



24 de abril, 2026

Con base en la confianza y enfocado en la innovación: Volkswagen impulsa su estrategia “En China, para China” en Auto China 2026.

-
- La ofensiva de vehículos de nueva energía (NEV) avanza a toda velocidad: Nueve modelos en solo dos meses subraya la clara hoja de ruta de la mayor apuesta de Volkswagen por los NEVs hasta la fecha: 13 nuevos NVE en 2026 y más de 30 para 2029.
 - Los primeros modelos construidos sobre la Arquitectura Electrónica China (CEA) – ID. AURA T6 y ID. UNYX 07 – incorporan la nueva plataforma tecnológica de Volkswagen específica para China, que ofrece sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) más inteligentes, una interacción intuitiva entre el usuario y la máquina, y actualizaciones inalámbricas continuas (OTA).
 - Amplia gama de sistemas de propulsión, adaptada a necesidades reales: desde vehículos eléctricos de batería (BEV) hasta vehículos híbridos enchufables (PHEV) y vehículos de autonomía extendida (EREV), la creciente cartera de Volkswagen refleja los diversos estilos de vida y las expectativas de los clientes chinos.
 - Dr. Robert Cisek: “Junto con nuestras empresas conjuntas y sólidos socios locales, combinamos la excelencia de la ingeniería alemana con la innovación tecnológica local a la velocidad propia de China. Volkswagen cumple su promesa de ofrecer innovación accesible para todos. Esta poderosa combinación impulsa una de las mayores ofensivas de productos en la historia de Volkswagen en China: diferentes estilos, un solo Volkswagen”.
-

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com





Beijing. Volkswagen apuesta fuerte por lo nuevo en respuesta a la confianza generada con los clientes en China y a las crecientes expectativas que esto conlleva. En Auto China 2026, Volkswagen hace una declaración audaz sobre el futuro. Con los estrenos mundiales de los primeros modelos basados en la Arquitectura Electrónica China (CEA), el ID. AURA T6 y el ID. UNYX 07, Volkswagen continúa presentando nuevas y distintivas expresiones de su gama de vehículos eléctricos de nueva generación para China, impulsando con fuerza su estrategia "En China, para China". Nueve modelos se han presentado en tan solo dos meses, y otros cuatro se presentarán en 2026. Este "momentum" de lanzamientos se acelerará con una cartera electrificada de más de 30 modelos para 2029. La mayor ofensiva de Volkswagen en China hasta la fecha. Con sistemas de propulsión BEV, PHEV, y EREV, están diseñados para satisfacer todas las necesidades de movilidad de China. Cada empresa conjunta tiene su propio carácter distintivo, pero todas se basan en la filosofía Human-Tech de Volkswagen y presentan el inconfundible ADN de Volkswagen.

El Dr. Robert Cisek, CEO de la marca Volkswagen China Vehículos de Pasajeros, declaró: "Junto con nuestras empresas conjuntas y sólidos socios locales, combinamos la excelencia de la ingeniería alemana con la innovación tecnológica local a la velocidad que exige China. Con los modelos presentados en Auto China 2026. Volkswagen cumple su promesa de ofrecer innovación accesible para todos: vehículos inteligentes y conectados con sistemas de propulsión eléctrica, desde vehículos totalmente eléctricos hasta híbridos enchufables y tecnología de rango extendido, que abarcan diferentes segmentos y estilos de carrocería. Esta poderosa combinación impulsa una de las mayores ofensivas de producto en la historia de Volkswagen en China: diferentes personalidades, un solo Volkswagen."

CEA es la columna vertebral de los vehículos de Volkswagen, preparados para el futuro y definidos por el cliente. El lanzamiento de la nueva gama de vehículos de nueva energía NEV se está acelerando, impulsando por la mayor integración de Volkswagen en el ecosistema tecnológico chino. Uno de los resultados más claros de la apuesta de Volkswagen por la innovación local es CEA, la primera arquitectura electrónica zonal específica para China de la marca y la base digital para una nueva generación de vehículos definidos por el cliente en China. Desarrollada por VCTC, CARIAD China y XPENG, se completó en tan solo 18 meses, una clara muestra de la velocidad característica de China. Reduce el tiempo de desarrollo de vehículos en un 30%, disminuye la complejidad con un 30% menos de unidades de control y permite una integración más rápida e integral de las últimas innovaciones. Desde sistemas avanzados de asistencia al conductor hasta experiencias de cabina con IA, CEA transforma las tecnologías que los clientes más valoran en una experiencia fluida y preparada para el futuro. A partir de 2027, el CEA se extenderá desde



los modelos eléctricos de baterías desarrollados localmente por Volkswagen a otras plataformas y sistemas de propulsión en China.

El CEA forma parte de una visión tecnológica mucho más amplia: Human-Tech by Volkswagen, el compromiso de la marca con vehículos diseñados en torno a las necesidades reales de las personas. Combina la excelencia de la ingeniería alemana con la innovación local para que la tecnología avanzada resulte intuitiva, accesible y sumamente tranquilizadora. Impulsada por la arquitectura en la nube de Volkswagen, esta visión tecnológica se materializa a través de Xing Yun Intelligence Drive, que ofrece una conducción asistida similar a la humana, y Yun Qi Smart Cabin, que proporciona una experiencia a bordo más intuitiva y confortable. Todo ello se basa en el estándar de oro de Volkswagen: el ADN de la marca en materia de seguridad, calidad y fiabilidad.

