

NETJES: AFVALEMMER BRABANTIA IS CRADLE TO CRADLE®

NIEUWE PEDAALEMMER FLATBACK+ KRIJGT CERTIFICAAT
VOOR DUURZAAM DESIGN

Primeur voor Brabantia! Als eerste in zijn sector krijgt het designmerk van keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen een bronzen Cradle to Cradle®-certificaat. Een leuke erkenning voor het duurzame design dat Brabantia sinds jaar en dag ontwerpt. En een milieubewuste aanwinst voor je keuken natuurlijk, hoe klein die ook is!

De nieuwe pedaalemmer FlatBack+ van Brabantia is speciaal ontworpen voor kleinere keukens waar elk stukje vloer optimaal benut wordt. Het slimme design helpt je dan ook je keuken netjes te houden. Dankzij de handige ingebouwde scharnieren en de unieke draaggreep van zacht materiaal past de FlatBack+ naadloos tegen de muur of een keukenkast, zonder ruimteverlies.

Het scharnierontwerp voorkomt bovendien dat het deksel tegen muur of meubelen slaat als je de pedaalemmer opent. De vertrouwde MotionControl™-technologie van Brabantia zorgt ervoor dat het deksel geruisloos sluit en het pedaal licht te bedienen is. Extra handige snufjes zijn de uitneembare binnenemmer met inklapbare handgrepen (makkelijk te reinigen), een ingenieuze 'stop' (binnenemmer in een hogere stand om de pedaalemmerzak te verwisselen) en de antislipvoetdoppen (stabiele FlatBack+, ook op een natte of pas geboende vloer).



Voor de nieuwe FlatBack+ kreeg Brabantia een bronzen Cradle to Cradle®-certificaat van EPEA, de milieubeschermingsorganisatie van professor Michael Braungart. Tijn van Elderen, CEO Brabantia: "Deze award is een belangrijke stap in ons streven naar 100% recycleerbare producten. Brabantia heeft altijd functionele, stijlvolle én duurzame producten ontworpen. En uiteraard blijven we werken aan slimme en innovatieve producten, met oog voor onze planeet en de toekomstige generaties."

Richtprijzen:

- Brabantia FlatBack+ (30 l), Matt Steel: 149 euro
- Brabantia FlatBack+ (40 l), Matt Steel: 169 euro
- Garantie: 10 jaar

OVER BRABANTIA – WWW.BRABANTIA.COM

Brabantia, gestart in 1919, is uitgegroeid tot een internationaal designmerk van praktische en stijlvolle keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen. Met hun verrassend ontwerp maken deze producten voor elke dag het leven mooier: 'Designed For Living', van 'laundry care' en 'food enjoyment' tot 'waste management' en 'bathroom'. Het familiebedrijf houdt daarbij rekening met de volgende generatie, door innovatieve producten te ontwerpen die duurzaam worden gemaakt.

VOOR MEER INFO

RCA PR
Véronique Daenen
T +32 11 59 05 90
veronique.daenen@rca.be
www.rcapress.be





