



## **UITNODIGING: Netwerkingorganisatie ADM matcht tijdens speeddating juniors en seniors uit verschillende bedrijven voor uniek programma**

**Mechelen - Tijdens een speeddating-avond koppelt de netwerkingorganisatie ADM donderdagavond in Mechelen tien jonge professionals aan tien ervaren managers. Ze zullen een jaar lang ervaringen uitwisselen, leren van mekaar en ook van mekaars bedrijf. Want de youngsters en de seniors werken niet in hetzelfde gebouw, maar zijn actief in een andere onderneming, meestal zelfs in een heel andere sector. Managers van Microsoft, Belfius, Cronos, en andere worden zo gematcht met juniors die actief zijn bij BDO, Oracle, de federale overheid, ...**

September betekent niet alleen de terugkeer van de schoolgaande jeugd richting de klassen. Ook veel werknemers keren deze maand terug naar hun oude vertrouwde werkstek. “Vooral op jonge professionals heeft deze hele gezondheids crisis een zware impact gehad”, meent Jan De Schepper, gewezen topman van Telindus en voorzitter van het platform ADM. “Het wordt immens onderschat. Sommigen gaan straks hun baas voor de eerste keer zien. Jongeren die net aan het werk zijn, hebben amper beroep kunnen doen op collega’s, feedback van hun oversten kwam er minder of anders, ... Maar ook voor de managers van deze jongeren was het moeilijk. Hoe geef je feedback via Teams, hoe begeleid je iemand vanop afstand, ...”

Met haar mentor/mentee-programma focust ADM zowel op die jongeren als op senior managers. Het doel is dat ze van elkaar leren, een jaar lang. En dus ook hoe ze de coronadip achter zich kunnen laten. “Dit initiatief is er gekomen op vraag van onze leden zelf”, zegt Ingrid Hoffman van ADM. “Jongeren willen ervaren managers leren kennen, ook buiten hun eigen bedrijf en buiten de sector waar ze in werken. En omgekeerd was de vraag even groot. Ervaren managers willen de generatie die net van start is gegaan in de professionele wereld beter begrijpen. Wat houdt die jongeren echt bezig? Waar krijgen ze energie van? Hoe houd je hen gemotiveerd, zeker in deze tijden ... Daarom willen we een tweerichtingsverkeer opzetten met dit programma. Niet het klassieke verhaal van de oude wijze man of vrouw die de jongeling iets leert. En we doen dit bewust cross-industry. Zo komen er van beide kanten bijna automatisch out-of-the-box ideeën en/of oplossingen voor problemen op tafel.”

### **Share & connect: become future proof in a digital world**

Al meer dan 20 jaar bundelt ADM de kracht van informeel leren met een sterk netwerk en inspiratie voor de toekomst. De ADM-community is een unieke netwerkingorganisatie waar open-minded professionals hun kennis en inzichten met elkaar delen, duurzame relaties kunnen opbouwen (en onderhouden), en geïnspireerd worden om future-proof te denken en te worden. Door professionals samen te brengen uit verschillende sectoren, met andere achtergronden én verschillende profielen creëer je de ideale kruisbestuiving.

## **UITNODIGING**

U kan als journalist aanwezig zijn tijdens het speeddating-event en er kennis maken met de deelnemers en organisatoren.

**Datum event:** 2/9/2021

### **Timing:**

18.30 : onthaal

19.00 : welkom & intro

19.30 : start speeddating

21.30 : ca : einde laatste ronde

### **Locatie:**

Via Via, Zandpoortvest 50, 2800 Mechelen (tegenover Thomas More Hogeschool, campus Kruidtuin) - Ingang via Kruidtuin (park)

**Parking:** Parking naast Hogeschool en Jeugdherberg

Er is catering voorzien voor alle deelnemers/aanwezigen;

Gelieve uw aanwezigheid op voorhand te bevestigen door een mailtje te sturen naar [kristof@wavemakers.eu](mailto:kristof@wavemakers.eu) of een berichtje naar 0477 56 58 43.

Indien u geïnteresseerd bent in een one-on-one interview met Jan De Schepper over het topic jonge professionals en hun coronadip, neem dan zeker ook contact met ons op.