

16 maart 2023  
A23/02N

## **Flink op de proef gesteld: Audi test het productierijpe prototype van de Q6 e-tron in het hoge noorden**

**Met de productierijpe Audi Q6 e-tron, start het merk met de vier ringen de grootste modellencampagne in zijn geschiedenis. Audi zal tegen 2025 meer dan 20 nieuwe modellen voorstellen waarvan er meer dan tien elektrisch zullen zijn. De toekomstige modelreeks Q6 e-tron brengt e-mobiliteit voor het eerst naar de hoofdzetel in Ingolstadt. Een eigen batterijassemblage bevestigt het engagement voor elektromobiliteit.**

Bochten, banden en bittere kou: in het hoge noorden van Europa en onder strikte veiligheidsvoorschriften test Audi momenteel het productierijpe prototype van de Q6 e-tron. De toekomstige reeks is de eerste op het nieuwe technologieplatform Premium Platform Electric (PPE). Met zijn 800 volt elektrisch systeem, krachtige en efficiënte elektromotoren, een innovatief batterij- en oplaadbeheersysteem en een nieuw ontwikkelde elektronica-architectuur markeert het productierijpe prototype van de Q6 e-tron de volgende grote stap in de elektrificatie en digitalisering van het modellengamma van Audi.

De toekomstige modelreeks Q6 e-tron met de koetswerkvarianten SUV en Sportback is synoniem voor duurzame productie, hooggekwalificeerd personeel in de vestiging van Ingolstadt en de elektrische toekomst van het bedrijf. Audi ontwikkelt zich immers in snel tempo tot een toonaangevende aanbieder van geconnecteerde en volledig elektrische premiummobiliteit. En dit op een sterke economische basis: de Audi-groep heeft het boekjaar 2022 afgesloten met een recordresultaat.

"Met onze strategie 'Vorsprung 2030' bieden we ook in tijden van veelvoudige crisissen de juiste antwoorden", zegt Markus Duesmann, voorzitter van de raad van bestuur van AUDI AG. "Audi focust op duurzaamheid en we zetten consequent in op de digitalisering en elektrificatie van onze producten."

[Financiële cijfers | Audi MediaCenter \(audi-mediacyter.com\)](#)



## Over Audi

De Audi-groep is aanwezig in meer dan 100 markten en produceert op 16 locaties in 11 verschillende landen. Wereldwijd werken er 85.000 personen voor Audi, waaronder meer dan 3.000 in België. In 2022 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1.61 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 26.253 ingeschreven werden op de Belgische markt. In ons land bereikte Audi in 2022 een marktaandeel van 7,17%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst. Tegen 2025 wil Audi meer dan 30 geëlektrificeerde modellen op de markt brengen, waarvan 20 volledig elektrisch aangedreven. Met haar duurzaamheidsroadmap streeft Audi haar ambitieuze doel na om tegen 2050 volledig CO<sub>2</sub> neutraal te zijn over de volledige levenscyclus van een wagen: van de productie tot het gebruik en de recyclage.