



Ferrero steunt onderzoek en ontwikkeling in de hazelnootsector met de 'FERRERO HAZELNUT AWARD CONTEST'

Een geweldige kans voor doctoraatsstudenten en onderzoekers wereldwijd om hun bijdrage te leveren aan innovatie in de hazelnootteelt

Een beurs van € 150.000 voor de uitwerking van het beste idee

De projecten die op de tweede en derde plaats eindigen, ontvangen ieder € 5.000

De subsidie kan worden aangevraagd via de website <http://www.hazelnutcompany.ferrero.com/>

De uitreikingsceremonie vindt plaats tijdens ExpoMilano 2015 waar Ferrero aanwezig is als 'Confectionery Specialties Official Partner'

<http://www.hazelnutcompany.ferrero.com/>

21 mei 2015 - De **Ferrero Groep** is marktleider in zoetwaren en bekleedt wereldwijd de derde plaats in de categorie chocolade en snoepgoed. Onlangs richtte de Groep de **Ferrero Hazelnut Company** op, een bedrijfsstructuur die alle activiteiten met betrekking tot de toevoerketen van hazelnoten samenbrengt. De Ferrero Hazelnut Company lanceert nu de '**FERRERO HAZELNUT AWARD CONTEST**', een wedstrijd die als doel heeft onderzoek en innovatie in de hazelnootsector te ondersteunen en bevorderen.

Aan de deelnemers met **het beste en potentieel meest haalbare projectidee** worden onderzoeksbeurzen ter waarde van in totaal **€ 160.000** uitgereikt. **De voorstellen worden beoordeeld op basis van een aantal vastgestelde criteria: innovatie, duurzaamheid, overdraagbaarheid, en uitvoerbaarheid binnen een redelijke termijn.**

De wedstrijd richt zich op doctoraatsstudenten en onderzoekers van universiteiten en andere non-profit onderwijs- en onderzoeksinstellingen wereldwijd. De deelnemers kunnen kiezen uit **vier thema's die te maken hebben met verbetering, innovatie, duurzaamheid en nieuwe strategieën in de hazelnootteelt**. Ze werken een project uit rond onderzoek of ontwikkeling in het thema van hun keuze.

De voorstellen worden beoordeeld door **een externe, internationale en volledig onafhankelijke wetenschappelijke commissie** van de prestigieuze Italiaanse Universiteit '**Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza**', gecoördineerd door **Professor Lorenzo Morelli**, decaan van de faculteit landbouw, voedsel en milieuwetenschappen.

Ferrero nodigt de drie winnaars uit op ExpoMilano 2015, waar het bedrijf zijn initiatieven rond maatschappelijk verantwoord ondernemen voorstelt. De winnaars krijgen een '**Special Award-pakket**' dat recht geeft op deelname aan de **Ferrero Hazelnut Award Ceremony** die half september plaatsvindt op de site van de werelddtentoonstelling evenals **een bezoek aan de Expo, aan de Ferrero**



fabriek in Alba (CN), aan de hazelnootboomgaarden en aan andere verwante landbouw- en voedselverwerkingsbedrijven in de streek.

Deze subsidie getuigt opnieuw van de Ferrero Groep's streven naar het **hoogste niveau van kwaliteit en innovatie** en haar **sterke betrokkenheid bij duurzame landbouw en milieubescherming**; aspecten die de Groep wereldwijd succesvol hebben gemaakt.

Projectvoorstellen kunnen worden ingediend via de internationale website <http://www.hazelnutcompany.ferrero.com>. De deadline voor de projectaanvraag is 30 juni 2015.

Bezoek de website voor meer details over het project, de aanvraagprocedures en de richtlijnen voor het indienen.

De **Ferrero Hazelnut Company** werd begin 2015 opgericht en brengt alle activiteiten met betrekking tot de toevoerketen van hazelnoten samen in één enkele structuur. Deze activiteiten zijn: Ferrero's eigen agriboerderijen, ontwikkelingen in de hazelnootteelt, onderzoek en ontwikkeling op het gebied van landbouw, inkoop, industriële verwerking, en de verkoop van halffabricaten en eindproducten die hazelnoten bevatten. De Ferrero Hazelnut Company is actief in heel wat landen, zoals Italië, Turkije, Chili, Australië, Zuid-Afrika, Canada, Spanje, het VK en Servië. De Company wil de hazelnootindustrie op wereldschaal verder ontwikkelen en presenteert zich als een maatstaf voor innovatie, beste landbouwpraktijken en ecologische duurzaamheid. Meer informatie op <http://www.hazelnutcompany.ferrero.com>

Het verhaal van **Ferrero** begon in 1946 in het stadje Alba in Piemonte, Italië. Vandaag is Ferrero een marktleider op het gebied van zoetwaren, met een geconsolideerde omzet van meer dan 8 miljard euro. De Groep is wereldwijd de derde grootste producent van chocoladeproducten en snoepgoed.

De Ferrero Groep telt meer dan 34.000 medewerkers in 53 landen en heeft 20 fabrieken over de hele wereld, waarvan 3 Sociale Ondernemingen in Afrika en Azië en 9 agrarische bedrijven. De producten van Ferrero zijn aanwezig en worden verkocht in meer dan 160 landen, en zijn op vele plaatsen onderdeel geworden van het collectieve geheugen: heel wat generaties hebben gesmuld van Ferrero-chocolade, en de producten zijn uitgegroeid tot culturele iconen.

Bovendien maakt maatschappelijke verantwoordelijkheid deel uit van het DNA van de Groep. Verse producten van de beste kwaliteit, de fijnste en zorgvuldig geselecteerde grondstoffen, duurzame landbouwpraktijken, voortdurende aandacht voor onderzoek en innovatie ... het zijn maar enkele van de aspecten die de Groep zo succesvol hebben gemaakt. Daarnaast blijft Ferrero investeren in lokale gemeenschappen dankzij de Ferrero Foundation, Ferrero Sociale Ondernemingen en het Kinder+Sport-programma.

Meer informatie op www.ferrero.com

Perscontact:

Valerie Bruyninckx (Protéines)

valerie.bruyninckx@proteines.com

02 210 44 85