



3 juni 2015
L15/05N

Nieuwe SUV van Lamborghini: productie in Sant'Agata Bolognese en investering van honderden miljoenen euro

Lamborghini maakt zich op voor een nieuw tijdperk



Automobili Lamborghini heeft aangekondigd dat het een luxe-SUV gaat bouwen, als derde modelreeks van het merk. De lancering van het nieuwe model is gepland voor 2018. In 2012 stelde Lamborghini al een conceptmodel met de naam Urus voor op het autosalon van Peking.

De nieuwe reeks zal geproduceerd worden in Sant'Agata Bolognese, en de uitbreiding van het gamma zal zorgen voor extra groei en belangrijke nieuwe mogelijkheden voor het hele merk. De uitbreiding gaat ook gepaard met een aanzienlijke verhoging van de productiecapaciteit in de fabriek. Over de levenscyclus van het nieuwe model heen zal de onderneming honderden miljoenen euro investeren.

De realisatie van dit project is een gemeenschappelijk engagement van verschillende partijen: de Volkswagen-groep met AUDI AG als aandeelhouder van Lamborghini, het

Italiaanse ministerie voor economische ontwikkeling, Invitalia (het Italiaanse nationale agentschap voor binnenlandse investeringen en economische ontwikkeling), de regio Emilio-Romagna, de werknemersvertegenwoordigers en het hele team van Automobili Lamborghini.

Voorzitter en CEO van Automobili Lamborghini Stephan Winkelmann verklaart: *"Dit is een heuglijk moment voor iedereen bij Lamborghini. De aankondiging van een derde modelreeks ondersteunt de stabiele en duurzame groei van onze onderneming en betekent voor ons het begin van een nieuw tijdperk. De nieuwe SUV zal gebouwd worden in Sant'Agata Bolognese, een bewijs van ons engagement om het kwaliteitsmotto 'made in Italy' wereldwijd te blijven waarmaken."*

Met de productie van de nieuwe Lamborghini SUV zal de fabriek in Sant'Agata Bolognese aanzienlijk groeien, van 80.000 m² vandaag tot ca. 150.000 m² in de toekomst. Het project omvat de bouw van nieuwe faciliteiten, zoals een nieuwe productielijn, magazijnen en een uitbreiding van de R&D-afdeling. De toevoeging van een derde modelreeks zal ook voor de Italiaanse en internationale toeleveranciers belangrijke opportuniteiten met zich meebrengen en een aanzienlijke impact hebben op de human resources: Lamborghini voorziet in het kader van dit project 500 nieuwe arbeidsplaatsen.

Rupert Stadler, voorzitter van de raad van bestuur van AUDI AG, verklaart: *"Lamborghini, Italdesign Giugiaro en Ducati hebben zich met de steun van Audi succesvol ontwikkeld en tegelijk hun sterke Italiaanse identiteit behouden. Met de beslissing om de Lamborghini SUV in Sant'Agata Bolognese te bouwen, hebben we opnieuw ons engagement voor Italië als belangrijk land voor de auto-industrie getoond."*

Luca de Meo, bij AUDI AG verantwoordelijk voor sales en marketing, beklemtoont: *"Lamborghini is vandaag een van de meest exclusieve merken ter wereld. Bij Audi zijn we bijzonder trots op al onze Italiaanse afdelingen. Ik ben verheugd met dit nieuwe project voor zowel Lamborghini als Italië en ik bedank de Italiaanse regering voor haar medewerking om dit mogelijk te maken."*

Met de luxe-SUV zal Lamborghini een tot dusver ongerept, snel groeiend en fascinerend autosegment betreden en zijn clientèle gevoelig uitbreiden. Dat omvat niet alleen klanten van de Lamborghini-supersportwagens die vandaag met een SUV van een ander merk rijden, maar ook gezinnen en nieuwe klanten voor het merk. De verkoopvolumes zullen evenwichtig verdeeld zijn over de drie voornaamste verkoopregio's: EMEA (Europa, Midden-Oosten en Afrika), Amerika en Azië/Pacific. De doelmarkten zijn in de eerste plaats de VS, China, het Midden-Oosten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Rusland. Het jaarlijkse volume zal ongeveer 3.000 wagens bedragen, goed voor een verdubbeling van de huidige verkoopcijfers van het merk.