

# Telenet 25 ans

## 1996

### Création de Telenet Holding nv

Le gouvernement flamand dirigé par le ministre-président Luc Van den Brande a pour projet d'ériger un deuxième réseau de télécommunications à côté de celui de Belgacom. Le câble de télévision existant doit constituer la base de ce réseau. Le lundi 23 septembre 1996, Telenet Holding SA voit le jour. Les travaux de construction du bâtiment de la première centrale téléphonique de Telenet à Hoboken commencent également cette année-là. Telenet se met à convertir le câble de télévision existant en un réseau de câbles de télécommunications dans toute la Flandre.



## 1997

### Nouveau bureau et lancement du câble Pandora

En janvier 1997, les travaux de construction d'un tout nouveau complexe de bureaux débutent sur le site de l'ancienne caserne de la Liersesteenweg à Malines. Août voit le lancement commercial du « câble Pandora », qui devrait faciliter l'accès à Internet rapide dans la région d'Anvers.



## 1998

### Année de la libéralisation et de la commercialisation

Le 1er janvier 1998 marque la libéralisation du marché de la téléphonie. Belgacom et Telenet signent un important accord d'interconnexion qui permettra à chacun de s'appeler, quel que soit l'opérateur dont il est client. Telenet lance ainsi ses premiers produits de téléphonie et commercialise trois formules : la Thuis-lijn, la Doe-lijn et la Jong-lijn.

Au printemps 1998, Telenet commercialise, sous la marque déposée Pandora, l'accès commuté à Internet classique, en plus de l'accès Internet par câble. Cette fonction permet d'établir une connexion avec un autre ordinateur via une ligne téléphonique et un modem.

Telenet lance le 'Telenet Thuis Tour' et traverse 30 villes et communes de Flandre avec une grande tente jaune pour se présenter aux habitants. Cet événement a marqué le début de la vente dans cette région.



## 2002

### Accent sur la télévision par câble

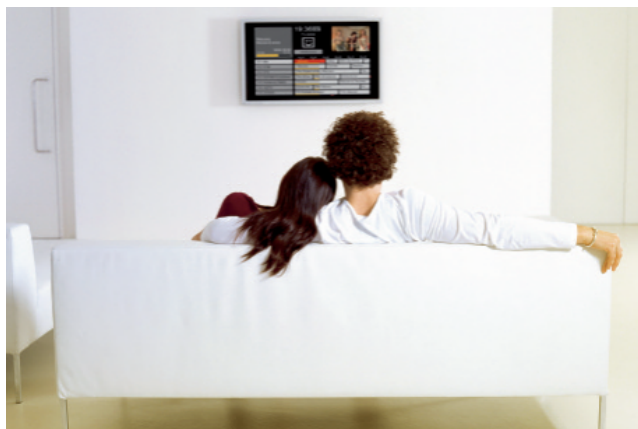
En août 2002, Telenet reprend le réseau câblé des intercommunales mixtes. Grâce à cette reprise, Telenet peut proposer la télévision analogique. Dès lors, Telenet mise non plus sur l'Internet et la téléphonie, mais sur la télévision par câble. La même année, Telenet introduit pour la première fois son propre style maison : un clin d'œil qui caractérise encore Telenet aujourd'hui. En 2002, Telenet Business fait aussi pour la première fois son apparition avec une identité et un logo propres. À la fin de l'année, Telenet Business comptait quelque 60 000 grands, moyens et petits clients professionnels.



# 2003

## La télévision numérique à l'horizon

En octobre 2003, la télévision numérique pointe le bout de son nez pour la première fois. Telenet démarre un projet pilote auprès de 300 ménages sous le nom de « Vlaanderen Interactief », une initiative menée en collaboration avec tous les principaux diffuseurs de télévision et soutenue par le gouvernement flamand. Un guide électronique des programmes, une application de chat et la vidéo à la demande : ce qui semble aujourd'hui aller de soi était à l'époque une énorme évolution dans le secteur. Rétrospectivement, « Expeditie Robinson » sur VT4 (aujourd'hui Play4) peut se targuer d'être la première émission iDTV en Flandre.



# 2005

## Télévision numérique et services Internet à vitesse de croisière

2005 est une année de référence pour Telenet Holding NV. Le 3 septembre, Telenet lance la télévision numérique interactive pour tous les Belges. En une seule nuit, tout le réseau de Telenet passe de l'analogique au numérique. Un exploit. Le même mois, Telenet transforme le défunt Canal+ en 'Prime'. Un service de télévision payante où les clients peuvent regarder des superproductions américaines ou des événements sportifs en direct. Les services internet atteignent également leur vitesse de croisière en 2005. Les utilisateurs d'Internet sans fil dans les hotspots de Telenet ont triplé en un an. En octobre, Telenet fait son entrée à la bourse d'Euronext.



