

## JBC contribue au monde de demain

### « Notre devise ? We care for you ! »

Chez JBC, l'entrepreneuriat socialement responsable est plus qu'un slogan à la mode. Depuis sa création en 1975, JBC s'efforce de trouver, à tous les niveaux, le juste équilibre entre l'humain, l'environnement et l'économie. Cet effort se traduit par une politique RSE qui repose aujourd'hui sur deux piliers: éthique et développement durable. Convaincu que l'entreprise socialement responsable forme un processus d'apprentissage et d'amélioration continu, JBC a nommé Griet Cattaert au poste de manager RSE à la fin de 2014.

« Il est capital que nos vêtements soient fabriqués dans le plus grand respect de l'homme et de l'environnement. Nous étendons cette mission à tous les niveaux du processus, depuis la sélection rigoureuse de nos fournisseurs jusqu'au choix des projets sociaux que nous soutenons. Nous mettons la barre très haut en ancrant notre démarche durabilité dans une perspective à 360 degrés. » - Griet Cattaert

#### Une mode éthique

JBC accorde une grande importance à l'amélioration des conditions de travail dans les endroits du monde où sont fabriqués les vêtements. Pour preuve, il s'agit du seul détaillant belge à avoir signé la convention sur la sécurité des bâtiments et la protection contre les incendies au Bangladesh. Ce faisant, la chaîne contribue de manière significative aux efforts entrepris dans ce pays pour sécuriser les ateliers abritant des millions d'ouvriers du textile. Par ailleurs, depuis le 1er avril de cette année, JBC est membre de la Fair Wear Foundation, une organisation non commerciale qui réunit des entreprises, des syndicats et des ONG œuvrant pour l'amélioration des conditions de travail dans l'industrie de l'habillement dans les pays où sont fabriqués les vêtements.



« Notre fort positionnement sur le marché milieu de gamme nous permet de surveiller de près l'ensemble du processus de production et de proposer à nos clients, en bout de ligne, des produits éthiques, durables et de qualité. » - Bart Claes, CEO.

#### Une mode durable



Au-delà des conditions de travail, JBC accorde une grande importance aux questions d'environnement et de santé. La liste des actions et des efforts menés en matière de développement durable est longue, mais l'entreprise est particulièrement fière de citer la collection REVIVE, lancée en 2014. Avec ce projet, JBC a été la première marque de mode belge à commercialiser une collection certifiée Cradle to Cradle, une initiative qui aura sans nul doute des prolongements.



Parallèlement, JBC propose une offre impressionnante de coton bio, devenue une valeur sûre de ses collections. Ce coton bio est issu d'une filière de production entièrement naturelle, qui n'utilise pas de pesticides ou de produits chimiques. En outre, il est d'une grande douceur sur la peau.



### **Une mode sociale**

L'engagement social de JBC prend également la forme d'un soutien financier à divers projets en Belgique et à l'étranger. Après avoir contribué par le passé à des projets scolaires en Inde et au Bangladesh, depuis quelques années, l'entreprise soutient des organisations comme Think Pink et Designers Against Aids.

### **Note à la rédaction**

Le Rapport annuel Entrepreneuriat Socialement Responsable 2014 peut être téléchargé sur le site [www.jbc.be](http://www.jbc.be).

<http://www.jbc.be/fr/a-propos-de-jbc/entrepreneuriat-durable.html>

### **Contacts presse**

Pour obtenir de plus amples informations et/ou du matériel visuel, contactez Amandine Servotte au numéro 02 550 00 54 ou à l'adresse [amandine.servotte@ketchum.com](mailto:amandine.servotte@ketchum.com).