**Panasonic łączy siły z marką Angry Birds w ekscytującym konkursie**

***Zellik, 21 kwietnia 2016 r.* – W ramach inicjatywy kooperacji marek z wyczekiwanym z niecierpliwością filmem Angry Birds firma Panasonic opracowała pomysłowy konkurs dla europejskich klientów. Wyzwanie przyciąga ludzi z wszystkich grup wiekowych do udziału w konkursie dla sobowtórów Angry Birds, w którym można wygrać rodzinne wakacje w Chorwacji.**

Wszystkie postacie występujące w filmie Angry Birds — Czerwony, Chuck, Bubbles, Bomba, Matylda, Hal, Terence i ich przyjaciele — są bardzo kolorowe i mają fantastyczną ekspresję teatralną, co czyni je idealnym punktem centralnym w konkursie łączącym dwie marki.

**Jak gniewnym Angry Bird możesz być?**

Aby wziąć udział w konkursie, uczestnicy muszą przesłać swoje zdjęcie jako sobowtóra jednej z dziesięciu ulubionych postaci z filmu Angry Birds na specjalną stronę internetową konkursu. Odpowiedni wygląd można osiągnąć na kilka sposobów:

* Można pobrać, wydrukować, wyciąć i założyć na siebie elementy Angry Birds (dzioby, brwi, pióra itp.), dostępne dla każdej postaci na stronie internetowej, i uzupełnić stylizację własną dopasowaną ekspresją Angry Birds. Można również zdecydować się na zrobienie własnych akcesoriów. Następnie można przesłać gotowe zdjęcie do obszaru galerii strony internetowej.
* Można również przesłać zdjęcie i wyretuszować swój wizerunek za pomocą cyfrowych akcesoriów Angry Birds udostępnionych na stronie internetowej — przed wprowadzeniem do galerii.

**Wspaniałe nagrody Angry Birds do wygrania**

Na wszystkie przesłane zdjęcia odwiedzający stronę internetową będą mogli głosować, a autor zdjęcia z największą liczbą głosów zostanie ogłoszony zwycięzcą. Współzawodników zapraszamy do zachęcania znajomych i krewnych za pośrednictwem mediów społecznościowych do polubienia ich zdjęć, aby mogli zdobyć jak najwięcej głosów. Zwycięzca skorzysta z wycieczki do Chorwacji dla czteroosobowej rodziny. Finaliści otrzymają szereg zabawkowych nagród z motywami Panasonic/Angry Birds. Konkurs będzie trwał od 4 kwietnia do 31 październik.

Odwiedź stronę https://angrybirds.panasonic-batteries.com, aby dowiedzieć się więcej.

**Promowanie wydarzenia**

Konkursowi towarzyszy szereg atrakcyjnych wizualnie materiałów promocyjnych do wykorzystania w sklepach w 30 krajach Europy od połowy maja. Wszystkie przyciągające uwagę materiały promocyjne łączące marki Panasonic i Angry Birds przedstawiają niezwykle barwne postacie z filmu, jak również logo Panasonic i ilustracje akumulatorów Panasonic, a także teksty zachęcające do działania w konkursie. Opakowania akumulatorów Panasonic także są ozdobione motywami Angry Birds, przy czym różne rodzaje akumulatorów przedstawiają różne postacie filmowe.

Europa zostanie wyróżniona, ponieważ film Angry Birds w pierwszej kolejności będzie pokazany właśnie na tym kontynencie: wiosną tego roku. Współpraca marek Panasonic i Angry Birds daje firmie możliwość znacznego zwiększenia świadomości konsumentów na temat jej szerokiej gamy zaawansowanych rozwiązań akumulatorowych.

**O Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Każdego roku produkują nawet dwa miliardy baterii. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe).

Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com/).

**O firmie Panasonic**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: [www.panasonic.net](http://panasonic.net).

**PRESS CONTACT**

**ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen

Content & PR Consultant

T +32 3 780 96 96

[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)

**ARK Communication**

Ann Velghe

Content & PR Manager

T +32 3 780 96 96

[ann@ark.be](mailto:ann@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)