# 2009

## Action reprise à l'indice BEL20

En mars 2009, les cloches de la Bourse retentissent : L'action de Telenet est reprise à l'indice Bel 20. Telenet fait ainsi partie des vingt actions vedettes cotées sur Euronext Bruxelles. Le commerce d'options sur des actions de Telenet Group Holding SA débute en même temps à Bruxelles.



# 2004

## Nouvel actionnaire et percée de l'Internet sans fil

À l'automne 2004, les portefeuilles d'actions connaissent les premiers changements. Liberty Media International, rebaptisée plus tard Liberty Global, accède à l'actionariat de Telenet en désintéressant partiellement Callahan et rejoint l'actionariat de Telenet Holding NV. En 2004 également, le développement de l'Internet sans fil se poursuit. Les clients Internet de Telenet peuvent opter pour un réseau domestique sans fil, 'WiFi Home'. Au total, Telenet exploite 250 hotspots sous le nom de Telenet Hotspot.



# 2006

## Telenet Mobile est né

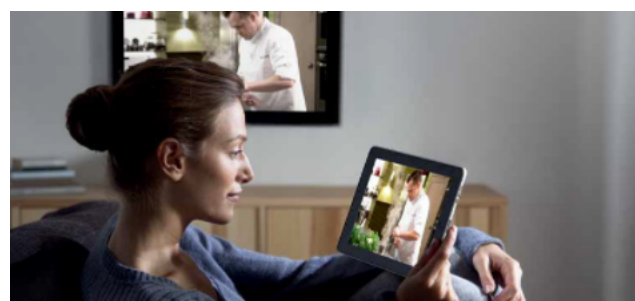
En août 2006, "Telenet Mobile" est né. Telenet fournit ce service en tant qu'opérateur de réseau virtuel mobile (MVNO), Mobistar (désormais Orange) fournissant tous les services de réseau aux clients mobiles de Telenet. En novembre, Telenet fête ses dix ans et le premier Telenet Shop ouvre ses portes.



# 2010

## La révolution numérique s'impose

Une année cruciale pour Telenet : en février 2010, 'Telenet Fibernet' est lancé, une nouvelle génération Internet qui permet d'atteindre des vitesses allant jusqu'à 100 Mbps. En décembre, Telenet franchit une étape importante dans sa transformation numérique avec 'Yelo'. Les familles peuvent non seulement regarder diverses chaînes en direct sur n'importe quel écran de la maison, mais aussi désormais regarder des enregistrements sur la télévision, le smartphone, la tablette ou l'ordinateur. Une révolution dans le secteur de la télévision et un pas important vers la télévision du futur. Telenet reprend C-CURE, un spécialiste de la sécurité Internet établi à Malines. Ce rachat permet d'intégrer des solutions de sécurité dans les prestations de services Internet pour les entreprises.



# 2011

## Sporting Telenet voit le jour

En 2011, Telenet obtient les droits exclusifs de diffusion payante du championnat de football belge à l'issue d'un appel d'offres. Telenet peut ainsi diffuser les trois principaux matchs par journée de compétition. Sa chaîne, Prime Sport, est rebaptisé Sporting Telenet pour couronner le tout.



# 2013

## Nouveau CEO et Rex & Rio

Le 5 mars, le CEO, Duco Sickinge, annonce sa démission. John Porter est nommé nouveau CEO de la société. En septembre, Telenet lance Rex et Rio : deux nouveaux bouquets de chaînes illimités qui donnent aux clients l'accès à une vaste bibliothèque comprenant une large sélection de films, de séries populaires, de programmes télévisés et de documentaires, complétée par une série de chaînes thématiques.



# 2015

## Grands Travaux du Réseau, Base & Play Sports

Grands Travaux du Réseau : quelque 250 techniciens sont formés pour exécuter les travaux sur le réseau coaxial. Une centaine de techniciens en plus suivent une formation spécifique afin de pouvoir aider les clients de façon optimale lors du 'check-up' de leur installation intérieure. À travers ces grands travaux du réseau et avec cette présence importante dans la rue et au domicile du client, Telenet entend s'assurer que les clients puissent aussi profiter à l'avenir de façon optimale de leurs services.

