

## Le véhicule lunaire Audi lunar quattro à l'écran dans le film *Alien : Covenant*



**Le véhicule lunaire Audi lunar quattro fait ses premiers pas au cinéma dans le blockbuster de science-fiction de Ridley Scott *Alien : Covenant*, qui sortira sur les cinémas du monde entier au mois de mai. L'Audi lunar quattro, qui partira bientôt pour une mission réelle dans l'espace, a été mis au point par les experts d'Audi en coopération avec la start-up allemande Part-Time Scientists.**

Le réalisateur Ridley Scott a intégré l'Audi lunar quattro dans le film *Alien : Covenant*, nouvel opus de sa franchise *Alien*. Les membres de l'équipage du vaisseau colonial *Covenant* sont en route pour une planète située au fin fond de notre galaxie lorsqu'ils découvrent ce qu'ils pensent être un paradis inexploré, mais qui se révèle être un monde sombre et dangereux. Quand ils découvrent une menace qui dépasse leur imagination, ils font tout leur possible pour tenter de s'échapper. Pour ses débuts au cinéma, l'Audi lunar quattro fait partie intégrante de la mission du *Covenant* et est envoyée pour aider Faris (Amy Seimetz) à naviguer et à évaluer le terrain difficile et inconnu d'une nouvelle planète.

L'Audi lunar quattro doit sa présence dans le film à la collaboration entre Twentieth Century Fox et Audi. « La franchise *Alien* est le meilleur moyen pour nous d'attirer l'attention sur le rover lunaire développé par Audi et de présenter les technologies intelligentes d'Audi dans un environnement visionnaire », explique Giovanni Perosino, vice-président en charge de la communication marketing internationale chez Audi.



« Le partenariat de Fox avec Audi sur *Alien : Covenant* est l'occasion de mettre en avant le travail novateur que réalise Audi en matière d'exploration », déclare Zachary Eller, vice-président en charge des partenariats marketing au sein de la Twentieth Century Fox. « Nous sommes heureux de poursuivre cette collaboration de longue date avec Audi, qui permet à nos cinéastes d'intégrer une technologie de pointe authentique dans leurs mondes futuristes. »

Dans le cadre de cette collaboration, un court métrage créé par Twentieth Century Fox, 3AM et Audi a été filmé sur l'un des plus grands plateaux du film. On y voit l'Audi lunar quattro patrouiller dans la baie de Terraforming, détecter une forme de vie non identifiée et étudier ce qui se cache dans le noir. Regardez *Alien : Covenant x Audi lunar quattro* ici : <http://youtu.be/5fEmCnStgac>.

L'Audi lunar quattro se prépare pour une mission réelle sur la Lune. En effet, depuis 2015, le constructeur de voitures haut de gamme basé à Ingolstadt travaille au développement du rover avec une équipe dirigée par Robert Böhme, fondateur et PDG de Part-Time Scientists. Les experts d'Audi ont aidé la start-up basée à Berlin, en particulier en la faisant bénéficier de son expertise en quatre roues motrices (technologie quattro) et de la construction légère, et de son expérience dans le développement de véhicules dotés de moteurs électriques et hybrides rechargeables (e-tron) et dans l'optimisation du design.

En sélectionnant les meilleurs matériaux, les développeurs ont réussi à réduire le poids du véhicule d'exploration à seulement 30 kilogrammes. L'Audi lunar quattro est ainsi composée à 85 % d'aluminium, produit à partir d'une imprimante à métaux 3D installée au siège d'Audi à Ingolstadt. Par ailleurs, le véhicule est alimenté par un panneau solaire pivotant et dispose d'une technologie quattro intelligente et d'un moteur e-tron efficace. Le projet Mission to the Moon du constructeur approche de la fin : l'Audi lunar quattro devrait très bientôt faire ses premiers pas sur la Lune.

Pour en savoir plus sur les origines de l'Audi lunar quattro et la collaboration du constructeur allemand avec Twentieth Century Fox, rendez-vous sur [www.audi.com/mission](http://www.audi.com/mission).

Le Groupe Audi emploie plus de 88 000 personnes dans le monde, dont 2 525 en Belgique. En 2016, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,8 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 33 225 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 6,20 % en 2016. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur.