



FACTSHEET

Consumentengedrag en trends

Belgen consumeren jaarlijks gemiddeld **41,5 kilogram vers fruit** en besteden hier ongeveer **€127 per persoon** aan. Binnen het segment zachtfruit blijven aardbeien veruit het populairst, met een gemiddelde consumptie van **2,2 kilogram per persoon per jaar**. Blauwe bessen volgen op afstand met **600 gram per persoon per jaar**. Opvallend is dat 150 gram blauwe bessen al bijna **25% van de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid vitamine C** dekt. En hoewel de gemiddelde consumptie van blauwe bessen in de lift zit, eet nog maar 40% van de bevolking ze. Er is dus zeker kans op groei.

Hoewel jongere generaties (18–35 jaar) momenteel minder zachtfruit consumeren dan oudere leeftijdsgroepen, zijn smaak, gezondheid en gebruiksgemak voor hen belangrijke aankoopcriteria, kwaliteiten die perfect aansluiten bij zachtfruit. Daarnaast sluit het snackkarakter van rode en blauwe bessen, aardbeien, frambozen en bramen goed aan op de eetgewoonten van deze doelgroep, die vaker kiest voor meerdere kleine eetmomenten per dag.

Productie in België

België produceert jaarlijks circa **55 miljoen kilogram zachtfruit**, wat neerkomt op **2,8% van de totale EU-productie**. Dit is opvallend, aangezien België slechts 0,7% van het Europese grondgebied beslaat. Binnen de nationale productie heeft de aardbei een dominante positie met een aandeel van **89%**.

In 2017 was 71% daarvan de Elsanta-aardbei.

Op de tweede plaats staat de Portola-aardbei die 5,5% van de belgische productie omvat.

Sonata-aardbeien staan op de derde plek met 5% van de aardbei-productie.



Medegefinancierd door
de Europese Unie



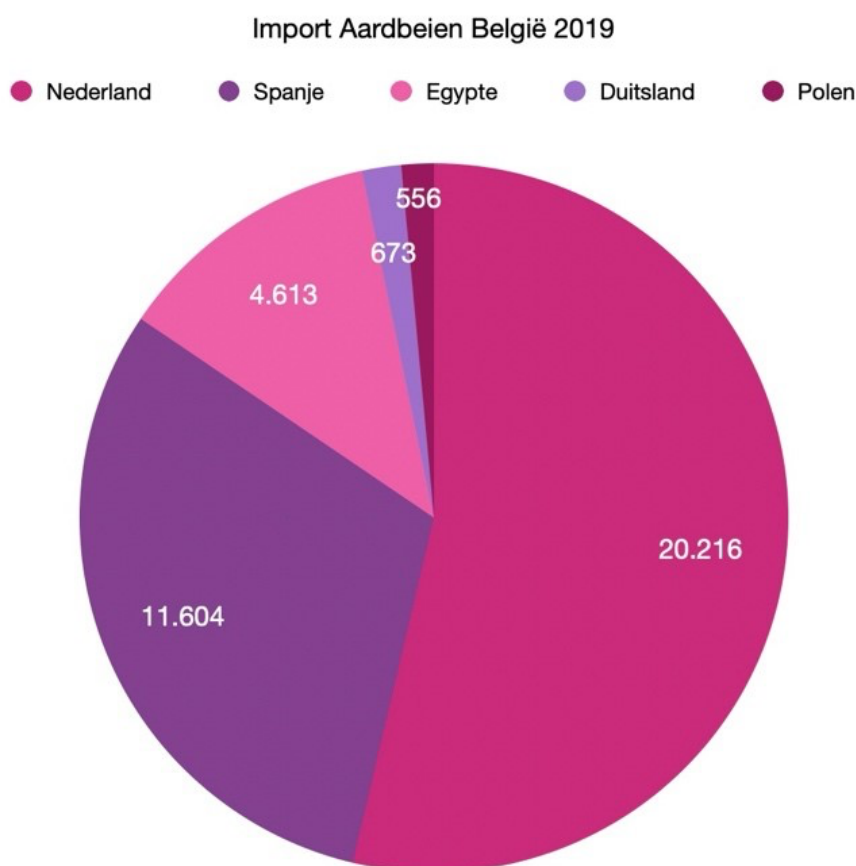
De overige 18,5% van de belgische aardbeiteelt bestaat uit veel verschillende soorten die elk een klein deeltje innemen.¹

Op de lijst van favoriete fruitsoorten van Belgische consumenten staan aardbeien inmiddels op de **achtste plaats**.

Handel en exportpositie

België speelt een actieve rol in de Europese handel van zachtfruit:

- **7% van de totale EU-export van aardbeien** is afkomstig uit België. Het land is de vijfde-grootste exporteur van aardbeien.² Na Spanje, de VS, Mexico en Nederland.
- De **export van blauwe bessen** is tussen 2018 en 2022 met **140% toegenomen**.
- In België dekken Cooperatie Hoogstraten, Belórta en Greenyard bijna de hele markt af.
- Het grootste deel van de Belgische import van aardbeien komt uit Nederland



Bron: Vlaanderen Departement Landbouw & Visserij, 2019

Consumptiemomenten en gebruik



Medegefinancierd door
de Europese Unie



Zachtfruit wordt door Belgische consumenten het vaakst gegeten bij het ontbijt. In 2022 gaf **64% van de Belgen aan dagelijks fruit te consumeren**. De stijging van fruitconsumptie thuis tijdens de coronaperiode is in 2022 weer licht gedaald. Toch blijft het aandeel van thuisconsumptie belangrijk in het consumptiepatroon van fruit.

Duurzame teelt en innovatie

De Belgische zachtfruitsector investeert in diverse duurzaamheidsmaatregelen:

- **Biologische gewasbescherming** en het gebruik van **erkende duurzaamheidscertificeringen** (zoals GlobalGAP, PlanetProof).
- Inzet van **natuurlijke bestuivers**, zoals bijen.
- **Innovaties in verpakkingen**, met toenemend gebruik van karton en hout als alternatief voor plastic.
- **Teelt onder glas**, waardoor lokaal geproduceerd zachtfruit steeds vaker jaarrond beschikbaar is.

De teeltstrategieën zijn gericht op:

- Verlaging van energie- en waterverbruik.
- Beperking van emissies.
- Bescherming van biodiversiteit en bestuivers.

Gezondheidsvoordelen van zachtfruit

Zachtfruit wordt in toenemende mate erkend als onderdeel van een gezond voedingspatroon. Enkele wetenschappelijke inzichten:

- **Aardbeien** bevatten veel vitamine C; **18 stuks dekken de volledige aanbevolen dagelijkse hoeveelheid**.
- **Blauwe bessen** zijn rijk aan antioxidanten, met 80 tot 160 mg per 100 gram, afhankelijk van de variëteit.
- **Frambozen** zijn een uitstekende bron van voedingsvezels, goed voor een gezonde spijsvertering.
- **Rode bessen** ondersteunen het immuunsysteem.

Conclusie

De Belgische zachtfruitsector combineert sterke productiekracht, toenemende export, groeiende consumenteninteresse en duurzame teelt. Voor bedrijven liggen er duidelijke kansen in productontwikkeling, promotie en positionering, zeker richting jongere doelgroepen. Zachtfruit biedt niet alleen gezondheidsvoordelen, maar sluit ook aan bij moderne eetgewoonten en duurzaamheidswaarden die vandaag steeds belangrijker worden in de markt.



Medegefinancierd door
de Europese Unie

