

## **Bricolage: Leroy Merlin confie un important contrat à TGW**

- **TGW a été choisi pour cette nouvelle installation automatisée**
- **Le système FlashPick® de TGW est au cœur de la solution**
- **Le coût total de possession (TCO) en ligne de mire**

**(Marchtrenk, Autriche, novembre 2020) Pour le nouveau centre logistique de Leroy Merlin dans le sud-est de Paris à Réau, le système FlashPick® de TGW est au cœur de la solution.**

Qu'il s'agisse de matériaux de construction, de bricolage, d'aménagement de la maison ou de jardinage, Leroy Merlin offre à ses clients un large référentiel de produits et une excellente qualité de service. Pour en parfaire la délivrance, le n° 1 français de l'amélioration de l'habitat a positionné à Réau, au sud-est de Paris, son nouveau centre de distribution, et c'est TGW, fabricant et intégrateur intralogistique qui a été choisi pour cette nouvelle installation automatisée. La mise en service du système est prévue pour l'été 2021.

### **Contrôle et optimisation des flux**

Avec cette nouvelle plateforme, Leroy Merlin sera en mesure d'optimiser sa supply chain en réduisant les délais de préparation au sein de l'entrepôt, en augmentant la productivité et en assurant une disponibilité maximale de ses produits. Le cœur de l'installation est composé d'un système FlashPick® multitâches qui prendra en charge le stockage des produits dans un magasin shuttle, la préparation unitaire des colis multi-références sur des stations Goods-to-Person (GTP) PickCenter One (un bac source / un colis cible) et la consolidation des commandes pour la palettisation de tous les articles et colis complets allant jusqu'à 800 x 600 x 400 mm. "Nous bénéficierons des meilleures performances pour contrôler de manière optimale le flux de nos produits entre les fournisseurs, l'entrepôt et la distribution aux magasins et aux clients e-commerce", explique l'équipe de Leroy Merlin, et de renchérir "Pour le bien-être de nos collaborateurs, une grande importance a été accordée à l'ergonomie et à la collaboration avec la robotique, ceci pour éliminer les risques de TMS ou de blessures mais aussi pour le confort de travail."

## **Le coût total de possession (TCO) en ligne de mire**

Leroy Merlin a exigé un système logistique particulièrement flexible, durable et performant avec une attention particulière sur le coût total de possession (TCO). "En plus de l'acquisition du système, le périmètre de TGW comprend également la maintenance sur site « full service ». Ainsi, sur une période de plusieurs années, une quinzaine de techniciens TGW assurera le bon fonctionnement du système, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7", explique Leroy Merlin.

## **Une offre intralogistique complète**

La solution Flashpick® de TGW est constituée de 9 allées shuttle et de 171 navettes Stingray pour une capacité d'environ 80 000 emplacements de stockage et une performance d'environ 70 000 lignes de commandes par jour. Les différentes zones de travail (préparation, réapprovisionnement et palettisation) seront interconnectées par des convoyeurs KingDrive® écoénergétiques. Le système shuttle Stingray sera connecté d'une part à 6 gares de préparation PickCenter One® (un bac source / un colis cible) pour les colis détails et d'autre part à 8 stations de palettisation semi-robotisées Slotstax®. De plus, le réapprovisionnement se fera par des gares de dépalettisation Destax®. Le tout piloté par la suite logicielle WCS TGW.

## **À propos du TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

## **Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

# Communiqué de presse



## **Contact presse**

TGW Systems Benelux  
Frame 21 Rietschotten 1/101  
4751 XN Oud-Gastel  
T: +31 165 763030

Corina Stoutjesdijk  
Marketing Communications Specialist  
T: +31 165 763030  
M: +31 612 06 60 25  
[corina.stoutjesdijk@tgw-group.com](mailto:corina.stoutjesdijk@tgw-group.com)

Outsource Communications  
Leen Van Parys  
T: +32 486 73 24 16  
[tgw@outsource.be](mailto:tgw@outsource.be)