**Barbot, el bar robótico mexicano que ni Marty McFly tiene**

*La empresa mexicana Minifab 3D, pionera en la fabricación de impresoras 3D mexicanas y ganadora de Shark Tank por su proyecto de bares automatizados, lanza su producto en exclusiva por la tienda oficial de Mercado Libre.*

Hace unos meses, Fabien Legay y Paola Dulanto llegaron a la final de Shark Tank y presentaron su proyecto a cinco reconocidos inversionistas. Repartieron unas *tablets* y pidieron a los miembros del jurado que eligieran su trago favorito para que un robot se los preparara. Así nació Barbot, una máquina que parece salida de Volver al futuro, y el premio que recibieron fue de un millón 200 mil pesos para impulsar la idea.

El resultado de esa inversión es la creación de la tienda oficial de Minifab 3D en Mercado Libre y el lanzamiento al público del primer [bar robótico](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-642198857-bar-robotico-barbot-como-lo-viste-en-shark-tank-mexico-_JM) hecho en México, que se venderá de forma exclusiva en el marketplace más grande de México y Latinoamérica.

“Barbot es un bar automatizado que funciona a través de un *smartphone* o *tablet*. Deben entrar a la app y allí encontrarán hasta 100 opciones de cocteles”, cuenta Legay, CEO de Minifab 3D, empresa que comenzó a fabricar impresoras tridimensionales y ahora se aventura en el sector de los bares robóticos. “No la creamos solo para exhibición y diversión. Barbot tiene una gran utilidad para bares y restaurantes porque dice cuál es la bebida más vendida y controla el inventario”, agrega el cofundador junto a su esposa Paola Dulanto.

La máquina acepta hasta 11 botellas para licores, jugos y refrescos, cuesta 38 mil pesos y comenzará a venderse en Mercado Libre a partir del 13 de septiembre. Todos los Barbot cuentan con envío gratuito, pago a meses y la garantía de Mercado Pago, que protege al comprador ante cualquier insatisfacción con el producto.

La inventiva de Legay y su equipo de Minifab 3D presagian una nueva era en los bares mexicanos, donde los cantineros ya no tendrán tanto protagonismo y los dueños de restaurantes podrán optimizar sus recursos. Y no solo eso, este bar robótico también se convierte en una gran opción para eventos especiales como bodas, graduaciones y fiestas porque ofrece una experiencia nueva y entretenida para los invitados.

**Tecnología 100 por ciento mexicana**

Minifab 3D comenzó a vender sus productos en Mercado Libre hace cuatro años y se han posicionado como la referencia de las impresiones 3D en el país. “Empezamos desde cero, con una idea, y hoy somos una empresa establecida con una planta en Cuernavaca y con capacidad para exportar al resto de América Latina”, se enorgullece Fabien Legay, que ha participado en ferias como el CES 2018 en Las Vegas, el Hannover Messe en Alemania y fue finalista del High Tech Campus Eindhoven, en Holanda.

“El emprendedurismo está en el ADN de Mercado Libre y esa es la razón por la que nos emociona apoyar pymes como Minifab 3D. Nuestra plataforma permite a todos los emprendedores mexicanos llegar a clientes en todo el país, aumentar sus ventas y hacer crecer su negocio gracias a nuestras facilidades de pago y la seguridad que les brindamos tanto a ellos como a los usuarios”, resaltó José Padilla Dergal, director de Consumer Electronics de Mercado Libre.

La empresa que lideran Fabien Legay y Paola Dulanto crea impresoras 3D con tecnología mexicana y las venden a partir de 13,900 pesos. Tienen la misma calidad que los productos extranjeros que cuestan más del doble y han fabricado más de 1,000 máquinas entre impresoras y barbots desde que iniciaron. Gracias a su trabajo y a los costos accesibles, se convirtieron en los principales proveedores de filamentos 3D, que funcionan en cualquier marca de impresora.

“En México existía la tecnología, pero era extranjera. Vimos que aquí podíamos hacerlo, que teníamos la capacidad y solo hacía falta echarle ganas”, concluye Legay. Su empresa es líder a nivel nacional en manufactura y venta de impresoras 3D, de cortadores CNC y cortadores láser 100 por ciento mexicanos. Y a partir de ahora cuentan con la distinción de ser tienda oficial en Mercado Libre, lo que aumentará sus ventas en más del 50 por ciento, según estimaciones de sus fundadores.

**Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

###

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

###

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>