

# EVIAN®, EEN UNIEKE BRON BOORDEVOL GESCHIEDENIS



De geschiedenis van het natuurlijk mineraalwater evian® gaat terug tot 1789, toen graaf Jean-Charles de Laizer in de tuin van Gabriel Cachat een “aangenaam, licht en goed verteerbaar” water ontdekte. De graaf had zwakke nieren en voelde zich merkbaar beter nadat hij veel van het water gedronken had. De geruchten over de heilzame werking verspreidden zich als een lopend vuurtje en vanaf 1798 konden kuurgasten het water kopen. In de volgende eeuw opende het eerste kuuroord de deuren en werd de eerste bottelarij opgericht. Dankzij een decreet in 1865 mocht de stad Evian zich voortaan zelfs Evian-les-Bains noemen. Gedurende de hele 19e eeuw toonde de medische wereld interesse voor het water evian®. In 1878 erkende de Académie française de Médecine de gezondheidsvoordelen ervan. En zo werd Evian-les-Bains een populair kuuroord en kende het water evian® zijn eerste successen.

Maar de geschiedenis van het natuurlijke mineraalwater evian® is er vooral één van een natuurlijke site die nu bijna 50.000 jaar geleden tijdens de ijstijd ontstond in het hart van de Franse Alpen. Regen en sneeuw vallen op het impluvium van het plateau van Gavot, waarna de kostbare druppels er meer dan 15 jaar over doen om hun originele zuiverheid te verwerven. Tijdens hun lange ondergrondse parcours sijpelen ze immers in de grond en door het zand, dat een natuurlijke filter vormt en het natuurlijke mineraalwater evian® zijn laag gehalte aan mineralen en een unieke, evenwichtige samenstelling van minerale zouten schenkt.

De mens komt niet tussen in dat proces, tot het natuurlijk mineraalwater evian® op de site aankomt waar het gebotteld wordt. Daar neemt de mens het over van de natuur om de natuurlijke zuiverheid en uitzonderlijke kwaliteit van het water te vrijwaren. Bij de consument komt het onbehandeld aan.

Zo verzamelt evian®, onder het toezien van hydrogeologen, een bepaalde hoeveelheid natuurlijk mineraalwater met respect voor de natuurlijke vernieuwingscyclus van het water en in overeenstemming met de Europese regelgeving. Ze doet dat op een kwalitatieve manier die aan de hoogste internationale normen voldoet tijdens alle fases van de levenscyclus van de producten.

## Wat onderscheidt natuurlijk mineraalwater van een ander type water?

|                         | <br>Kraantjeswater | <br>Gefilterd water | <br>Bronwater | <br>Natuurlijk mineraalwater |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alkomst                 | divers                                                                                                | divers                                                                                                  | verschillende ondergrondse bronnen                                                                | unieke ondergrondse bron                                                                                         |
| Natuurlijke bescherming | niet vereist                                                                                          | niet vereist                                                                                            | verplicht                                                                                         | verplicht                                                                                                        |
| Chemische behandeling   | desinfectiebehandelingen                                                                              | kan behandeld zijn                                                                                      | geen behandeling                                                                                  | geen behandeling                                                                                                 |
| Minerale samenstelling  | variabel                                                                                              | variabel                                                                                                | weinig variabel                                                                                   | stabiel                                                                                                          |



## BELANGRIJKE DATA

- 1789 Ontdekking van de eigenschappen van het natuurlijk mineraalwater evian®
- 1826 Opening van de eerste bottelarij
- 1900 Officiële opening van de bottelfabriek ‘La Manutention’
- 1954 Bouw van de fabriek ‘Evian-Gare’
- 1965 Opening van de nieuwe fabriek in Amphiion-les-Bains, ter vervanging van ‘Evian-Gare’
- 2017 Officiële inhuldiging van de gerenoveerde bottelarij van evian®

## BELANGRIJKE CIJFERS

- 15 jaar : zolang duurt het natuurlijke zuiveringsproces van het water
- 300 kwaliteitscontroles per dag
- 20 audits in situ per jaar



# EVIAN®, STAAT GARANT VOOR EEN GEZONDE HYDRATATIE



Water is onontbeerlijk voor de goede werking van het lichaam. Het is onmisbaar voor de vorming en de werking van de cellen en weefsels, het transport van voedingsstoffen en de afvoer van afvalstoffen, de regeling van de lichaamstemperatuur en het behoud van de fysieke kracht en optimale cognitieve eigenschappen. De deskundigen van de Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid EFSA hebben trouwens bevestigd dat “water bijdraagt tot het behoud van een normale fysieke en cognitieve werking”, en dat “water bijdraagt tot het behoud van de normale regeling van de lichaamstemperatuur”. Die heilzame effecten worden verkregen door dagelijks minstens 2 liter water uit uiteenlopende bronnen te drinken.

