

## **eneloop Expedition 2100 ist startklar**

**Zellik, 2. Mai 2017 – Fünf Teams mit Abenteurern sind jetzt bereit, bei der ‚Facebook Challenge‘, dem ersten Wettkampf der eneloop Expedition 2100, anzutreten. Nach diesem spannenden Rennen werden nur drei Teams übrigbleiben. Zwischenzeitlich ist die erfolgreiche eneloop European Photo Challenge zu Ende gegangen.**

### **eneloop Expedition 2100 wählt 5 Teams für die erste Challenge aus**

Die eneloop Expedition 2100 ist eine 2.100 km lange Wanderung durch Europa, in der (letztendlich) drei Teams aus zwei Personen gegeneinander antreten. Jedes Team folgt einer europäischen Wanderroute - von **Kopenhagen (Dänemark), Cambridge (Vereinigtes Königreich) oder Posen (Polen)** bis zur Ziellinie in Mailand. Die Teams kämpfen um den ersten Preis, einen Betrag von **21.000 Euro**, der von eneloop (Panasonic) **an die Wohltätigkeitsorganisation ihrer Wahl** gespendet wird.

Am 28. April 2017 wurden die 5 Teams bekanntgegeben, die an der ersten Challenge teilnehmen. Bei dieser **ersten Challenge** müssen die Teams **zwischen dem 1. Mai und 1. Juni** auf ihrer Teamseite **auf Facebook** eine möglichst große **Fanbasis** sammeln. Sie müssen außerdem die Aufgabe übernehmen, einen **kreativen Film** über ihre Heimatstadt zu produzieren und diesen **über soziale Netzwerke zu promoten**. Die Teams erhalten Punkte für die Anzahl von Likes auf ihrer Teamseite, für das Engagement ihrer Fanbasis und die Kreativität ihres Videos. Möchtest du mehr über die Teams erfahren? Besuche die Website und Facebook-Seite.

Zwei der 5 Teams werden zu Back-up-Teams und die verbleibenden **3 Teams** werden zum **Einführungstag am 7. Juni** eingeladen. Dieser wird am Standort des Konzeptentwicklers, ARK Communication, in Rupelmonde (Belgien) stattfinden. Die Teams werden von der Organisation (Panasonic Energy Europe und ARK) und von **Sponsoren** begrüßt. Hierzu zählen Sparkle (visuelle Aufbereitung von Social-Media-Kanälen), Adventure Food (Instantmahlzeiten für Outdoor-Aktivitäten), Husky (Outdoor-Spezialist), Panasonic und Columbia Sportswear (Outdoor-Bekleidung).

Die Teams erhalten die notwendige **Ausrüstung** für ihre Expedition - einschließlich Demonstrationen - sowie **Tipps & Tricks**, die einen erfolgreichen Abschluss der Challenge sicherstellen. Die Organisationen, mit denen die Teams verbunden sind, werden am Einführungstag bestätigt und die Gewinnerteams werden der Öffentlichkeit offiziell am **22. Juni** vorgestellt. Aber der Schleier wird auf der Website und auf der Facebook-Seite bereits ein wenig früher gelüftet. Bleib' also dran!

### **Die eneloop European Photo Challenge war ein voller Erfolg**

Zwischenzeitlich ist der letzte eneloop-Wettkampf - die European Photo Challenge - zu Ende gegangen. Diese Fotochallenge drehte sich rund um die **umweltfreundlichen eneloop-Akkus von Panasonic** und fand von Dezember 2015 bis März 2017 statt. Europäische Fotografen reichten ihre

Lieblings-**Naturfotografien** zu einem bestimmten Thema ein. Die Bilder mit den meisten **Likes** erhielten einen Preis. Teilnehmende Länder waren Belgien, Deutschland, Dänemark, Estland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Ungarn, Italien, Niederlande, Polen, Luxemburg und Malta.

Es gab insgesamt **6 Ausgaben** der Photo Challenge, jede mit zwei Gewinnern pro Land und einem Gewinner des ersten Preises. Die Landessieger wurden mit Packungen mit eneloop-Akkus belohnt, während der erstplatzierte Gewinner einen größeren Preis (eine Kamera und Akkus) erhielt und **Geld für Umweltschutzorganisationen** sammelte. Insgesamt wurden **3.120 Fotografien** eingereicht, die zu **117 glücklichen Gewinnern** und einer **Spende von 40.000 Euro von eneloop an wohltätige Zwecke** führten.

## **Über Panasonic Energy Europe**

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Aufgrund der enormen langjährigen Erfahrung mit Unterhaltungs- und Haushaltselektronik entwickelte sich Panasonic zum größten europäischen Batteriehersteller der Gegenwart. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

## **Über Panasonic**

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2015 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 57 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei.

Weitere Informationen zum Unternehmen und zur Marke Panasonic unter <http://panasonic.net/>.

---

## **PRESS CONTACT**

### **ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen  
Content & PR Consultant  
T +32 3 780 96 96  
[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)  
[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman  
Brand Marketing Manager  
T +32 2 467 84 35  
[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)  
[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)  
[www.panasonic-eneloop.com](http://www.panasonic-eneloop.com)