En avril, Telenet communique qu'elle a conclu un contrat définitif pour racheter BASE Company de KPN. Ce rachat offre à Telenet un accès à son propre réseau mobile. Début 2016, la Commission européenne donne son feu vert. À partir de cet instant, la marque Telenet est présente en Flandre et dans 7 communes bruxelloises. Par le biais de la marque BASE, Telenet est présente en Flandre, à Bruxelles et en Wallonie.

À partir du 20 juillet, Sporting Telenet cède la place à Play Sports. Avec une offre renouvelée et une expérience globale intense, Play Sports souhaite rapprocher sportifs et supporters. Les amateurs de sport sont désormais aux premières loges pour assister au meilleur du foot, du hockey, du volley-ball, du basket, du sport automobile et motocycliste, du golf et du cyclocross



# 2012

## Tremblement de terre dans le secteur des télécommunications

En juillet, Telenet secoue le marché de la téléphonie mobile belge avec le lancement de deux nouveaux plans tarifaires mobiles. L'opérateur simplifie son offre en deux abonnements : KING & KONG. Il opte résolument pour la simplicité et la transparence. Ces deux plans contiennent beaucoup plus de données, de SMS et de minutes d'appels que l'utilisation d'un consommateur moyen et sont très compétitifs. Le slogan est le suivant : 'Internet mobile, SMS et appels sans compter'.



# 2014

## 'De Grote Netwerf', naissance de Play et participation dans De Vijver Media

Ce grand chantier du réseau voit Telenet investir pas moins de 500 millions d'euros entre 2014 et 2019 pour être le premier opérateur en Europe à étendre le réseau câblé en Flandre pour en faire un réseau Giga. Pendant cinq ans, 10 équipes de 30 personnes seront sur la route chaque jour pour remplacer plus de 2 millions de composants du réseau. Ils passeront dans chaque rue de Flandre et de Bruxelles où il y a le réseau câblé. Il s'agit de la modification la plus radicale du réseau dans l'histoire de Telenet.

Telenet ne reste pas non plus inactive dans le monde de la télévision. Avec Play et Play More, le successeur de Rex & Rio, Telenet est le seul opérateur en Belgique à regrouper le contenu des chaînes locales, une vaste collection de films et de séries internationales et les meilleures fonctionnalités de télévision, telles que Terugkijk TV, dans un seul produit simple et intelligent. À la mi-juin 2014, Telenet annonce qu'elle a conclu un accord avec les actionnaires de De Vijver Media. Elle donnera à SBS et à Woestijnvis l'oxygène nécessaire pour continuer de développer leur stratégie et pour continuer de produire des programmes phares créatifs locaux. En 2015, la Commission européenne donne son approbation à Telenet pour sa participation projetée de 50% dans De Vijver Media.



# 2016

## Série propre et rachat de SFR

En mai, Telenet lancera sa première propre série Chaussée d'Amour. Il s'agit d'une double première pour le plat pays : à la fois parce qu'un opérateur finance une série de manière aussi importante et que tous les épisodes de la série sont disponibles simultanément. De cette manière, Telenet répond à l'évolution des habitudes et des attentes des téléspectateurs modernes.

En décembre, Telenet annonce l'acquisition de SFR BeLux, ce qui permet à Telenet d'élargir sa présence câblée dans une partie de la Wallonie et certaines parties du Grand-Duché du Luxembourg et de couvrir près des deux-tiers de Bruxelles. Cette nouvelle étape importante fait partie de notre stratégie qui consiste à devenir l'acteur principal du pays dans la télécommunication et le divertissement.



# 2018

## Le progrès technologique, une priorité

Telenet et Solutions 30, le premier fournisseur européen de solutions pour les nouvelles technologies, annoncent la création d'une coentreprise (joint-venture) - Unit-T- destinée à fournir des services de proximité (« Field Services ») en Belgique. Unit-T est spécialisée dans l'installation et la maintenance d'appareils intelligents dans les entreprises et chez les particuliers.

Telenet continue d'innover. En mai 2018, 'The Park' voit le jour : un concept innovant qui offre aux visiteurs une expérience immersive dans le monde de la réalité virtuelle. The Park est l'endroit par excellence pour une expérience divertissante entre amis, en famille ou entre collègues. Les joueurs se déplacent avec des lunettes de RV et un sac à dos équipé de capteurs dans un décor intérieur réaliste où ils jouent le rôle principal.

Telenet reçoit l'approbation pour l'acquisition de l'intégrateur ICT NEXTEL. Telenet Business acquiert ainsi une expertise supplémentaire pour concevoir, construire et gérer des solutions globales pour les petites, moyennes et grandes entreprises.



