

Widowisko *Cirque du Soleil*® w Las Vegas jako główna wygrana w konkursie Panasonic

Zellik, 29 kwietnia 2019 – Podobnie jak w ubiegłym roku, Panasonic Energy uruchomiła wyjątkowy projekt pod wspólną marką z *Cirque du Soleil*. W ramach promowania tej inicjatywy Panasonic zachęca fanów z całej Europy do wypełnienia krótkiej ankiety na stronie kampanii w okresie od 25 kwietnia do 31 grudnia 2019. Osoba, która odpowie na pięć pytań oraz udzieli najtrafniejszej odpowiedzi na pytanie rozstrzygające, wygra wyjazd dla dwóch osób na widowisko *Cirque du Soleil* w Las Vegas.

W zeszłym roku zwycięzcy dwóch konkursów internetowych Panasonic pojechali odpowiednio do Montrealu, czyli międzynarodowej siedziby *Cirque du Soleil*, i Las Vegas. W tym roku do wygrania jest kolejny wyjątkowy wyjazd do Ameryki. W trakcie konkursu uczestnicy będą musieli odpowiedzieć na kilka krótkich pytań dotyczących ich wiedzy na temat baterii oraz ich zużycia. Osoba, która odpowie na wszystkie pytania oraz udzieli najtrafniejszej odpowiedzi na pytanie rozstrzygające, wygra wyjazd dla dwóch osób na występ *Cirque du Soleil* w Las Vegas. Uczestnicy konkursu mogą też wygrać cotygodniowe nagrody pocieszenia: kompaktowy aparat fotograficzny, wyciskarkę wolnoobrotową, słuchawki, trymery lub elektryczne szczoteczki do zębów.

Fascynujące materiały z występów *Cirque du Soleil*

Na witrynie *Cirque du Soleil* firmy Panasonic można obejrzeć wizerunki intrygujących postaci *Cirque du Soleil* z widowiska *TOTEM™*. Konkursowi towarzyszą materiały promocyjne dostępne w punktach sprzedaży w ponad 30 krajach Europy. Wszystkie materiały promocyjne *Cirque du Soleil* udostępniane przez Panasonic pod wspólną marką będą zawierać wizerunek artystów *Cirque du Soleil* obok logo Panasonic. Dynamiczne postacie zachęcają klientów do wzięcia udziału w cotygodniowym konkursie z możliwością wygrania atrakcyjnych nagród na witrynie *Cirque du Soleil* firmy Panasonic.

Skuteczne połączenie sił

Firma Panasonic jako oficjalny partner europejskich tras *Cirque du Soleil* będzie dostarczać energii niezbędnej do ożywienia cudownego świata *TOTEM™*. Baterie Panasonic używane są do zasilania sprzętu audio podczas widowiska. Współpraca z *Cirque du Soleil* pomaga firmie Panasonic docierać do szerokiej rzeszy odbiorców i budować wśród nich świadomość rozbudowanego asortymentu jej

baterii. Dodatkowo w tym roku Panasonic gromadzi interesujące dane na temat zużycia baterii, aby w przyszłości jeszcze lepiej spełniać życzenia klientów.

Organizowany przez Panasonic konkurs *Cirque du Soleil* potrwa od 25 kwietnia do 31 grudnia 2019. Zachęcamy do śledzenia strony internetowej konkursu jeśli nie chcecie, aby to widowisko Was ominęło!

O PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że Panasonic jest dzisiaj największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessengerlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O FIRMIE PANASONIC

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2018 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 61,4 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. W 2018 firma Panasonic świętowała setną rocznicę swojego istnienia. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.com.

PRESS CONTACT

ARK BBN
Tine Noens
Project Manager
T +32 3 780 96 96
tine@arkbbn.be
www.arkbbn.be

Panasonic Energy Europe NV
Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com