I CANGURI DI DELIVEROO SALTELLANO A ROMA E PORTANO L’INNOVAZIONE ANCHE NELLA COMUNICAZIONE.

Roma, marzo 2016 - È già qualche settimana che, [**Deliveroo**](https://deliveroo.it/), il nuovo servizio di food delivery da ristoranti premium, è arrivato saltellando saltellando a **Roma** e si ripromette di non tradire le aspettative: novità e innovazione non solo per il mondo in cui vengono fatte le consegne a domicilio ma anche innovazione nel modo di fare marketing e comunicazione nel mercato di riferimento.

“La richiesta che facciamo al nostro team marketing” dice **Matteo Sarzana**, General Manager per l’Italia “è quella di alzare sempre un po’ l’asticella della qualità e dell’innovazione all’interno del nostro mercato: il valore e il posizionamento di una start up nasce dalla coniugazione tra un prodotto innovativo e un marketing diverso dal solito”.

E chi abita nelle zone già attive a **Roma,** se ne sarà già accorto: i canguri stanno già colonizzando le zone principali della città, dalla Sapienza alla zona Flaminia.

I primi giorni del lancio sono stati caratterizzate da due campagne social pensate per Roma: la prima dedicata ai monumenti storici e una dedicata alle canzoni romane.

Il riscontro è stato molto positivo, sia dai romani che dai milanesi.

Ma in attesa di iniziare le attività di street marketing come a Milano, sempre realizzate in collaborazione con Mai Tai, la **vera innovazione viene data dal primo video a 360 grad**i che racconta l’esperienza di una consegna “da ogni punto di vista”.

Il video verrà veicolato su [Facebook](https://www.facebook.com/DeliverooIT/?ref=ts&fref=ts) dove è possibile esplorare l’intera consegna sia da mobile, muovendo il telefono, che da desktop.

*“*L’idea di fare un video a 360 gradi ce l’ha data la nostra casa di produzione Lalà” afferma **Giovanni Zezza**, head of marketing di Deliveroo Italia “idea che abbiamo accolto con entusiasmo per raccontare in un modo nuovo il modo nuovo di fare consegna a domicilio”.

“La tecnologia che abbiamo proposto è stata utilizzata all’estero in alcuni video di action sport” afferma **Cristina Sivieri Tagliabue**, CEO di [Lalà Productions](http://www.xn--lal-cla.tv/%22%20%5Ct%20%22_blank) “Ci interessava testarla, per la prima volta in Italia, per raccontare il mondo del food delivery, creando uno storytelling ad hoc, utilizzando elementi di graphic design per una fruizione semplice ed efficace. Deliveroo ci ha dato la possibilità di testare il video 360 ed ha accolto con entusiasmo la nostra proposta creativa".

Alle **attività di street marketing** e **social media**, si affianca una **campagna ATL in affissione**, pianificata da MEC – Kinetik, che con placement estremamente geolocalizzati, annuncia l’arrivo di Deliveroo nelle zone in cui il servizio è già attivo: anche qui, un modo nuovo di pianificare per incontrare delle esigenze super localizzate come quelle del canguro.

Relazioni con i Media, influencer e attività di Pr in genere sono sempre affidate a [Eidos – la forza delle idee](http://www.eidos.net/%22%20%5Ct%20%22_blank).

Per ulteriori informazioni su Deliveroo visitate il sito [https://deliveroo.it/ .](https://deliveroo.it/%20.)

#quellidelcanguro

Contatti

Ufficio stampa Eidos

Filippo Ferrari

Email: fferari@eidos.net

Tel: 02-8900870

Mobile: 339-4954174