

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Con Jetta, Taos y Tiguan, Volkswagen de México reporta un crecimiento de 73.3 por ciento en la producción de autos en febrero

- *En el segundo mes del año, la armadora alemana manufacturó 37,627 unidades, marcando un mes sólido en la producción de su planta de Puebla, de acuerdo con datos publicados por el INEGI.*
- *En este contexto, además, las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron en el país 13,770 vehículos, un 20 por ciento más que el mismo periodo anterior.*

Puebla, Pue. 08 de marzo de 2024. – Con un incremento de 73.3 por ciento en la producción de vehículos, Volkswagen de México registró un cierre positivo en febrero, con respecto al mismo mes de 2023. Y es que de acuerdo con los [datos](#) sobre la industria automotriz que hizo públicos el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la armadora alemana manufacturó 37,627 unidades en su planta de Puebla.

“Tuvimos un mes bastante sólido en nuestra producción de modelos como los SUV´s Taos y Tiguan, con crecimientos importantes en la manufactura de cada uno de ellos en nuestra planta de vehículos. Se trata de datos que reflejan, por un lado, una tendencia de recuperación de la industria, pero que también son una muestra de nuestro compromiso con la calidad y la productividad, ambos elementos clave para asegurar la sostenibilidad a largo plazo en un contexto de retos que nos permite seguir creando nuevas oportunidades en el país”, señaló **Holger Nestler, Presidente y CEO de Volkswagen de México.**

En el caso del modelo Taos, este pasó de 4,965 a 10,252 unidades en el segundo mes del año, 106 por ciento más con respecto al ciclo anterior; finalmente, la producción del Tiguan alcanzó los 12,194 vehículos, un 6.4 por ciento por encima del mismo periodo del año pasado. En el caso del Jetta, este exitoso sedán [tuvo](#) una producción de 15,166 unidades, es decir 186 por ciento más que en febrero de 2023, cuando fueron 5,300.

En este contexto, además, según [datos](#) de INEGI y de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), las marcas del Grupo Volkswagen comercializaron en el país 13,770 vehículos, un 20 por ciento más que el mismo periodo anterior, resultados que reafirman su posición como el tercer corporativo multimarca en el país, con el 12.2 por ciento de penetración de mercado durante el segundo mes de 2024.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen

INTERNAL

y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

ahtziri.rangel@another.co