



PEPSI OFFRE LES DERNIERES PLACES POUR ASSISTER AUX CONCERTS DE BEYONCE EN BELGIQUE DANS LE CADRE DU “PEPSI RUN FOR THE LAST TICKETS”

“THE MRS. CARTER SHOW WORLD TOUR” DE BEYONCE A ANVERS LES 14 ET 15 MAI

Zaventem – le 7 mai 2013 – “THE MRS. CARTER SHOW WORLD TOUR”, la tournée européenne de Beyoncé suscite un engouement sans précédent en Europe depuis son lancement le 15 avril 2013. Plus qu’une semaine à patienter et ce sera au tour de la Belgique de s’enflammer. Deux concerts sold-out (en 10 minutes) sont prévus les 14 et 15 de ce mois au Sportpaleis d’Anvers. Grâce au partenariat international de Beyoncé et Pepsi, les fans belges ont déjà droit à l’emballage Pepsi Limited Edition d’inspiration pop-art, ainsi qu’au clip musical “Mirrors” dans laquelle la Reine de la Pop partage la scène avec ses alter ego iconiques du passé, comme “Bootylicious”, “Sasha Fierce” & “Crazy in Love” et nous offre un numéro de danse éblouissant sur son nouveau single “Grown Woman”.

Pepsi a réservé une superbe surprise aux fans belges qui n’ont pas eu la chance de décrocher des places et qui seraient prêts à vendre leur âme pour assister à un des concerts belges de leur idole. En effet, dans le cadre du “Pepsi Run For The Last Tickets¹!”, la marque de cola préférée de Beyoncé offrira ce weekend les dernières places de concert encore disponibles dans deux villes belges dont les noms sont provisoirement tenus secrets. Via facebook.com/PepsiBelgium et [#PepsiBe](https://twitter.com/Pepsi_Be), Pepsi communiquera des indices aux fans pour leur indiquer où ils doivent se rendre et ce qu’ils doivent faire pour mériter le droit d’assister à un des concerts de Beyoncé le 14 mai prochain. L’appel est donc lancé à tous les fans belges de Beyoncé : rendez-vous dans les prochains jours sur facebook.com/PepsiBelgium ou [@Pepsi_Be](https://twitter.com/Pepsi_Be) [#PepsiBe](https://twitter.com/PepsiBe) et suivez les instructions !

- fin du communiqué -

¹ Cette action ne s’accompagne d’aucune obligation d’achat. Le texte intégral des conditions de l’action est disponible sur facebook.com/PepsiBelgium



Note à l'intention de la rédaction (non destinée à être publiée):

Souhaitez-vous faire un compte rendu de cette course ultime aux dernières places de concert ? Pour les journalistes intéressés, nous vous ferons parvenir – sous embargo – les informations nécessaires pour y assister depuis le premier rang !

Contactez Goedele ou Ilse par téléphone ou par mail aux numéros et adresses ci-dessous !

Dossier, illustrations et vidéos disponibles via bebble.be

Pour en savoir plus, contactez Bebble PR :

Ilse Lambrechts, Tél. : 0476/98 11 55, Email : ilse@bebble.be, [@bebbleboutit](https://twitter.com/bebbleboutit)

Goedele Soetemans, Tél. : 0494/16 53 78, Email : goedele@bebble.be, [@goedles](https://twitter.com/goedles)

À propos de PepsiCo

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Mountain Dew, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, PepsiCo Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d'affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d'aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d'aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l'investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C'est pour nous le gage d'un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s'appelle « Performance with Purpose » : la promesse de PepsiCo d'offrir une large gamme d'aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l'environnement, notamment par l'économie d'énergie et d'eau et la réduction du volume des emballages ; un lieu de travail agréable pour nos employés ; ainsi que le respect et le soutien des populations où s'exercent nos activités, et l'investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter pepsico.com et pepsico.be.