



Comunicato stampa

MOSNEL: DOPO DIECI ANNI TORNA IL CONCORSO QUESTIONE DI ETICHETTA

Il bando è aperto a tutti i designer e professionisti del settore. La giuria di esperti decreterà il vincitore del concorso selezionando l'immagine tra le proposte ricevute

A **dieci anni** esatti dall'ultima edizione torna **Questione di Etichetta**, il concorso indetto da **Mosnel** con il patrocinio di **ADI – Associazione Disegno Industriale** per creare l'etichetta speciale e il packaging dell'edizione limitata di **Franciacorta Brut QdE 2001** formato Magnum.

Una giuria di esperti composta da creativi e giornalisti enogastronomici – **Lucia Barzanò**, titolare di Mosnel assieme al fratello Giulio, il Presidente di ADI **Luciano Galimberti**, il giornalista e Direttore Responsabile di *DoctorWine* **Daniele Cernilli**, il giornalista e Direttore Responsabile di *Food&Wine Italia* **Federico De Cesare Viola** e la giornalista di *Cook – Corriere della Sera* **Alessandra Dal Monte** – decreterà il vincitore della **sesta edizione del concorso** selezionando l'immagine tra le proposte ricevute. Per la prima volta l'invito si rivolge a tutti i designer e ai professionisti del settore. Partner dell'iniziativa sarà **Fedrigoni**, marchio storico italiano e sinonimo di eccellenza per quel che riguarda le carte speciali. Il bando per partecipare al concorso è pubblicato nei siti di ADI e di Mosnel. Il vincitore verrà proclamato venerdì 30 settembre e si aggiudicherà un premio in denaro pari a 3000 euro, la Magnum numero uno dell'edizione limitata e 36 bottiglie di *Franciacorta Brut*, mentre i secondi e terzi classificati riceveranno rispettivamente 36 e 24 bottiglie del medesimo vino.

“**Questione di Etichetta** – spiega **Lucia Barzanò** – per noi rappresenta un appuntamento importante e che siamo felici di riproporre dopo dieci anni. Due eccellenze, il vino e il design, che rappresentano pienamente tutto il genio italiano e che insieme danno vita a una bottiglia da collezione. Ricordo bene l'emozione della prima edizione: era il 2005 e quell'anno parteciparono

anche alcuni nomi importanti, tra cui l'indimenticabile Bob Noorda, Giancarlo Illiprandi e Italo Lupi. Non vediamo dunque l'ora di scoprire quale sarà la veste della nostra sesta edizione limitata". Il vino scelto è il **Franciacorta Brut QdE 2001**, un vino con una storia di 23 anni alle spalle e più di 21 anni di sosta sui lieviti. Un Franciacorta che ha ancora tantissimo da raccontare, oggi più di allora, e che dimostra che il tempo regala autentiche emozioni soltanto a chi sa attendere. Il calice oro intenso, con un perlage vivace e sottile, mostra una profonda classe e una personalità evolutiva fascinosa, rafforzando sorso dopo sorso il senso della potenza trasformatrice del tempo. Potenza, ampiezza ed energia al palato sono segnate da una freschezza straordinaria rispetto all'età, unite a una persistenza durevole e appagante.

Il *Franciacorta Brut QdE 2001* sarà disponibile esclusivamente in formato Magnum e in 100 bottiglie numerate. Tutte le edizioni passate di *Questione di Etichetta* sono visibili sul sito di Mosnel dove verrà inserita, a concorso concluso, anche una selezione dei progetti presentati quest'anno.

Ufficio Stampa

Veronica Guerra | veronica@studiocru.com | 380 2363563

Chiara Brunato | chiara@studiocru.com | 371 3350217