**bpost en TBWA vragen kinderen om hulp in zoektocht naar mooiste complimentjes.**

Op 1 maart is het Complimentendag. Een dag waarop bpost alle Belgen aanmoedigt om eens een complimentje te geven. Maar omdat het voor volwassenen soms nogal moeilijk is om een complimentje geven, riep bpost dit jaar de hulp in van kinderen.

Onder de noemer “**Een complimentje geven, da’s kinderspel!**” stuurt bpost de 5 leukste kindercomplimentjes in stickervorm naar alle Belgen. Daarbij krijgen ze ook een voorgefrankeerde postkaart met plaats voor favoriete complimentensticker en een persoonlijke boodschap.

Deze campagne wordt verder ondersteund door radiospots waarin kinderen volwassenen uit de nood helpen wanneer die niet meteen de juiste woorden vinden voor een complimentje.

Wie er echt niet genoeg van krijgt kan op [www.bpost.be/bpositive](http://www.bpost.be/bpositive) terecht om nog meer gratis complimentenkaarten te versturen.

Credits:

Client: bpost - Els De Troch, Soraya Holderbeke, Christophe Mottint

Creatives: Ivo Mertens, Jasper Declercq, Chiara De Decker

Design: Estelle Vanduynslager

Account team: Pauline Kinet, Jochen De Greef

Media Agency: Space

Radio Production: SAKE ( Veerle Van Melkebeke, Jan Pollet)

Campaign release: 26/02/2013

Media: Print, Radio, Web, D2D-Mailing