



7 de marzo de 2024

Día Internacional de la Mujer: 3 estrategias para fomentar el desarrollo de habilidades STEM de mujeres en empresas tech

- Este 8 de marzo es fundamental abordar el desafío de promover la participación de las mujeres, quienes luchan diariamente por la igualdad y los derechos en los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) tanto en México como en el mundo.
- A nivel nacional, el incremento del 42% en las mujeres que estudian carreras relacionadas con la ciencia y la tecnología representa un avance significativo en cuanto al acceso educativo y la igualdad de oportunidades; pero solo 3 de cada 10 profesionales son mujeres, lo que se traduce en desafíos persistentes.

El 8 de marzo de cada año se conmemora el empoderamiento femenino a nivel global. Este hito destaca la constante lucha por la igualdad y los derechos de las mujeres en la sociedad actual. En este contexto, es crucial abordar los desafíos que aún enfrenta el talento femenino de México y del mundo en los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), pues se trata de una de las agendas más importantes para reducir la brecha de género y promover la equidad en espacios educativos, sociales y laborales.

Y es que una mayor participación de las mujeres en el sector STEM no solo tendría beneficios para ellas, también elevaría la competitividad de las industrias, al incorporar una mayor diversidad de perspectivas para el desarrollo de la innovación. Esto impulsaría dinámicas novedosas de solución y contextos más propicios para la creatividad, de acuerdo con los [resultados](#) de un análisis del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).

Aunque se han logrado avances, aún siguen existiendo desafíos significativos que necesitan ser enfrentados para asegurar la participación equitativa de las mujeres en estos campos. A nivel [mundial](#), la representación femenina en la investigación científica apenas llega al 29%. En México, la [cifra](#) de mujeres que optan por carreras STEM ha

umentado en un 42%, pero solo 3 de cada 10 profesionales en estos campos son mujeres.

“Sin duda, el talento femenino representa un recurso invaluable que enriquece nuestra capacidad de resolver los desafíos más complejos en las empresas. Por eso es fundamental romper con los estereotipos que limitan su participación y reconocer plenamente su potencial. Las mujeres aportan perspectivas únicas, creatividad y una resiliencia que impulsa el progreso y la transformación de las industrias. De ahí que sea importante crear y fomentar entornos donde el talento femenino sea reconocido y valorado en igualdad de condiciones, ya que solo así podremos aprovechar plenamente el potencial humano disponible y seguir impulsando progresos que impacten positivamente nuestra sociedad”, explicó **Gerardo Granados, Gerente de Cultura Corporativa de Edenred**

Bajo este panorama, el experto comparte 3 estrategias para fomentar el desarrollo de habilidades STEM entre mujeres en las empresas de tecnología:

1. Fomento de una cultura educativa y de mentoría inclusiva desde la infancia

Promover la participación y el reconocimiento equitativo de mujeres y niñas en el ámbito científico requiere de la implementación de estrategias que garanticen la inclusión desde una edad temprana. Por tanto, es esencial propiciar un entorno educativo accesible y equitativo que abra las puertas a la ciencia, a la tecnología y a otras áreas en comunidades infantiles.

Por ejemplo, impulsar la enseñanza de materias de este campo desde la escuela primaria proporciona a las niñas herramientas para explorar estos aprendizajes, y les demuestra que no existen límites de género en el conocimiento y la innovación. Además, la presencia de mentoras femeninas en los sectores educativos tempranos brinda un modelo a seguir, fomenta la confianza y la determinación necesarias para que las niñas se aventuren en carreras científicas, desafiando los estereotipos.

2. Promover la eliminación de los estereotipos de género

Fomentar un ambiente inclusivo en los terrenos social y empresarial es una prioridad, donde es fundamental desafiar y erradicar posibles etiquetas de género arraigadas en nuestra sociedad. De ahí que sensibilizar sobre estos prejuicios constituye el primer paso hacia una cultura que celebre la diversidad de perspectivas y habilidades, reconociendo el potencial individual más allá de supuestas “diferencias”.

Para lograrlo es esencial establecer políticas institucionales sólidas tanto a nivel social como empresarial. Aquí es donde las compañías deben comprometerse con la equidad en todas las etapas, desde la contratación de talento hasta la promoción de éste y la

asignación de recursos, incluyendo la ocupación de cargos directivos; esto garantiza la igualdad de oportunidades y aprovechar plenamente el talento y la creatividad de las colaboradoras en todos los niveles.

3. Apoyo y visibilidad mediante programas empresariales

En adición, en el entorno organizacional es esencial incentivar espacios seguros y de colaboración que faciliten a las mujeres de las áreas de la ciencia y tecnología, la oportunidad de intercambiar experiencias, recursos y posibilidades de crecimiento profesional. Además, reconocer y aprovechar el talento de las colaboradoras es esencial para promover la inclusión y el progreso empresarial.

En el caso Edenred, la compañía impulsa varias iniciativas en torno a esta visión y al Día Internacional de la Mujer, con el objetivo de respaldar a sus más de 477 colaboradoras, brindando un entorno propicio para su crecimiento y éxito profesional. Tal es el caso de paneles de liderazgo femenino en TI, así como programas de *coaching* por parte de la [American Chamber](#), espacio empresarial con un enfoque en la construcción de mejores entornos de negocios, lo que inspira a miles de mujeres a seguir avanzando en sus carreras.

En conclusión, en el contexto del Día Internacional de la Mujer es crucial abordar los desafíos persistentes que enfrentan las mujeres en los campos STEM en México y el mundo. Esto para reducir la brecha de género, crear redes de apoyo y promover la equidad en la educación y el trabajo. Por lo tanto, es importante implementar políticas inclusivas que fomenten la participación de las mujeres en estas áreas, así como reconocer y valorar sus contribuciones al avance científico y tecnológico, donde el talento femenino cada vez se hace más presente.

Acerca de Edenred

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, "Enrich connections, for good", estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó un volumen de negocio de aproximadamente 38.000 millones de euros, generado principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden ser utilizados comercialmente sin el consentimiento por escrito de su propietario.

CONTACTOS

Marketing Communication & PR Manager

Victoria Balboa

+52 (55) 3555 8287

victoria.balboa@edenred.com

Relaciones con prensa: Another Company

Paola Muñoz

+34 612550335

paola.munoz@another.co
