

Panasonic zorgt voor spektakel met bijzondere Cirque du Soleil®-wedstrijd

Zellik, 17 juli 2018 – Panasonic Energy slaat de handen in elkaar met *Cirque du Soleil* voor een uniek co-brandingproject, als deel van zijn 'Bring Magic Alive'-campagne voor 2018. Om het initiatief te promoten, roept Panasonic fans uit heel Europa op om tussen 13 juni en 28 augustus 2018 af te reizen naar de campagnewebsite en er hun eigen *Cirque du Soleil*-voorstelling te presenteren. Wie het grootste publiek strikt, wint een reis naar de internationale hoofdzetel van *Cirque du Soleil* en tickets voor de 'CORTEO™'-voorstelling in Montréal (Canada).

Vorig jaar nam Panasonic de winnaar van de onlinewedstrijd rond *Spider-Man: Homecoming* mee naar New York, de thuisbasis van de superheld. Dit jaar staat er een duoticket naar Montréal op het spel. Tijdens de wedstrijd moeten de deelnemers een onlinevoorstelling starten en zo veel mogelijk mensen uitnodigen om te komen kijken. De deelnemer met het grootste publiek wint de hoofdprijs.

Adembenemende beelden van *Cirque du Soleil*

Op de *Cirque du Soleil*-website van Panasonic krijgen bezoekers exclusieve beelden te zien van de meest spectaculaire acts die ooit door artiesten van *Cirque du Soleil* zijn opgevoerd. Telkens wanneer deelnemers nieuwe toeschouwers aantrekken, verdienen ze punten die ze kunnen inruilen voor nieuwe acts om hun voorstelling verder uit te bouwen. Zowel de deelnemers als hun vrienden krijgen die nieuwe, adembenemende acts te zien in hun mailbox of op de website. Iedereen kan zo veel toeschouwers uitnodigen als hij/zij wil. De deelnemer van wie de tribune het meeste is gevuld, wint een reis voor twee naar de *CORTEO*-voorstelling van *Cirque du Soleil* in Montréal (Canada).

Sensationeel POS-materiaal

De wedstrijd wordt ondersteund met tal van POS-materiaal in winkels in meer dan dertig Europese landen. Op al het sprekende promotiemateriaal met co-branding van Panasonic en *Cirque du Soleil* staat een dynamische afbeelding van *Cirque du Soleil*-artiesten naast het logo van Panasonic. In de linkerbenedenhoek van de batterijverpakkingen sporen de speelse personages klanten aan om op de Panasonic *Cirque du Soleil*-website zelf een spetterende voorstelling te starten en zo de magie te verspreiden in heel Europa.

Een krachtige samenwerking

Als officiële partner van de *CORTEO*-voorstelling levert Panasonic de nodige energie om de wondere wereld van *Cirque du Soleil* tot leven te wekken. De batterijen van Panasonic worden gebruikt om de belichting en het audiomateriaal van stroom te voorzien. De samenwerking met *Cirque du Soleil* helpt Panasonic om een breder publiek aan te spreken en zijn uitgebreide gamma batterijen in de kijker te zetten. Het initiatief maakt deel uit van de campagne 'Bring Magic Alive' van de batterijenproducent, die nog loopt tot de rest van dit jaar.

De Panasonic *Cirque du Soleil*-wedstrijd loopt van 13 juni tot 28 augustus 2018. *CORTEO* wordt in december voorgesteld in Montréal (Canada). Hou de [wedstrijdwebsite](#) in de gaten als je de show niet wil missen!

OVER PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij zijn uitgebreide ervaring op het vlak van consumentenelektronica is Panasonic vandaag de grootste batterijenproducent van Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert “mobiele” energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knooppellen, micro-alkaline, zilveroxide). Meer informatie vind je op www.panasonic-batteries.com.

OVER PANASONIC

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2016 een nettoresultaat van 61 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld. Dit jaar viert Panasonic zijn honderdste verjaardag met de campagne 'Bring Magic Alive'. Meer informatie over het bedrijf en de merknaam Panasonic is te vinden op www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communicatie

Ann-Sophie Cardoen

Project Manager

T +32 3 780 96 96

ann-sophie@ark.be

www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-batteries.com