



PERSBERICHT

Glen De Boeck maakt een radicale carrièreswitch en wordt Managing Director van Herculean, de corporate wellbeing company

De voormalige topvoetballer (o.m. KV Mechelen, Anderlecht en Rode Duivels) en toptrainer (Cercle Brugge, Germinal Beerschot, Venlo en Waasland Beveren) laat de voetbalwereld achter zich en maakt een opmerkelijke carrièreswitch naar het bedrijfsleven. Van trainer in het topvoetbal naar Managing Director bij Herculean, dé corporate wellbeing company: net als tijdens zijn loopbaan in de sport, ambieert De Boeck ook in de zakenwereld niets minder dan de top.

Glen De Boeck: *“Voor mij is Herculean het ideale vervolgtraject op mijn voetbalcarrière. Het voetbal heeft me veel mooie momenten en een unieke ervaring bezorgd die ik nu wil toepassen binnen de bedrijfswereld. Ik geloof enorm in de duurzaamheid en kwaliteit van Herculean en wil heel graag bijdragen aan het succes op lange termijn.”*

Yves Vekemans, stichter van Herculean, is blij met de komst van Glen De Boeck als nieuwe Managing Director: *“We geloven sterk in Glen als persoon, in zijn leiderschapskwaliteiten en in zijn pragmatische aanpak. Hij past zeer goed in de specifieke Hercules cultuur, deelt dezelfde normen en waarden en heeft een passie voor sport, gezondheid en een gebalanceerde levensstijl”.*

Inge Van Belle, mede-stichter van Herculean, ziet Glen als *“een belangrijke aanwinst voor ons bedrijf. Yves en ik kunnen ons vanaf nu richten op onze pioniersrol in andere landen en de verdere uitbouw van de coöperatieve structuur”.*

Om de stichters te ondersteunen bij die internationale groei en de corporate governance te versterken, komt Glen De Boeck dus aan boord als Managing Director. Zijn eerste focus is de verdere uitbouw in België. Hij krijgt de leiding over het 10-koppige management-team en rapporteert aan de stichters die de Raad van Bestuur en Raad van Advies blijven voorzitten.

Herculean koos voor een coöperatieve structuur en haalde in verschillende ronden kapitaal op bij ervaren investeerders. Ook Glen investeert mee. Het is de ambitie om op termijn ook de fans te laten deel uitmaken van het Herculeaanse succesverhaal.

Wat is dat Herculeaanse succesverhaal?

Herculean is een goed bewaard geheim dat sinds 5 jaar internationaal uitgerold wordt door Belgische ondernemers met eigen kantoren in diverse Europese landen, het Midden Oosten en de Verenigde Staten.

Het bedrijfsmotto "Herculean, that's how I feel today" refereert aan het overkoepelend thema:

Happy People = Happy Employees = Productive Employees. Dit motto is meer dan ooit actueel in tijden waarin het aantal burn-outs zorgwekkend piekt.

Herculean's missie is om trusted advisor van bedrijven te zijn wanneer het gaat over corporate wellbeing.

Herculean cvba bestaat uit 3 business units die een geïntegreerd wellbeing proces aanbieden:

Hercules Trophy – Hercules Academy – Hercules Projects.

- De **Hercules Trophy** is een populair sportfestival voor bedrijven en wordt sinds 1999 jaarlijks georganiseerd in De Nekker (Mechelen). Sinds de start brengt de Hercules Trophy elk jaar meer dan 15.000 bedrijfsmedewerkers op de been. In een onvervalste Belgische festivalsfeer bestrijden de bedrijfsteams elkaar op 1 dag in 12 heroïsche werken van Hercules. In tegenstelling tot echte sportevenementen richt de Trophy zich ook op **niet-sportievelingen**, waardoor alle deelnemers zich winnaar voelen. Het concept met Belgische wortels is inmiddels populair in Dubai, München, New York, Madrid en wordt in 2015 voor het eerst ook georganiseerd in Abu Dhabi, Warschau en Vilnius. Er staan overigens nog veel meer landen op de radar. Voor de eerstvolgende Belgische editie in juni zijn nu al 350 bedrijfsteams ingeschreven.
- De **Hercules Academy** brengt sinds 2013 de specifieke know-how uit de topsport naar iedereen binnen een bedrijf om de Corporate Wellbeing te verbeteren. Ze doet dat met een even simpel als duidelijk motto: Happy People = Happy Employees = Productive Employees. De Academy werkt preventief rond 4 modules (Mental-Physical-Nutrition-Social) en heeft dankzij deze holistische, modulaire aanpak in haar korte bestaan al zeer succesvolle projecten gerealiseerd. Rond de oprukkende problematiek aangaande burn-out werd een uniek en multi-disciplinair protocol ontwikkeld in samenwerking met dokters, arbeidpsychologen, topcoaches en ex-sporters (zoals Serge Haubourdin, Sabine Appelmans, Gella Vandecaveye en Eddy Vinckier). De resultaten zijn ronduit verbazend.
- **Hercules Projects** tenslotte biedt bedrijven de unieke ervaringen van Hercules Trophy en Hercules Academy op maat aan en dit vanaf 200 werknemers. Door de unieke combinatie van actie, emotionele connectie en fun op een locatie naar keuze krijgen traditionele familiedagen, kick-offs, personeelsfeesten, conferenties, partnerdagen, incentives... een radicale facelift. Bovendien wordt het engagement van de stakeholders drastisch verhoogd en realiseert het bedrijf een duidelijke return on investment.

Glen De Boeck: 0475 66 00 45 - glen.deboeck@herculestrophy.com

www.herculestrophy.com • www.hercules-academy.com • www.herculesprojects.com

Herculean. That's how I feel today.