



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

ŠKODA Import Belgium poursuit son partenariat avec le Renties Ypres Rally Belgium

- › ŠKODA prolonge son partenariat avec le Renties Ypres Rally Belgium
- › ŠKODA, sponsor majeur depuis 10 ans et déjà 120 ans d'activité en sports moteurs

Kortenberg, 14 juillet 2021 – En tant que partenaire principal, ŠKODA a prolongé cette année également son partenariat avec le Renties Ypres Rally Belgium

La 56^{ème} édition du Renties Ypres Rally Belgium se tiendra du 13 au 15 août. Une édition historique, puisque pour la toute première fois l'épreuve comptera pour le Championnat du Monde des Rallyes FIA. Une édition sous les couleurs ŠKODA, principal sponsor de la compétition depuis déjà 10 ans. En tant que partenaire majeur, ŠKODA a étendu sa coopération avec le premier rallye belge à entrer en ligne de compte pour ce championnat mondial.

Au cours de la dernière décennie, ŠKODA s'est également distinguée au Rallye d'Ypres, en y signant 7 victoires consécutives, de 2010 à 2016. En 2012, Juho Hänninen, alors Champion du Monde S-WRC, catégorie au sein de laquelle évoluait la ŠKODA FABIA Super 2000, a interrompu la fructueuse série alignée par Freddy Loix. Fast Freddy, recordman à Ypres avec 11 victoires, a concrétisé 6 de ses succès au volant d'une voiture tchèque.

Le sport automobile est dans l'ADN de ŠKODA, qui fête cette année ses 120 ans en sports moteurs. « Cette édition sera exceptionnelle ! D'une part parce que le Championnat du Monde arrive en Belgique pour la première fois, d'autre part, parce que ŠKODA célèbre cette année ses 120 ans de présence dans les sports moteurs. Nous sommes liés à l'automobile et au sport automobile depuis 120 ans déjà. En tant que sponsor principal du Renties Ypres Rally Belgium, nous attendons cela avec impatience », se réjouit Liana Picard, responsable des relations publiques de ŠKODA Import Belgium.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.