Water maakt gemiddeld 60 % deel uit van een volwassen lichaam en 75 % van het lichaam van een baby. We verliezen dagelijks bijna 2,8 liter water door te zweten, te ademen, te plassen enz. en dat moeten we compenseren door elke dag voldoende water te drinken (ongeveer 1,5 liter per dag). Die behoefte aan water ligt hoger voor sporters en voor zwangere vrouwen en moeders die borstvoeding geven. Vermoeidheid, een slecht humeur en concentratiemoeilijkheden kunnen duiden op een matige dehydratatie. Om zowel mentaal als fysiek fit te blijven, is een goede hydratatie dus van essentieel belang.

Als een van de meest mineraalarme waters op de markt (minder dan 500 mg/l), bezit evian® een ideale minerale samenstelling voor een absorptie door zelfs de zwakste nieren. Dankzij zijn evenwichtige samenstelling van minerale zouten en neutrale pH-waarde is het natuurlijk mineraalwater evian® goed voor iedereen, elke dag, een heel leven lang. De gunstige effecten van het natuurlijk mineraalwater evian® werden al in 1878 door de ‘Académie française de Médecine’ erkend. Het water wordt in het bijzonder aanbevolen voor baby's, zwangere vrouwen en moeders die borstvoeding geven.

evian® steunt de aanbevelingen van de WHO aangaande borstvoeding gedurende de eerste zes maanden.

## BELANGRIJKE CIJFERS

**60 %** van het lichaam van een volwassene bestaat uit water

**75 %** van het lichaam van een baby bestaat uit water

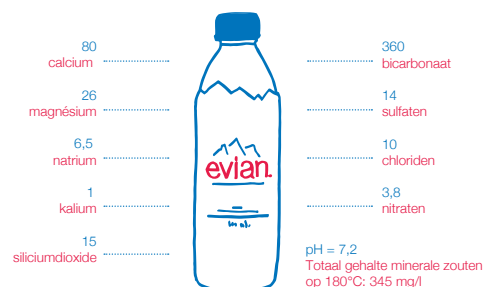
**20 %** van onze dagelijkse wateropname komt van het water in voeding

**1,6 liter :** dagelijks aanbevolen hoeveelheid water voor een vrouw

**2 liter :** dagelijks aanbevolen hoeveelheid water voor een man

**7 weken :** zolang doet het water in ons lichaam erover om zichzelf volledig te vernieuwen

### Samenstelling van het natuurlijk mineraalwater evian® (mg/liter)



evian®, mineraalarm water met een neutrale pH-waarde en een minerale samenstelling die geschikt is voor klein en groot.

Bronnen: opgesteld volgens de Europese aanbevelingen van de EFSA (European Food Safety Authority) in 2010; studie onder leiding van Danone Research met het Institut de Recherche Clinique de Montréal (IRCM) en de universiteit van Montreal.

# EVIAN®, EEN MERK DAT STREEFT NAAR EEN DUURZAME TOEKOMST



evian® heeft alles te danken aan de natuur. Daarom werkt evian® samen met hydrogeologen aan een duurzaam waterbeheer. Het merk respecteert de natuurlijke watercyclus en verzekert, in overeenstemming met de Europese wettelijke verplichtingen, de aanvulling van de watervoorraad voor de toekomstige generaties.

evian® maakt deel uit van het lokale ecosysteem en heeft samen met de plaatselijke gemeenschappen tal van initiatieven ontwikkeld om het behoud ervan te waarborgen. In 1992 werd hiervoor de Association pour la Protection de l'Impluvium de l'Eau Minérale Evian (APIEME) opgericht. In het kader van deze publiek-private samenwerking met 13 gemeenten die gebruik maken van de waterbron, heeft evian® in 2016 de biogasinstallatie Terragr'Eau ingehuldigd. Deze installatie zet elk jaar 40.000 ton aan landbouwafval om in natuurlijke meststoffen en produceert hernieuwbare energie (biogas) voor 1.200 inwoners, wat overeenkomt met het jaarlijkse gasverbruik van de bottelarij.

