PERSBERICHT

Meer dan 8 op de 10 werknemers zijn blij met hun werkplek

Ruim een derde van de werknemers geeft zijn werkplek een persoonlijke toets

Brussel, 6 juli 2026 – Belgische werknemers zijn best tevreden over hun werkplek: gemiddeld geven ze die een score van 7,2 op 10. Voor meer dan acht op de tien werknemers (82%) is het een aangename plaats om te werken. Voor 30% voelt de werkplek zelfs echt als hun eigen plekje aan, en ruim een derde (36%) personaliseert die met foto's, planten of andere persoonlijke spullen. Dat blijkt uit recent onderzoek* van HR-dienstverlener Tempo-Team, in samenwerking met Prof. dr. Anja Van den Broeck, arbeidsmotivatie-expert aan de KU Leuven. Ook in teamverband geven werknemers vaak kleur aan hun werkruimte. Zo versiert een ruime helft (56%) hun gemeenschappelijke ruimtes met feestelijke decoratie, bijvoorbeeld met vlaggetjes tijdens het WK voetbal. *"Wanneer teams hun eigen zone samen kunnen inrichten met foto's of verwijzingen naar gedeelde successen, kan dat een boost zijn voor het welzijn én zelfs hun betrokkenheid bij de organisatie vergroten",* aldus Anja Van den Broeck.

We brengen met zijn allen een groot deel van ons leven door op onze werkplek. Het is daarom belangrijk dat die aangenaam aanvoelt. Voor ruim een kwart van de werknemers (28%) is dat zonder meer het geval. Opvallend: dat gevoel leeft sterker bij arbeiders (34%) dan bij bedienden (27%). Nog eens 55% vindt zijn werkplek eveneens aangenaam, al zien zij nog ruimte voor verbetering. Hoe jonger, hoe vaker ze verbeterpotentieel zien: zo geven zes op de tien -35-jarigen dit aan, tegenover 53% van de 35- tot 54-jarigen en 50% van de 55-plussers.

Een aangename werkplek is meer dan een leuke extra. Ze heeft ook een duidelijke impact op hoe werknemers zich voelen en presteren. Werknemers die een heel fijne werkplek hebben, geven gemiddeld een veel hogere score aan hun jobtevredenheid (8,3/10 vs. 5,2/10), hun werkplezier (8,1/10 vs. 5,2/10) en hun motivatie (8,4/10 vs. 5,6/10). Ze scoren bovendien ook hoger op productiviteit (8,6/10 vs. 6,7/10) dan wie zijn werkplek liever anders zou zien.

"Veel organisaties zoeken naar manieren om werknemers vaker op kantoor te mogen verwelkomen. Ons onderzoek toont dat een aangename werkplek daarbij geen detail is. De wetenschappelijke literatuur geeft aan dat je werkplek mogen ervaren als JOUW plek, ervoor zorgt dat medewerkers vaker naar het werk willen komen. Deze cijfers tonen bovendien dat werknemers die zich goed voelen in hun werkomgeving gemotiveerder en productiever zijn," zegt **Prof. dr. Anja Van den Broeck**.

Work sweet work: van werkplek naar eigen plek

Een kunstwerkje van je kinderen, een inspirerende quote of een foto van een onvergetelijke reis: met persoonlijke accenten voelt een werkplek al snel meer als een eigen plek aan.

Zo mogen zeven op de tien werknemers (69%) persoonlijke spullen achterlaten op hun werkplek. Ruim een derde (36%) maakt daar ook gebruik van en geeft zijn werkplek een persoonlijke toets, bijvoorbeeld met foto's van familie of vrienden. Dat gebeurt vaker bij jongere werknemers: 43% van de -35-jarigen geeft dit aan, tegenover 34% van de 35- tot 54-jarigen en 28% van de 55-plussers.

