

**V O L V O**

## **Volvo Car México celebra el mejor año de ventas en su historia en México**

- *El 41% de las ventas corresponde a la línea Recharge, lo que refuerza el compromiso sustentable de la marca*

**Ciudad de México, 09 de noviembre de 2023.-** A menos de dos meses de que termine el año, Volvo Car México supera sus logros previos estableciendo un nuevo récord de ventas en el mercado mexicano, alcanzando la impresionante cifra de 4,318 unidades vendidas con un incremento del 27.8% en ventas con respecto al 2022.

*“En línea con nuestro compromiso sustentable, hemos logrado que el 41% de nuestras ventas de autos hasta octubre de 2023 provengan de la línea Recharge, y un impresionante 15% de las ventas totales correspondan a nuestros vehículos completamente eléctricos. Estos números son un claro avance en nuestra misión por una transición hacia la electrificación y un logro que sólo se vuelve posible con el apoyo de todos los colaboradores y distribuidores Volvo”,* comentó Andrea Burgos, directora de ventas de Volvo Car México.

El desempeño en ventas de Volvo Car México en 2023 ha sido especial gracias al notable éxito en el mercado mexicano de sus modelos Volvo XC40 Recharge y Volvo C40 Recharge Pure Electric. Su aumento en ventas suma al objetivo de la marca de ofrecer un portafolio de vehículos 100% eléctricos para 2030.

*“Este logro es una celebración de los valores compartidos que tenemos con cada vez más clientes. Nos da mucho gusto que depositen su confianza en nosotros y en la visión sustentable que tenemos para el presente y futuro de la marca, con productos que reflejan todo lo que somos y lo que representamos.”,* expresó Raymundo Cavazos, director general de Volvo Car México.

El récord no solo evidencia la promesa de Volvo Car México de ofrecer libertad de movilidad, tecnología, seguridad y sustentabilidad, también enfatiza la confianza y la conexión única que la marca ha hecho con sus usuarios gracias a una experiencia de atención al cliente única, servicios postventa de primer nivel y una red de distribuidores que sigue expandiéndose a lo largo del país.

Volvo Car México agradece a todos sus clientes por depositar su confianza en la marca y ser compañeros en este viaje hacia una movilidad sustentable.

**V O L V O**

...

### **Volvo Cars en 2020-2021**

*Durante los doce meses comprendidos entre julio de 2020 y junio de 2021, Volvo Car Group registró un beneficio operativo de 22,5 BSEK (14,3 BSEK en 2019). Los ingresos durante el período ascendieron a 292,1 BSEK (274,1 BSEK), mientras que las ventas globales alcanzaron los 773.000 coches.*

### **Acerca del Grupo Volvo Car**

*Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.*

*Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).*

*Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.*

*Para más información, favor de contactar a:*

#### **Rebeca Molho**

**Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas**

**Volvo Car México**

[rebeca.molho@volvocars.com](mailto:rebeca.molho@volvocars.com)

+52 1 55 2504 0611

#### **Agata Roy Ocotla**

**Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México**

**Band of Insiders**

[agata.roy@volvocars.com](mailto:agata.roy@volvocars.com)

+52 1 55 2524 7614