## VOORNAAMSTE FEITEN EN CIJFERS

De eerste Franse voedingsmiddelenfabriek die CO<sub>2</sub>-neutraal is

De eerste industriële site van Danone die CO<sub>2</sub>-neutraal is

Een fabriek die voor **100 %** op hernieuwbare energie draait

Een verkleining van de totale CO<sub>2</sub>-voetafdruk van evian® met **40 %** tussen 2008 en 2012.

Een vermindering van het industriële energieverbruik per liter evian® met **23 %** tussen 2008 en 2016.

Het afval van de site wordt voor **100 %** gerecycleerd.

(**92 %** wordt hergebruikt en **8 %** wordt omgezet in energie.)

Milieucertificeringen van de site: **ISO 50001** en **14001** voor betere energie- en milieuprestaties.

In samenwerking met het Livelihoods Carbon Fund werden sinds 2008 **130** miljoen bomen geplant, waaronder **85** miljoen mangroves.

Terragr'Eau verzamelt organisch materiaal van lokale boerderijen om er biogas van te maken en is dus een echt plaatselijk project. Op die manier wordt de bescherming van het bronwater verzoend met het voortbestaan van de landbouw.

Antoine Riboud, een van de oprichters van Danone, benadrukte reeds in 1972, tijdens zijn beroemde toespraak in Marseille, dat elke onderneming zowel economisch als sociaal ingesteld moet zijn. De verantwoordelijkheid van een onderneming stopt niet aan de uitgang van diens fabrieken of kantoren. Een beleid moet zowel respect hebben voor de lokale omgeving als beschikken over een maatschappelijke dimensie. Zo verlaagde evian® tussen 2008 en 2012 zijn totale CO<sub>2</sub>-uitstoot met 40 %.

Tot op vandaag blijven de verschillende teams de uitstoot bij elke fase van de levenscyclus van de flessen verminderen. Vooral de ontwerpfase is hierbij belangrijk. Zo was evian® in 2008 het eerste merk van natuurlijk mineraalwater in Frankrijk dat gerecycleerd PET (rPET) in zijn flessen verwerkte. evian® streeft naar een gamma dat voor 100 % uit gerecycleerde materialen bestaat.

Het energieverbruik van de fabriek, die ISO 50001 en 14001 gecertificeerd is voor betere energie- en milieuprestaties, neemt voortdurend af. 60 % van de flessen wordt vanuit de bottelarij met de trein weggevoerd. Hierdoor wordt er tien keer minder CO<sub>2</sub> uitgestoten dan wanneer het transport over de weg zou gebeuren. Er wordt ook gewerkt aan multimodale vormen van transport.



Naast de inspanningen om wereldwijd zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen, steunt evian® sinds 2008 het Livelihoods Carbon Fund, dat streeft naar het behoud en herstel van wetlands en lokale gemeenschappen. Tot op heden heeft het fonds de wereldwijde aanplanting van 130 miljoen bomen mogelijk gemaakt, waaronder 85 miljoen mangroves, en worden zo ecosystemen nabij kusten versterkt. Deze bomen hebben een positief effect op de uitstoot van broeikasgassen doordat ze koolstof absorberen en zuurstof produceren. Zo worden op een natuurlijke manier emissierechten gecreëerd. Door het continu verminderen van zijn uitstoot en door de creatie van emissierechten via het Livelihoods Carbon Fund, zal evian® erin slagen om tegen 2020 het eerste CO<sub>2</sub>-neutrale merk van Danone te worden.



