**CREDITS**

**Agency :** TBWA\Belgium

**Client**: Telenet – Inge Debremaeker, Marilyn Debisschop & Muriël Swartenbroeckx

**Campaign Title:** Telenet EOY Purpose

**Executive Creative Director:** Jan Macken  
**Creative Director**: Thomas Driesen  
**Creative Team:** Thomas De Vreese & Dieter Vanhoof

**Digital Creative Team**: Geert Feytons

**Copywriting :** Nadine Claes, Ellen Stoffels, Regine Smetz, Manu De Wit

**Design Team:** Olivia Maisin, Christophe Liekens, Olivier Verbeke

**Account team:** Nicolas De Bauw, Max Fauconnier, Charlotte Smedts & Lauren Vandendriessche

**Strategy :** Stéphanie Vercruysse & Bert Denis

**Head of Av production**: Mieke Vandewalle

**Agency Producer**: Lore Desmet

**Production**

**Production Company**: AKA De Mensen

**Executive Producer**: Audrey Dierckx

Creative Director: Tom Willems

Director: Sidney Van Wichelen

DOP: Edouard Le Grelle

Postproduction Company: MAKE

Post-Producer: Greet Van Thillo

Offline: Maarten Janssens

Online: Stijn Van Assche

Grading: Francis Qureshi

Sound: Jan Pollet

Music: Jorrit Kleijnen

Radio Production Company: MAKE

Post-Producer: Raf Cyran

Sound: Jan Pollet & Nicolas van Ruysevelt

**DTP:** Annick Cohen, Axel Nedee

**Media Agency :** PhD

**Purpose Landing Pages**

UX Design: Jeroen Govaert, Jonathan Bex

UI Design: Jaimy Vanaken

Digital Copywriter: Nadine Claes

Volgens mij heeft Frederik Severijns hier ook op gewerkt, maar ik ben niet zeker of het UX of UI was.

**Heartware Display Ads**

Project Management: Ken Kools

Motion Graphics designer: Annelies Eskens