Un Volkswagen, expresado a través de distintas gamas para diferentes necesidades de los clientes. Lo que distingue a esta ofensiva no es solo su magnitud, sino la coherencia que la sustenta. Desde una individualidad audaz hasta una sólida confianza empresarial, pasando por una movilidad inteligente centrada en la vida familiar, esta gama se configura en torno a estilos distintos, expectativas en constante evolución y los momentos que definen la movilidad cotidiana en las tres empresas conjuntas de Volkswagen, ya sea a través del espíritu progresista y expresivo de la categoría ID. UNYX, la presencia distinguida de la serie ID: ERA o la calidez inteligente y familiar de la serie ID. AURA. Cada una responde a una mentalidad diferente del cliente, sin perder la autenticidad de Volkswagen.

ID. AURA T6: donde la movilidad inteligente se une a la accesibilidad cotidiana. Presentado durante el Salón del Automóvil de China 2026, el SUV mediano ID. AURA T6 de FAW-Volkswagen marca un paso más en la introducción de vehículos inteligentes conectados en el segmento de vehículos de gran volumen. Centrado en la armonía entre eficiencia y estética, su exterior combina una forma limpia, natural y sin exageraciones con una postura erguida, proporciones imponentes, una silueta segura, líneas depuradas e iluminación de inspiración tecnológica para crear una expresión totalmente nueva.

El ID. AURA T6 es el primer modelo de Volkswagen en incorporar las capacidades ADAS con tecnología LiDAR de CARIZON, que ofrecen asistencia a la conducción de nivel 2. Basado en la Arquitectura Electrónica China (CEA), desarrollada localmente, el "cerebro digital" que introduce una nueva generación de capacidades digitales, proporciona una experiencia de conducción intuitiva y fluida, con actualizaciones inalámbricas sin interrupciones que mantienen el vehículo siempre actualizado. Al extender esta arquitectura a diferentes segmentos, Volkswagen hace que esta



tecnología avanzada sea más accesible, llevando la movilidad inteligente y conectada a un público más amplio.

ID. UNYX 07: una audaz expresión de individualidad para una nueva generación. Volkswagen Anhui acapara todas las miradas con el debut del nuevo ID. UNYX 07 en el Auto China de este año, reforzando aún más la gama de vehículos eléctricos de la marca. Este sedán deportivo eléctrico de tamaño mediano mantiene un lenguaje de diseño expresivo, combinando la pureza minimalista con una elegante silueta tipo liftback, superficies fluidas, la distintiva iluminación LED en forma de U y detalles en dorado. Con una distancia entre ejes de 2,826 mm, ofrece una amplitud líder en su clase, la mejor altura libre al techo en la primera fila y cajuela generosa de hasta 1,580 litros de serie.

Gracias al CEA, el ID. UNYX 07 ofrece una experiencia más inteligente e intuitiva para la movilidad diaria, que evoluciona con el tiempo. Viene equipado con asistencia a la conducción de nivel 2 avanzada, con el sistema NOA para autopista, y funciones avanzadas de estacionamiento, como el estacionamiento con memoria y estacionamiento door-to-door, todo ello con actualizaciones continuas a nivel del vehículo OTA. Gracias a tecnologías inteligentes integradas, como la nueva interfaz hombre-máquina (HMI) personalizable, la integración de cuatro pantallas y el asistente inteligente con IA (LLM), el habitáculo inteligente responde de forma natural al tacto y a la voz, ofreciendo una experiencia digital adaptada a los estilos de vida modernos de los consumidores chinos, expertos en tecnología.

ID. ERA 9X: redefiniendo la confianza en viajes largos en la era electrificada. El ID ERA 9X de SAIC VOLKSWAGEN representa una nueva dimensión de la movilidad electrificada, presentando en el Salón del Automóvil el primer SUV full-size de rango extendido de Volkswagen. Su exterior, guiado por la filosofía "Daqi, pure and sturdy" ("Daqi, puro y robusto"), expresa una confianza discreta a través de superficies limpias y proporciones equilibradas. Con una distancia entre ejes de 3,070 mm en un SUV de seis plazas, el modelo ofrece la amplitud y versatilidad que definen a un verdadero buque insignia.

Impulsado por el sistema de rango extendido EA211, ofrece más de 400 km de autonomía eléctrica pura y más de 1,600 km de autonomía total (CLTC). Combinado con el avanzado sistema de asistencia a la conducción urbana L2 (L2 City NOA), proporciona una mayor eficiencia en la conducción diaria y una mayor sensación de comodidad, confianza y libertad en los viajes largos. En el interior, las intuitivas pantallas y las prácticas funciones, como la superficie inteligente, las salidas de aire inteligentes y el asiento de gravedad cero, líder en la industria, transforman el habitáculo en un refinado espacio habitable

Comunicado de prensa



donde la comodidad, la inteligencia y la funcionalidad se combinan con total naturalidad.

También se exhibe en el Auto China 2026 el ID. UNYX 08, el primer modelo totalmente eléctrico de 800V de Volkswagen, que ofrece carga ultrarrápida, un rendimiento potente y tecnología inteligente avanzada en un SUV audaz. Junto a él se presentan los últimos híbridos enchufables de la marca: Tayron L PHEV, Magotan PHEV, Passat ePro, y Tiguan L ePro, en su primera aparición pública, lo que subraya la rápida expansión de la gama electrificada de Volkswagen en segmentos clave.

Del 24 de abril al 3 de mayo, Volkswagen presenta una sólida gama de más de 20 modelos que abarcan todos los segmentos clave y tipos de motorización, desde vehículos inteligentes con motor de combustión interna hasta vehículos eléctricos más novedosos.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