# INNOVATIE, STAAT CENTRAAL BIJ EVIAN®

Innovatie is altijd de bron van succes geweest voor evian®. evian® blijft innoveren om consumenten nieuwe hydratatiemogelijkheden aan te bieden op maat van hun levensstijl en toeneemende belangstelling voor milieubehoud. Waar ze ook zijn, evian® heeft een aangepaste oplossing. Zo wordt het natuurlijk mineraalwater van evian® verkocht op alle vijf de continenten. Het merk vertegenwoordigt de 'French Touch' over de hele wereld. In de jaren 80 introduceerde evian® het natuurlijk mineraalwater in tal van landen, waaronder de Verenigde Staten, Canada en Japan. Het merk is sindsdien blijven evolueren en heeft

meer dan ooit een luisterend oor voor zijn consumenten. Zo kon evian® specifieke producten ontwikkelen die voldoen aan de internationale kwaliteitsnormen en is het merk erin geslaagd deel uit te maken van het dagelijkse leven van stedelingen over de hele wereld: in hotels, restaurants, luchthavens, stations, taxi's, hand- of sporttassen, maar ook op het werk of in de bioscoop. evian® is eveneens een bevoorrechte partner op grote sportevenementen en betrokken bij prestigieuze evenementen in de modewereld en de gastronomie.



**1826**

Kruik: eerste verpakking van het natuurlijk mineraalwater evian® voor de kuurgasten



**1908**

Glazen fles van 90 cl: het begin van de verkoop van natuurlijk mineraalwater in apotheken



**1910**

Aluminium dop: een verzegelde fles



**1962**

Verstuiver: de fles verstuift het natuurlijk mineraalwater evian®



**1969**

Plastic pvc-fles van 1,5 l: de democratisering van de consumptie van natuurlijk mineraalwater en het begin van de commercialisering in supermarkten



**1980**

Eerste fles van 2 l in Frankrijk: versnelling van de gezinsconsumptie



**1984**

Kleine pvc-formaten 33 cl en 50 cl: start van de verkoop van meeneemflessen



**1985**

Schroefdop: een betere afdichting van de fles



**1985**

Handgreep op verpakkingen met 6 flessen: comfortabeler vasthouden

**1990**

Bib'evian®: adapter om de fles van 33 cl om te vormen tot een zuigfles voor natuurlijk mineraalwater

**1992**

Eerste glazen fles ontworpen voor de Olympische Spelen in Albertville: het begin van een reeks speciaal ontworpen waterflessen

**1995**

Eerste plastic petfles: eenvoudig samen te drukken, transparant en recycleerbaar

**2000**

Millenniumfles van evian® in de vorm van een druppel voor de overgang naar het jaar 2000

**2001**

Uitvinding van de afneembare barcodes: comfortabelere bediening aan de kassa in de supermarkt

**2007**

Nieuw assortiment glazen flessen 33 cl en 75 cl: specifiek aanbod voor luxehotels en -restaurants

**Sinds 2007**

Beperkte oplage in samenwerking met grote ontwerpers: Christian Lacroix, Jean-Paul Gaultier, Paul Smith, Issey Miyake, Courrèges, Diane Von Furstenberg, Elie Saab, Kenzo, Alexander Wang en Chiara Ferragni in 2017.

**2008**

Gebruik van gerecycleerd pet (rPET) bij de productie van de flessen: een milieuvriendelijker materiaal

**2010**

Oprichting van myevian.com: personaliseerbare glazen flessen

**2012**

Oprichting van evianchezvous.com: thuisleveringen in en rond Parijs

**2013**

Creatie van het gamma 'PET Prestige': aangepast aanbod voor de internationale markten en de premiummarkten

**2014**

Productie van de druppelvormige evianfles met afsluitfolie

**2016**

evian® Fruits & Plantes: eerste gearomatiseerde dranken met het natuurlijk mineraalwater evian®

**2016**

'Prestige Pack' zonder verpakkingsfolie: een gepatenteerde technologie voor een verpakkingsloze toekomst



