



Am 6. Dezember startet die finale Season von Jahr 7 von Tom Clancy's Rainbow Six® Siege

Operation Solar Raid bringt eine neue Verteidigerin und viele interessante Gameplay-Änderungen mit sich

Düsseldorf, 21. November 2022 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass Operation Solar Raid, die letzte Season von **Rainbow Six® Siege** Jahr 7, am 6. Dezember erscheinen wird. Diese wird viele lang erwartete spielverändernde Features einführen. Darunter neue Sicherheitsmaßnahmen, Crossplay und Cross-Progression, einen neuen und verbesserten Battle Pass, eine neue Karte, einen neuen kolumbianischen Operator und das neue Ranglistenspiel 2.0. Außerdem kommen heute, dank der NieR-Kooperation mit Square Enix, neue Designs, die von NieR:Automata und NieR Replicant ver.1.22474487139... inspiriert sind, in den Store.

Der Trailer zu Rainbow Six Sieges Jahr 7 Season 4 kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/dPxQBGe2drM>

Operation Solar Raid beleuchtet die neue Verteidigerin Solis und ihr SPEC-IO-Elektro-Sensor-Gadget, das wichtige Informationen für eine koordinierte Strategie sammelt. Solis kann die Gadgets der Angreifer:innen, darunter Drohnen, Sprengladungen und vieles mehr, eindeutig analysieren und identifizieren. Mit ihren Handschuhen kann sie auch mit dem Overlay des Sensors interagieren und einen Cluster-Scan auslösen. Solis ist ein Operator mit zwei Geschwindigkeits-Punkten und zwei Gesundheits-Punkten. Als Primärwaffe trägt sie eine P90 oder eine ITA 12L und als Sekundärwaffe ein SMG-11.

Solar Raid schafft eine neue Erfahrung für die „Mit Rang“-Spielliste. Der Rang der Spieler:innen wird ab jetzt nämlich nicht mehr durch ihre MMR bestimmt, sondern dadurch, wie viele Rangpunkte

sie nach jedem Ranglistenspiel gewinnen oder verlieren. Jeder Rang hat jetzt fünf Divisionen, und jede Division erfordert 100 Rangpunkte, um in die nächste aufzusteigen. Darüber hinaus wurde zwischen Platin und Diamant ein neuer Rang, Smaragd, hinzugefügt.

Außerdem wurde die MMR vom Rang der Spieler:innen getrennt und wird nun als neuer Wert bezeichnet: Skill. Skill ist ein versteckter Wert für alle Spiellisten und wird von Season zu Season übertragen. Es wird keine MMR-Beschränkung für Trupps mehr geben, und Spieler:innen können sich mit jedem ihrer Freunde zusammenschließen. Ein neuer Algorithmus wird die Spielsuche trotz unterschiedlicher Skill-Level der Truppmitglieder anpassen. Schließlich wurde das Belohnungssystem für Ranglistenspiele überarbeitet: Spieler:innen erhalten eine Belohnung für jede Rangdivision, die sie während der Season erreichen, und die Belohnungen werden am Ende jeder Season vergeben.

Darüber hinaus werden mit Jahr 7 Season 4 aufregende neue Updates für ***Rainbow Six Siege*** eingeführt: Crossplay und Cross-Progression. Konsolenspieler:innen können sich jetzt über Ubisoft Connect mit Freunden, die auf anderen Konsolen spielen, über Ubisoft Connect zusammenschließen. Spieler:innen, die Crossplay nicht nutzen möchten, können die Funktion der Crossplay-Spielsuche im Optionsmenü deaktivieren. Nach dem Einloggen in die Ubisoft Connect-Konten, werden die Fortschritte, Währungen und Gegenstände der Spieler:innen auf allen Plattformen gemeinsam genutzt. Außerdem besteht die Möglichkeit, mit einem Ubisoft Connect-Konto ein kostenloses Alpha Pack zu erhalten.

Zusammen mit dem neuen Operator Solis wird zum Start der neuen Season eine brandneue Karte, Nighthaven Labs, eingeführt. Als Erweiterung des Hauptquartiers von Nighthaven lädt die Karte mit ihrem offenen Meer, den grünen Klippen und dem klaren Himmel Spieler:innen dazu ein, die makellose Architektur und die ausgestellten technischen Wunderwerke zu erkunden. Das Innere der Karte bietet viele Zugangspunkte, die ein freieres Navigieren ermöglichen. Vor allem, wenn Spieler:innen bereit sind, die vielen zerstörbaren Mauern einzureißen, könnte sich diese Strategie als gute Möglichkeit erweisen. Sowohl Angreifer:innen als auch Verteidiger:innen sollten es sich nicht zu bequem machen, da sie leicht flankiert werden und ihre Position verlieren könnten. Diese Forschungs- und Entwicklungseinrichtung ist für kreative Strategien ausgelegt und fordert die Spieler heraus, ungewöhnliche Gelegenheiten wie die Auslaufluke direkt vor dem

Besprechungsraum zu nutzen. Nighthaven Labs kann während Operation Solar Raid nicht gebannt werden, damit Spieler:innen die neue Karte während der Season kennenlernen und spielen können.

