



Depuis l'annonce de l'arrivée de BURGER KING® au Royaume de Belgique, le Palais tremble ! Et pour cause, le Whopper® est déjà très populaire. Le géant du fast-food invite aujourd'hui les Belges à choisir entre le Roi Philippe et le Roi du Burger.

Élire un Roi, voilà une idée saugrenue. Pourtant, BURGER KING® appelle solennellement les Belges à trancher entre l'actuel souverain et l'inventeur du Whopper®. Via un site contenant tous les ingrédients visuels et humoristiques qui font le succès de l'enseigne, les Belges sont donc appelés à élire leur roi d'un clic citoyen. Détail notable : pour ceux qui souhaitent voter pour Philippe, il va falloir y mettre un peu d'énergie !

Dès le 24 mai, la campagne sera soutenue en Social Media et par une campagne d'affichage sauvage dans les principales villes de Belgique (Anvers, Charleroi, Bruxelles, Liège, Namur, Bruges, Gand ...)

## WHO WILL BE THE KING?

**VOTEZ  
SUR  
LE SITE**



[Télécharger les visuels](#)



## CRÉDITS

### BURGER KING®

CEO : **Kevin Derycke**  
Directeur Marketing : **Dirk Lammens**  
Responsable Développement : **Raphaël Duvivier**  
Responsable Marque : **Vic Dresen**

### BUZZMAN

Président et Directeur de la Création :  
**Georges Mohammed-Chérif**  
Vice - Président : **Thomas Granger**  
Directeur Associé : **Julien Levilain**  
Directeur de Création : **Louis Audard**  
Directeur de Création : **Tristan Daltroff**  
Directeur Artistique : **Louis Audard**  
Concepteur-Rédacteur : **Tristan Daltroff**

Directeur de Clientèle : **Xavier Devaux Landragin**  
Assistant Chef de Publicité : **Valentin Allard**

Responsable Production Digitale & Innovation :  
**François Phan**  
Productrice Digital : **Christelle Pereira**  
Directeur Artistique Digital & Illustrateur :  
**Tony Tran**  
Motion Designer : **Théo Berdrin**  
Studio de Production Digitale : **Neuvième Page**

Responsable Production TV : **Vanessa Barbel**  
Producteur TV & Print : **Benoit Crouet**

Responsable Social Media : **Julien Scaglione**  
Social Media Manager : **Alexandre Ponte**  
Responsable Communication / RP : **Amélie Juillet**  
Assistante Communication / RP : **Victoria Morin**  
Assistante Communication / RP : **Kenza Bennani**

## À PROPOS

### BURGER KING®

Fondé en 1954 à Miami, BURGER KING® accueille aujourd'hui plus de 11 millions de clients par jour à travers le monde grâce à un concept unique : une viande de boeuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers généreux et personnalisables, mais aussi et surtout un produit mythique, le WHOPPER®.

En Belgique, BURGER KING® est géré par Burger Brands Belgium, en parallèle de l'enseigne Quick. Les premiers restaurants BURGER KING® sont attendus pour l'été 2017.

### BUZZMAN

Désignée "Best International Small Agency of The Year 2011" par Ad Age, "Agence de l'année au Cristal Festival" en 2013 et 2016, "Agence de l'année" aux Effie France 2016 et "Agence la plus Créative" au Grand Prix des Agences de l'Année 2016, Buzzman est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle.

En 2016, elle crée Productman, un laboratoire d'innovation dédié à la création de produits et de services voués à être commercialisés.

L'agence, multi-primée par les plus grands festivals internationaux (Cannes Lions, Eurobest, EFFIE, Clio Awards...) et nationaux est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que BURGER KING®, IKEA, OUIBUS (SNCF), Meetic, Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Brandt, Huawei, NRJ Mobile, Heetch, Banque Populaire, CanalPlay, Moët & Chandon.



## CONTACTS

Amélie Juillet - Responsable Communication / RP - [amelie@buzzman.tv](mailto:amelie@buzzman.tv)  
Victoria Morin - Assistante communication / RP - [victoria@buzzman.tv](mailto:victoria@buzzman.tv)