# 2017

## Automatisch abonnement

BASE lanceert het allereerste abonnement dat zich automatisch aanpast aan het gebruik van de klant. Belminuten worden voortaan automatisch omgezet in mobiele data (en omgekeerd) naargelang de behoeften van de gebruiker. Zo gaat er niets verloren en benut de gebruiker maximaal wat in zijn abonnement inbegrepen zit.



# 2019

## Regarder la télévision sans décodeur et sans télécommande

Mi-février, Telenet lance YUGO, la première offre de télévision sans décodeur et télécommande. Telenet répond ainsi aux besoins des millennials et des « savvies » numériques qui changent constamment d'écran et de plate-forme pour leur divertissement. L'application YUGO regroupe autant de contenus pertinents que possible et constitue le point de départ de toute l'expérience télévisuelle. Le client regarde ses chaînes préférées, les grands succès internationaux ou les programmes locaux incontournables quand et où il le souhaite.

Fin septembre, Telenet fournit le GIGA internet à toute la Flandre, à Bruxelles et dans la Botte du Hainaut. 5 ans après « les Grands Travaux du Réseau » (« De Grote Netwerf »), Telenet lance les vitesses promises de 1 gigabit par seconde. Plus de 1,2 million de clients et d'entreprises bénéficient donc d'un Internet beaucoup plus rapide pour le même prix. Les clients disposant d'une option d'augmentation de la vitesse obtiennent automatiquement 1 gigabit par seconde. Ils surfent jusqu'à deux fois et demie plus vite qu'avant. En étendant le réseau à l'ensemble des plus de 3 millions de foyers et d'entreprises connectables en Flandre et à Bruxelles, Telenet crée la plus grande région Internet GIGA d'Europe.

En 2019, Telenet crée TADAAM. Une sorte de "spin-in" qui offre une solution internet et télévision sans câble, mais via la technologie mobile (4G). TADAAM peut également offrir ces services en Wallonie, où Telenet n'a pas de câbles partout mais dispose d'un réseau 4G.



# 2020

## Corona, Streamz et soutien des groupes vulnérables

Sous le dénominateur #FaireFaceEnsemble, Telenet soutient ses clients et non-clients pendant la crise du Covid : du divertissement et du volume de données supplémentaires pendant le confinement via des coupons Telenet Wi-Free pour les jeunes défavorisés ne disposant pas d'une connexion Internet à la maison, aux 500 smartphones avec cartes SIM BASE pour les enfants et les jeunes dans les hôpitaux psychiatriques et les institutions spécialisées dans la protection de la jeunesse. Le siège social de Malines bénéficie également d'une toute nouvelle interprétation de la nouvelle méthode de travail.

Le 14 septembre, Streamz, la nouvelle plateforme de streaming locale de DPG Media et Telenet, est officiellement lancée. Pour la première fois, Streamz regroupe pour tout le monde les meilleures séries de DPG Media, SBS/Woestijnvis et VRT et fait en sorte que le téléspectateur soit le premier à avoir accès à de nombreuses nouvelles séries. Elle investit également dans ses propres séries via Streamz Originals. Cette offre est complétée par des films et des séries internationales exclusives, dont tout ce que propose HBO.

Telenet lance un projet pilote avec l'Internet de base pour les familles vulnérables à la mi-octobre. La solution Telenet Essential Internet consiste en une connexion Internet de base à un tarif fixe de 5 euros par mois pour les groupes vulnérables qui n'ont pas ou peu de connexion Internet à domicile. À cette fin, Telenet conclut des partenariats avec des organisations sociales.



# 2021

## 23 septembre : Telenet existe depuis 25 ans



# 2021

## Nouvelle chaîne et investissements supplémentaires

Fin janvier, Tenelet lance 'Play Sports Open', une nouvelle chaîne sportive gratuite pour tous les clients de Telenet TV et les amateurs de sport occasionnels. Elle propose une sélection de matchs de football, de tennis, de hockey, de basket, de cyclocross et de sports motorisés. L'offre de sports en direct est complétée par des programmes sportifs propres et des documentaires.

Telenet prend une participation de 49% dans Caviar Group, une maison de production flamande qui est devenue un studio de contenu international produisant des contenus télévisés, des fictions et des campagnes publicitaires. Telenet et Caviar entendent jouer un rôle de pionnier dans le développement d'une coopération structurelle dans le secteur flamand des médias autour de la création d'un portefeuille solide