# DE BOTTELARIJ VAN EVIAN®, EEN FRANS INDUSTRIALISERINGSVERHAAL



1900: 'La Manutention', de eerste evianfabriek

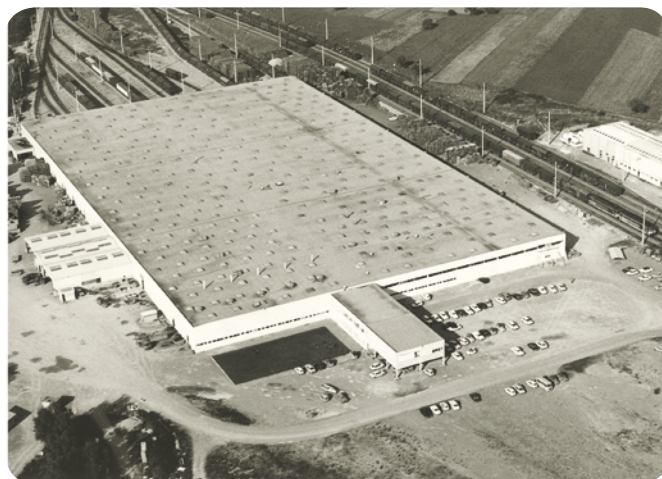
In het begin van de 20e eeuw is Evian-les-Bains het populairste kuuroord van de belle époque. Om de gasten de mogelijkheid te bieden ook bij thuiskomst evian® te drinken, wordt de SAEME (Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian) opgericht. Het bottelproces gaat van start zodat het natuurlijk mineraalwater evian® op de markt kan worden gebracht. In 1900 wordt de productiesite 'La Manutention' ingehuldigd. In deze moderne fabriek wordt veel geautomatiseerd om te kunnen inspelen op de groeiende markt. In 1908 start evian® de samenwerking met zijn belangrijkste leverancier, de glasfabriek van Givors, nadien BSN en later Danone. Het water wordt nu ook in kruiken verkocht aan de bezoekers van het kuuroord en in flessen aan apotheken en kruidenierswinkels (Felix Potin). In 1911 bereikt de productie al 12 miljoen flessen.

Tijdens de babyboom van de jaren 50 (evian® is geschikt voor baby's) stijgt de verkoop explosief, van 14 miljoen flessen in 1948 naar 100 miljoen in 1954. In datzelfde jaar wordt een nieuwe fabriek gebouwd waar in sneltempo gebotteld kan worden: de 'Evian-Gare' nabij het station. De fabriek, die al snel te klein blijkt, wordt in 1958 uitgebreid, waardoor er vanaf het jaar nadien 270 miljoen flessen kunnen worden geproduceerd.

De verkoop van evian® verviervoudigt in tien jaar tijd en bedraagt bijna 450 miljoen liter per jaar in 1964. In 1965 wordt een vlakte in Amphion gekozen voor de constructie van een nieuwe fabriek die de toekomst van het merk moet verzekeren. De bottelarij wordt gebouwd in zeven maanden tijd op een terrein van 50 hectare en heeft een oppervlakte van 26.500 vierkante meter. De afmetingen van de site zijn de ambities van het merk waardig: marktleider worden op het gebied van natuurlijk mineraalwater in Frankrijk. Gebouw T65 (T voor Turbil, de naam van het bouwproces, en 65 voor het jaartal) is ontworpen om onderdak te bieden aan verschillende bottellijnen (flessen worden er gewassen, gevuld, afgesloten en van een etiket voorzien), aan de productie van doppen en aan de productie van kisten voor het transport van de flessen.

De eerste bottellijn treedt in werking in mei 1965. De maanden nadien starten nog vier andere lijnen met de productie van glazen flessen. Om de distributie te verzekeren, besluit de directie zich te baseren op 'Evian-Gare': een treinstation bouwen in de fabriek. Voor een efficiëntere werking worden de sporen verlengd tot aan de bottellijnen en kan het grootste deel van de productie vanuit de site per trein vervoerd worden. Zo vertrekken er jaarlijks 2.000 treinen of 50.000 wagons richting de klanten. Om dit treinverkeer over 8 kilometer sporen te kunnen regelen, wordt er in het hart van de fabriek een seinhuis geïnstalleerd.

In het begin werd het natuurlijk mineraalwater evian® in glazen flessen gebotteld, maar vanaf 1970 worden er flessen uit pvc (inert en perfect neutraal materiaal) op de markt gebracht. Deze innovatie heeft vele voordelen, voornamelijk voor het laden en lossen van de goederen en de logistiek. Ze impliceert echter ook een totale technologische omwenteling in de fabriek en het imago van het product wordt overhoop gehaald: een plastic fles is een verloren verpakking. Experimenten volgen elkaar op en in samenwerking met de pvc-leveranciers worden verschillende formules van de materie ontwikkeld waarbij gezocht wordt naar een unieke kleur die de puurheid en de transparantie van het evianwater kan weerspiegelen: het gletsjerblauw.