Opvallend: werknemers markeren niet alleen hun werkplek met persoonlijke spullen: ze laten ook op andere manieren zien dat het hun werkplek is. Zo laat bijna de helft (46%) bewust werkgerelateerde zaken, zoals boeken of documenten, op het bureau liggen zodat het duidelijk is dat het hun plek is. Mannen (49%) doen dit vaker dan vrouwen (42%). Die persoonlijke band met de werkplek blijkt ook uit het feit dat 55% aangeeft eraan gehecht te zijn.

PERSBERICHT

"De flexdesk-trend botst vaak met onze behoefte aan autonomie, identiteit en een gevoel van eigenaarschap. Dat eigenaarschap is heel belangrijk en zien we ook op andere plekken. Stel je voor dat je zoon of dochter een lief mee naar huis neemt en die meteen jouw plaats aan tafel inneemt. Dat voelt voor de meesten ongemakkelijk aan. Op de werkvloer is dat niet anders. Een werkplek waar niets persoonlijk mag zijn, communiceert onbewust dat iemand inwisselbaar is. Dat is nefast voor onze motivatie," zegt **Prof. dr. Anja Van den Broeck**.

Van WK-vlaggetjes tot een eigen 'wall of fame'

Maar ook wanneer het niet mogelijk is om individuele werknemers hun werkplek te laten personaliseren, kunnen organisaties door middel van personalisatie van de gemeenschappelijke ruimtes het welzijn en de motivatie van medewerkers een boost geven. Zo versiert een ruime helft (56%) die met feestelijke decoratie, zoals vlaggetjes tijdens het WK of kerstversiering tijdens de feestdagen. Bijna vier op de tien werknemers (39%) creëren ook een soort 'wall of fame' in de gemeenschappelijke ruimtes met zaken die hun team vertegenwoordigen, zoals krantenartikels en trofeeën.

"We willen ons ook op het werk 'thuisvoelen', niet alleen individueel, maar ook als team," zegt **Wim Van der Linden, woordvoerder van Tempo-Team.** *"Werkgevers doen er daarom goed aan om* hun *teams bijvoorbeeld een eigen zone te laten inrichten met foto's of verwijzingen naar gedeelde successen. Dit versterkt het groepsgevoel, de verbondenheid met collega's, de zin om naar het werk te komen en uiteindelijk ook het werkplezier."*

**Dit blijkt uit een onderzoek uit 2025 van Tempo-Team, in samenwerking met Prof. dr. Anja Van den Broeck, arbeidsmotivatie-expert aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen van KU Leuven. Het onderzoek werd uitgevoerd bij een representatieve steekproef door een onafhankelijk onderzoeksbureau, dat peilde naar de beleving van 2.000 Belgische werknemers van actuele thema's op de werkvloer. De maximale foutenmarge bedraagt 2,08%.*

Voor meer informatie (enkel voor de pers) kan u contact opnemen met:
Wavemakers PR, Emanuel Sys - 0486 17 52 65, emanuel@wavemakers.eu

Tips: zo creëren bedrijven meer ruimte voor persoonlijke identiteit

1. **Voorzie een vaste plek, ook bij flexwerken**
   Geef medewerkers die regelmatig op kantoor zijn een vaste of semi-vaste werkplek, of laat hen hun favoriete plek reserveren. Zo ontstaat een gevoel van eigenaarschap, ook zonder toegewezen bureau.
2. **Maak ruimte voor persoonlijke accenten**
   Sta toe dat medewerkers kleine persoonlijke items meebrengen: een foto, een plant of een mok. Bedenk of dit toch niet echt een plekje kan krijgen. Het effect op het gevoel van verbondenheid is groot.
3. **Geef teams een eigen zone**
   Reserveer een hoek of muur voor het team en laat hen die zelf inrichten met foto's, mijlpalen of trofeeën. Een 'wall of fame' versterkt de teamgeest en het werkplezier.
4. **Vier momenten samen**
   WK-vlaggetjes, kerstversiering of een taart bij een jubileum: kleine rituelen rond gedeelde momenten versterken de verbondenheid en maken de werkplek levendiger.

5. **Betrek medewerkers bij de inrichting**
   Vraag hen mee te denken over de indeling of sfeer van de werkruimte. Wie inspraak heeft, voelt zich sneller thuis.