

8 januari 2020

SEAT Import lanceert unieke CO₂-optie

- **SEAT Import lanceert tijdens de 98^e Brussels Motor Show unieke optie ter compensatie van CO₂-uitstoot**
- **#SEATtree60 ter ondersteuning van Forest Farm-voedselbos**
- **Gratis laadstation bij Mii electric**
- **CNG met dubbel voordeel: geen meerprijs en kans op 8 jaar gratis brandstof dankzij DATS24**

Tijdens het aanstaande autosalon geeft SEAT zijn commerciële initiatieven onverminderd een milieuvriendelijke toets mee. Van een fotobooth met groene 'credentials' over een gratis laadpaal voor kopers van een Mii electric tot en met een unieke optie waarmee klanten hun CO₂-uitstoot kunnen compenseren: stuk voor stuk initiatieven waarmee SEAT Import de klant wil ondersteunen in het maken van een milieubewuste mobiliteitskeuze.

Unieke CO₂-optie ondersteunt milieubewuste keuze

Voor elke SEAT met verbrandingsmotor creëerde SEAT Import een nieuwe optie waarmee de klant de CO₂-uitstoot die verbonden is aan het gebruik van zijn auto over de eerste vier jaar kan compenseren. Het bedrag is berekend op basis van het gemiddelde WLTP-verbruik van het voertuig en een jaarlijks aantal kilometer van 15.000 kilometer (het nationale gemiddelde). Concreet komt dit neer op een optieprijs vanaf slechts € 80 (btw inclusief en voor een Ibiza CNG). Indien de klant deze optie aanvinkt, verdubbelt SEAT Import van zijn kant de waarde van deze optie zodat de CO₂-uitstoot over een periode van 8 jaar (120.000 kilometer) wordt geneutraliseerd. Dit biedt klanten de mogelijkheid om de impact overeenkomstig hun verplaatsingsgedrag 'terug te geven' aan het klimaat. Bovendien krijgen SEAT-klanten 10 Greentripper-tips mee om de milieu- en klimaatimpact van reizen en verplaatsingen te verminderen.

De compensatie zelf gebeurt via Greentripper (www.greentripper.org). Greentripper steunt uitsluitend gecertificeerde en kwalitatief hoogstaande lokale klimaatprojecten in landen die dit zelf niet kunnen financieren. De projecten zelf (gecertificeerd door Gold Standard, UN of andere gereputeerde certificatie-instellingen) streven verschillende SDG-doelstellingen na (Sustainable Development Goals): verlaging van de CO₂-uitstoot, lokale duurzame ontwikkeling, positieve impact op de gezondheid, de armoedebestrijding en een betere levensstandaard voor gezinnen in ontwikkelingslanden.

Foto's worden voedselbos

Onder de hashtag #SEATtree60 steunt SEAT via zijn fotobooth-animatie op de stand dan weer een lokaal initiatief: de vzw Forest Farm (www.forestfarm.be) die in Asse een voedselbos aanplant. Concreet gaat er per foto die op stand wordt gemaakt en die geshared wordt met de

hashtag #SEATtree60 een vast bedrag naar de vzw die in zogeheten regeneratieve landbouw investeert. Begin maart zullen de werknemers van SEAT Import vervolgens zelf de handen uit de mouwen steken om de bij elkaar gespaarde bomen aan te planten.

Gratis laadpaal ...

Tot slot zijn er nog drie commerciële acties waarmee SEAT als merk de eindklanten wil aanzetten tot het maken van een milieubewuste mobiliteitskeuze. In de eerste plaats krijgen zowel particuliere als professionele klanten bij aankoop van een Mii electric op het autosalon van Brussel een gratis EDI-laadstation. Vaak blijkt het niet-beschikken over een vlot toegankelijke laadinfrastructuur voor klanten een finaal struikelblok bij de aankoop van een elektrische auto. Die hinderpaal wordt met deze actie uit de wereld geholpen. Het enige wat de klant hoeft te voorzien, is de effectieve aansluiting van de laadpaal: de audit van de elektriciteitsinstallatie en het plaatsen van het niet-geconnecteerde laadstation zijn kosteloos.

... en gratis CNG

De milieuvoordelen van CNG hoeven geen betoog meer: minder CO₂, veel minder NOx en haast geen fijn stof maken van CNG de meest milieuvriendelijke fossiele brandstof. Het groeiende netwerk aan tankstations maken CNG tot een steeds interessanter alternatief voor zowel particuliere als professionele klanten. Tijdens de maand januari genieten klanten die kiezen voor een CNG-model (Ibiza, Arona, Leon of Leon Break) een extra korting van 880 tot 970 euro (btw inbegrepen) zodat zij voor hun CNG-versie dezelfde prijs betalen als voor een gelijkaardige benzineversie.

Aanvullend maken klanten die tijdens de salonperiode kiezen voor een SEAT op CNG kans op één van de zeven DATS24-tankkaarten ter waarde van € 4.200 euro, omgerekend goed voor 8 jaar gratis brandstof (berekend op een gemiddeld verbruik van 3,5 kg/100 km en een jaarlijks aantal kilometeraantal van 15.000 km/jaar).

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager
M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.