



World Emoji Day

Sennheiser macht aus Songklassikern ein Bilder-Rätsel

Wedemark, 14. Juli 2020 – Der 17. Juli ist der Feiertag des Emojis. Ins Leben gerufen hat den inoffiziellen Feiertag 2014 Jeremy Burge, Gründer von Emojipedia, einem englischsprachigen Online-Nachschlagewerk für die bunten Bildchen. An einem Tag im Jahr soll im Internet mal nicht so viel geredet und dafür umso mehr gelacht werden – dank der kleinen, süßen Piktogramme, die uns inzwischen so ans Herz gewachsen sind. Audiospezialist Sennheiser hat deshalb die Leidenschaft für Musik in ein Bilder-Quiz mit Ohrwurm-Garantie verwandelt und hat zusammen mit den Social-Media-Analysten von Talkwalker ermitteln lassen, welche Emojis unser Lieblingsthema dominieren: die Musik.



Die beliebtesten Musik-Emojis der vergangenen 13 Monate.

Wenn Internet-Nutzende in den vergangenen 13 Monaten weltweit etwas zum Stichwort Musik gepostet haben, kam am häufigsten ein weinendes Emoji vor 😭, mit einem gewissen Abstand gefolgt vom Tränen lachenden Smiley 😂. Auf Platz drei folgt eine rote Rose 🌹, Rang vier und



fünf gehören dem Herz-Emoji in Lila 💜 und in Rot ❤️. Klare Message: Musik ist einfach ein sehr emotionales Thema, das zeigen die verwendeten Emojis ganz deutlich. Sennheiser hat sich natürlich gefragt, welche Instrumente und Geräte mit dem Stichwort Musik verbunden werden, wenn etwas zum Thema Musik gepostet wird. Die häufigsten Musikequipment-Emojis in den vergangenen 13 Monaten waren Kopfhörer 🎧, gefolgt von Gitarre 🎸 und Mikrofon 🎤 – also eine gute Mischung aus Musikmachen und Musikhören.

Emoji-Quiz

Wer einmal angefangen hat, Gefühle konsequent in Emojis zu auszudrücken, wird schnell merken, dass Unicode oft mehr als tausend Worte sagt. Sennheiser hat zum World Emoji Day 2020 großen Spaß daran gefunden, gegenseitig Songtitel ganz ohne Worte hin und her zu schicken. Entstanden ist ein unterhaltsames Emoji-Musik-Rätsel. Ein gutes Dutzend Songklassiker, die wirklich alle kennen, dargestellt ohne einen einzigen Buchstaben oder einen einzigen Ton Musik. Aber wer das Quiz durchspielt, hat mindestens einen Ohrwurm im Kopf – wenn nicht eine ganze Playlist!

Unter folgendem Link können die Emoji-Rätsel zu 12 Songs heruntergeladen werden. Ob als Online-Klick-Galerie oder als Content für die Social Media Kanäle – die Grafiken stehen zur freien Verwendung zur Verfügung: <https://sennheiser-brandzone.com/c/1543/q6uYzHAe>

P.S. Bei Bedarf findet sich im Anhang auch die Auflösung aller Songs – das nagende Gefühl, auf einen Titel einfach nicht zu kommen, kann schließlich genauso anhänglich sein wie ein Ohrwurm, nur nicht so schön 😊.

Über Sennheiser

1945 gegründet, feiert Sennheiser in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das unabhängige Familienunternehmen, das in der dritten Generation von Dr. Andreas Sennheiser und Daniel Sennheiser geführt wird, ist heute einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2019 bei 756,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Lokaler Pressekontakt

[Stefan Peters](mailto:Stefan.Peters@sennheiser.com)
Stefan.peters@sennheiser.com
+49 (5130) 600 - 1026