1965: de evianbottelarij in Amphion-les-Bains

Door de opstart van de pvc-lijnen moet de fabriek van Amphion uitgebreid worden. In het verlengde van het hoofdgebouw wordt een nieuw complex (de T72) gebouwd. In januari 1970 krijgt de site van Amphion haar eerste indrukwekkende machine voor de productie van pvc-flessen, een 'extrusieblazer' met de naam Mills (een machine die flessen in één enkele fase kan produceren). In 1970 worden meer dan 150 miljoen pvc-flessen van 1,5 l geproduceerd. Vijf jaar later bedraagt de productie bijna 500 miljoen flessen, waarvan 10 % bestemd is voor de export. Het is de start van een echt industrieel avontuur!

In 1994 breekt in de fabriek het PET-tijdperk aan met de fles 'Flipper' en gaat, na de constructie van de fabriek in 1965 en de overgang naar pvc in 1970, het derde hoofdstuk van de fabrieksgeschiedenis van start. Opnieuw wil evian® innoveren om het leven van de consument, die meer eenvoud en gebruiksgemak verlangt, te vergemakkelijken. Alle flessen van het eviangamma krijgen een unieke en volledig transparante vorm (dezelfde fles wordt in 14 Europese landen op de markt gebracht), worden gemaakt van PET, zijn samenpersbaar en 100 % recycleerbaar. Dankzij de specifieke eigenschappen van PET blijft de kwaliteit van het natuurlijk mineraalwater van evian® behouden. Een lege fles kan samengeperst worden tot een vierde van haar oorspronkelijke volume. De nieuwe fles wordt het wereldwijde symbool van het merk. Om een industriële productie te kunnen behouden, moet de opstelling van de site helemaal worden aangepast. Zowel de productie als de bottellijnen en de laadplaatsen worden onder handen genomen. Daartoe worden alle teams gereorganiseerd en opgeleid voor nieuwe functies en voor het gebruik van nieuwe machines.

Aan het begin van de jaren 2010 is de evianfabriek bijna 50 jaar oud en dringt een modernisering zich op. evian® maakt van deze gelegenheid gebruik om haar werkwijze te herbekijken en om met haar medewerkers een performante, toekomstgerichte fabriek te bouwen. Het is een buitengewoon groots project waarbij wordt gesloopt en heropgebouwd over een oppervlakte



Hoofdingang van de in 2017 vernieuwde evianbottelarij

gelijk aan 10 hypermarkten. Tegelijkertijd moet de hinder voor de productie en de distributie beperkt blijven en moet de hygiëne, de kwaliteit en de veiligheid van de werknemers worden gegarandeerd.

Gebouwen worden gerenoveerd of bijgebouwd, productielijnen worden gereorganiseerd en medewerkers worden opgeleid voor de uitoefening van nieuwe functies. Ook moet er opnieuw worden nagedacht over de logistiek: de opslagruimte en laadcapaciteit moeten worden aangepast aan het nieuwe interne spoorwegnet. Een grote investering voor de bottelarij, die in zes jaar tijd volledig hertekend werd. De diepgaande transformatie moet van de site een uitmuntende fabriek maken die de groei van het merk kan verzekeren.

Deze bottelarij heeft een duidelijke ambitie: meer soepelheid creëren om een productiepotentieel van 2 miljard flessen per jaar te kunnen bereiken en nieuwe innoverende verpakkingen ontwikkelen tegen 2020, en dit alles zonder de bescherming van de natuurlijke waterbronnen uit het oog te verliezen.

## BELANGRIJKE DATA

**1900** : de inhuldiging van 'La Manutention', de eerste evianfabriek

**1954** : de bouw van de nieuwe fabriek 'Evian-Gare', waar in sneltempo gebotteld kan worden

**1965** : een nieuwe fabriek en een nieuw privé-treinstation op de site van Amphion-les-Bains

**1970** : de pvc-flessen van evian® worden op de markt gebracht

**1994** : de lancering van de evian®-PETflessen

**2011** : de start van de transformatie van de evianbottelarij

**2017** : de officiële inhuldiging van de evianbottelarij