In dieser Season können Spieler:innen über die Anzeige des Rufwerts ihre Rufeinstufung einsehen. Während der Beta-Phase, die mit Operation Solar Raid beginnt, werden Spieler:innen keine positiven oder negativen Auswirkungen auf ihre Rufeinstufung erhalten. Das Ziel ist es, mit einem sicheren Einführungsprozess zu beginnen, der allen Spieler:innen die Möglichkeit gibt, ihren Spielstil und ihre Interaktionen entsprechend anzupassen und zu verändern.

Der Battle Pass hat sich von einem zweistufigen System zu einem System mit verzweigten Pfaden entwickelt. Jetzt können Spieler:innen ihren Fortschritt planen und die Belohnungen, die sie erhalten, nach Priorität ordnen. Unabhängig davon, welcher Weg zuerst gewählt wird, können Spieler:innen immer noch alle Teile freischalten und den Battle Pass vollständig abschließen.

Ubisoft kooperiert zudem mit Square Enix, um von der NieR-Serie inspirierte Designs für **Rainbow Six Siege** zu entwickeln. Ein von 2B aus NieR:Automata inspiriertes Elite-Set für Lana und ein von der Protagonistin aus NieR Replicant ver.1.22474487139... inspiriertes Paket für Maverick werden am 21. November im Store erhältlich sein.

Mit der Veröffentlichung von Operation Solar Raid werden dringend benötigte Spielqualitäts- und Balancing-Updates eingeführt. Zu den Aktualisierungen der Spielqualität gehören folgende:

1. Die Abschaffung von Friendly Fire in der Vorbereitungsphase
2. Die Möglichkeit für Zofia und Captao, den Munitionstyp für ihr Gerät zu wechseln, ohne es auszurüsten zu müssen
3. Eine Aktualisierung der Bombenmarkierung
4. Die Geschwindigkeit der Drohne wird nicht mehr verlangsamt, wenn sie mit einem Controller diagonal gesteuert wird.

Um das Verhältnis zwischen der Geschwindigkeit und der Gesundheit der Operator auszugleichen, bewegen sich nun alle Operator mit der gleichen Geschwindigkeit, wenn sie nach unten zielen.

In dieser Season gibt es außerdem ein neues Update zu der Barrierefreiheit, das die Optionen zur Anpassung der Teamfarben auf Operator-Geräte und Überwachungsinstrumente erweitert. Die Farbpräferenzen spiegeln sich in der Optik der Geräte wider und helfen Spieler:innen zu erkennen,

was zu einem Teamkollegen gehört und was zu dem Gegner gehört. Bei der Verwendung von Überwachungsinstrumenten entsprechen die LEDs jetzt den gewählten Teamfarben, sodass die Spieler:innen erkennen können, ob das Gerät von einem Mitspieler oder einem Gegner verwendet wird.

Rainbow Six Siege ist jetzt für PlayStation®4, PlayStation®5, die Xbox One-Konsolenfamilie, Xbox Series X | S, Windows PC, einschließlich Ubisoft+, Ubisofts Abonnementdienst*, und Amazon Luna erhältlich.

*Ubisoft+ auf Luna erfordert eine Kontoverbindung und einen Multi Access Plan. Es gelten territoriale Einschränkungen.

Mehr Informationen zu **Rainbow Six Siege** gibt es unter: rainbow6.ubisoft.com.

Die neusten Informationen zu **Rainbow Six Siege** und anderen Ubisoft-Titeln gibt es unter: news.ubisoft.com.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

About Square Enix, Inc.

Square Enix, Inc. develops, publishes, distributes and licenses SQUARE ENIX® and TAITO® branded entertainment content throughout the Americas as part of the Square Enix group of companies. The Square Enix group of companies boasts a valuable portfolio of intellectual property including: FINAL FANTASY®, which has sold over 173 million units worldwide; DRAGON QUEST®, which has sold over 85 million units worldwide; and the legendary SPACE INVADERS®. Square Enix, Inc. is a U.S.-based, wholly owned subsidiary of Square Enix Holdings Co., Ltd.

About Tom Clancy's Rainbow Six Siege

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 80 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf