



GUESS SS17 UNDERWEAR AND BEACHWEAR COLLECTIE

Van desert vibes tot urban glamour, van de exotische beauty van Cuba tot de adembenemende kust van Californië, de Guess SS17 Underwear & Beachwear collectie reflecteert een reis van vele invloeden. Wanneer de zomer nadert, is Beachwear het middelpunt van de belangstelling met een onverwachte mix van silhouetten, kleuren en patronen.

WOMAN

Raw Coast

Een weekend on the road brengt ons naar Indio, California, de thuisbasis van 's werelds meest glamoureuze muziekevenement, het Coachella Festival. Elk jaar verzamelen hier top celebrities in stunning outfits geïnspireerd op de Jaren 70 hippie fashion. Dezelfde speelse en energieke spirit komt terug in maxi dresses, kaftans en sarong broeken in lichte fijne stoffen, dat zorgt voor een ontspannen boho-chic look. De women's beachwear in aardse woestijn tinten suggereren een natuurlijke kijk op het leven, terwijl prints in verschillende tinten blauw juist een casual, denim attitude creëren.

Glam Rules

De felle kleuren die populair waren in de Jaren 80 geven een pop-glam accent aan dit thema, terwijl sensueel zwart de nadruk legt op de onweerstaanbare aantrekkingskracht van lijnen en cut outs. Belangrijke eigenschappen, zoals kanten details en gouden accessoires geven een exquisite touch voor fashion swimwear, ook gecombineerd met dierenprints en iconische all-over logo prints.

La Isla – Caribbean dream

De overweldigende schoonheid van Cuba's tropische natuur komt tot uiting in levendige kleuren en exotische bloemen op jurken en beachwear items. Vloeiende jurken en tunieken, gedragen over bikini's, maken prachtige beach-to-bar styles, terwijl vrouwelijke maxi dresses zorgen voor een gemakkelijke overgang van dag naar nacht. Een polished stijl van de Jaren 50 inspireert tot flirterige ruches op bandeau-bikini's en jurken, en wordt weerspiegeld in vintage silhouetten op sheer, decoratief textiel.

Activewear

Sportief en glam, de nieuwe Active wear brengt betaalbare luxe naar de wereld van active sportswear. De lijn bevat een variatie van body-shaping stukken, van right-on-trend sportbh's tot flatterende leggings in stoffen zoals ultra-smooth scuba of natuurlijk katoen. Bloemen- en dierenprints staan in contrast met kleine details die een exquisite finishing touch geven.



MAN

De Jetsetter

Denk aan een stijlvolle yacht club sfeer samen met de iconische Guess denim wereld gecombineerd in een Beachwear lijn ontworpen voor mannen die graag willen opvallen. Fashionable vormen en regular fits bieden perfecte comfort, verschillende blauwtinten zijn gecombineerd met denim texturen en gestreepte prints. Lycra en nylon stoffen zijn geüpdatet voor high-impact styles die geschikt zijn voor zwem- en sportactiviteiten.

The Golden Coast

Gericht op mannen die er van houden in de spotlight te staan, is dit thema gebaseerd op de op maat gemaakte armaturen en mindere volumes die het mannelijk figuur verbeteren. High quality stoffen en details maken het geschikt voor het strand, de bar of een exclusieve club. Het kleurenpalet is geïnspireerd op een set van traditionele mannelijke kleuren, van jet black tot optic white, gecombineerd met opvallende tropische en gestreepte patronen.

Lost in the Sun

De lange kust en mooie stranden van Californië zijn hemels voor surfers, zonnebaders en fun-lovers en zijn de ideale setting voor een relaxed lifestyle. Dit allemaal vertaalt zich in easy-to-wear, comfortable fits, die perfecte bewegingsvrijheid bieden bij open-air sportactiviteiten. De lijn haar speelse sfeer is verder te ontdekken in haar felle, fluorescerende tinten en in graphic prints.

Over GUESS?, Inc.

Opgericht in 1981, begon GUESS als producent van jeanswear in de VS en is sindsdien uitgegroeid tot één van de belangrijkste en bekendste lifestyle merken ter wereld. Tegenwoordig ontwerpt, produceert en distribueert Guess moderne kledingcollecties, denim, tassen, horloges, schoenen en andere producten. Guess wordt over de hele wereld verkocht in eigen Guess winkels, de beste warenhuizen, speciaalzaken, geselecteerde retailers, en toegewijde shop-in-shops. Sinds 30 april 2016 is het merk actief in 840 winkels in Amerika, Europa en Azië. Het bedrijf heeft daarnaast ook 792 licentiehouders en distributeurs wereldwijd. Met ingang van 30 april 2016, zijn Guess en haar licentiehouders en distributeurs in meer dan 95 landen wereldwijd actief. Voor meer informatie over het bedrijf, ga naar GUESS.com.

FOLLOW US



@GUESS