



## オークリー × フラグメント：東京のストリートシーンから着想を得た 2023 年コレクションを発売

第 1 弾は *FROGSKINS* と日本製のアパレルのカプセルコレクション、続く第 2 弾では鮮やかなカラーをあしらった *FROGSKINS* を展開

2023 年 1 月 17 日火曜日 午後 6 時—オークリーとフラグメントが 2023 年コレクションで再びタッグを組みます。第 1 弾、第 2 弾に分けて展開される今回のコレクションでは、アイコン的な *Frogskins*™ (フロッグスキン) とアパレルが登場します。今回のコラボレーションは、ミュージシャン、プロデューサー、デザイナーとして幅広く活躍する藤原ヒロシ氏とオークリーとの 6 回目のコラボレーションとなり、両者の卓越したクラフトマンシップとデザインが再び融合しました。

裏原宿ファッションとストリートウェア業界を牽引して来た藤原氏は、2003 年に *Fragment Design* (フラグメントデザイン) を立ち上げて以降、世界的に有名なファッションやライフスタイルブランドとコラボレーションを手掛けてきました。今回のコレクションでは、ミニマルでありながら特別感のある藤原氏らしいタイムレスなデザインを絶妙に組み合わせることで、無駄のない上質なデザインを追求しました。その美学を念頭に、オークリーとフラグメントは両ブランドの持つ DNA を融合し、オークリーの代表的なモデルである *Frogskins* をアップデートしました。

藤原氏は次のようにコメントしています。「オークリーとのコラボレーションでは毎回、新たなレベルの芸術性を引き出しています。2023 年コレクションのアイテムはミニマルながらタイムレスで、あらゆる方のワードローブに自然に溶け込むデザインです。」

第 1 弾として、*Frogskins* プレミアムバンドルセットとアパレルの限定カプセルコレクションを発売します。このバンドルセットには、藤原氏のシグネチャーデザインを採用した、サテンブラックカラーのチタン製 *Frogskins* TI と、マットブラックの *Frogskins* が含まれます。*Prizm*™ グレーのレンズが搭載されたこの 2 つのスタイルはいずれも鮮やかでくっきりとした視界が実現します。さらにこれらのプレミアムな 2 本の *Frogskins* には、今回特別にデザインされた繰り返し使用できるサングラスの収納ケースとマイクロバッグが付属します。

カプセルコレクションのアパレルでは、タイムレスなデザインのブラックとホワイトのショートスリーブ T シャツとフーディーが登場します。上質なコットンで作られた日本製のフーディーには、藤原氏らしい洗練されたスタイルとオークリーらしい機能的なデザインが反映されています。ブラックとホワイトの 2 カラーで展開される T シャツは、藤原氏の美学であるクリーンで無駄のないラインに敬意を表するアイテムとなります。フロントに

は両ブランドの存在感のあるロゴがあしらわれ、バックには Frogskins の個性的なシルエットが採用されたクルーネック T シャツは、東京のストリートファッションを大胆ながらもミニマルに表現したアイテムとなります。

第1弾のカプセルコレクションは、Frogskins のバンドルセット、アパレルともに1月19日より4店舗のみでの限定販売となります。

2023年コレクションの第2弾として、光沢のあるブラックフレームの Frogskins に Prizm™ グレーのレンズを合わせたスタイルを3種類展開します。2つのブランドがストリートウェア、デザイン、テクノロジーの境界線を越えてタッグを組んだことを記念した鮮やかな3色のロゴが施された Frogskins には、同色のマイクロバッグと特別デザインのパッケージが付属します。定番のグレーレンズとブラックフレームという組み合わせに、ブルー、ピンク、イエローの鮮やかなカラーで刻印されたロゴデザインが個性を与えます。この2023年コレクション第2弾は、1月31日より販売開始となります。

オークリー、およびオークリー × フラグメントの2023年コレクションに関する詳細は、特設ページ ([https://japan.oakley.com/store\\_customer/FRGMT2023.php](https://japan.oakley.com/store_customer/FRGMT2023.php)) および@oakleyjapan でご覧いただけます。

# # #

## オークリー (Oakley) について

1975年にアメリカ・南カリフォルニアで誕生したオークリーは、プロダクトデザインおよびスポーツパフォーマンスの分野で世界をリードするブランドの1つです。900件以上の特許を所有するオークリーの企業文化は、発明家、理想主義者、科学者、そしてクリエイターの集まりであり、デザインとイノベーションを駆使して人々にインスピレーションを与える製品と体験を生み出すことに情熱を傾けています。この哲学により、最もアイコンックで他に類を見ないブランドとなり、最高レベルで競い合う世界中のトップアスリートがオークリーの製品に信頼を寄せています。卓越したクリアな視界と精密さ、耐衝撃性、紫外線保護を特徴とする、オークリーの誇る High Definition Optics® のテクノロジーは、ブランドのすべてのサングラス、度付きアイウェア、プレミアムなゴーグルに採用されています。スポーツ用アイウェアのリーディングブランドであるオークリーは、アパレルやアクセサリにもその領域を広げ、スポーツパフォーマンスとアクティブなライフスタイル志向の消費者に向けたメンズとレディースの製品を展開しています。オークリーは、エシロールルックスオティカのブランドです。詳細は、<https://www.oakley.com/ja-jp/> でご覧いただけます。

および Prizm™ は、Oakley, Inc. の商標です。

© 2022 Oakley, Inc. All rights reserved.