…COMMUNIQUE DE PRESSE... COMMUNIQUE DE PRESSE... COMMUNIQUE DE

Michel Herbelin

Partenaire de la 14ème édition de la Porquerolles Classique

Ancrée depuis toujours dans l'univers du nautisme, la marque horlogère française **Michel Herbelin** renouvelle son partenariat avec la **Porquerolles Classique**. Organisée du 9 au 12 juin 2016, cette régate d'envergure rassemble les plus beaux bateaux de tradition - dont certains centenaires - navigant en Méditerranée. A l'issue de cette compétition festive se déroulant à Porquerolles et dans la baie de Hyères, Michel Herbelin offrira, aux capitaines des équipages gagnants, une montre de la collection Newport.

Un rendez-vous d'exception . . .

Inscrite au calendrier officiel de l'AFYT - Association Française des Yachts de Tradition -, la Porquerolles Classique accueille aujourd'hui une quarantaine d'unités parmi les plus beaux bateaux classiques de Méditerranée. Les amateurs de yachtisme de tradition apprécieront la participation de **bateaux centenaires exceptionnels** tels que le Marigold (1892), le Lulu (1897), le Tigris (1899) ou encore l'Eva (1906) qui se retrouveront en rade de Hyères et dans le port de Porquerolles pour passer **trois jours de course** dans une ambiance festive. Classés en trois catégories - Époque Marconi, Époque Aurique, Classique Marconi - ces bateaux courront, chaque jour, plusieurs manches pour le plus grand plaisir des spectateurs présents.

Connue pour son ADN marin, la marque horlogère française Michel Herbelin récompensera **les vainqueurs** de chaque catégorie. Son Président Directeur Général, Pierre-Michel Herbelin, remettra, aux capitaines des équipages gagnants, **une montre de la collection Newport**.

Une légitimité confirmée dans le milieu de la voile

Après avoir parrainé Jean-Pierre Dick sur le Vendée Globe (2008) et la Route du Rhum (2012), la marque Michel Herbelin a inauguré, avec l'édition 2015 de la Porquerolles Classique, le partenariat officiel d'une régate. Totalement enthousiasmé par ce rassemblement d'envergure, réunissant des voiliers de toute beauté dans une ambiance festive et conviviale, Pierre-Michel Herbelin, considère que cet événement est en totale adéquation avec les valeurs de la marque. Renouvellant son soutien pour la seconde année consécutive, il dévoilera, pour l'occasion, un nouveau garde-temps automatique Newport. A suivre . .

A propos de la PORQUEROLLES CLASSIQUE . . . Cette manifestation a été créée pour célébrer le centenaire de Moonbeam III, unité de 30 mètres lancée en 1903 par le célèbre chantier Ecossais Fife. Organisée par le Yacht Club de Porquerolles (83), ce rassemblement est inscrit au calendrier officiel de l'AFYT, Association Française des Yachts de Tradition regroupant les propriétaires de bateaux de tradition, qui œuvrent pour la préservation des yachts de tradition, et coordonnent leur activité. Cet événement nautique, qui comprenait 11 bateaux à son origine, accueille maintenant une quarantaine d'unités parmi les plus beaux bateaux classiques de Méditerranée, qui se retrouvent en rade de Hyères, et dans le port de Porquerolles. La réussite de cette régate et l'engouement des participants en font un grand rendez-vous, désormais incontournable, du circuit de la saison nautique en Méditerranée.

A propos de Michel HERBELIN . . . Fondée au siècle dernier par Michel HERBELIN, la marque éponyme est une entreprise d'**horlogerie traditionnelle française**, familiale et indépendante située à Charquemont, dans le Haut-Doubs, à la frontière franco-suisse. Implantée, au cœur de la région de fabrication de la Haute Horlogerie, à proximité de ses principaux fournisseurs pour un contrôle absolu de sa production, elle possède son propre studio de design, au sein des ateliers où sont assemblées les montres. De belle facture dans un segment de prix allant de **300 à 2 000 €**, les montres Michel Herbelin sont équipées exclusivement de mouvements suisses. En 2015, la production annuelle a atteint **85 000 montres** distribuées dans 3 000 points de vente à travers **50 pays**. Héritière d'un savoir-faire horloger depuis plus de 65 ans, cette Maison jurassienne se développe au rythme d'une passion familiale qui anime trois générations d'hommes **depuis 1947**. Aujourd'hui, la société est dirigée par Pierre-Michel HERBELIN – Président Directeur Général – qui a été rejoint par trois des petits enfants du fondateur dans les services création et marketing, tous impliqués dans l'aventure de leurs ainés.