

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Volkswagen de México y Fundación Casa del Sol impulsan la movilidad en las comunidades vulnerables en Puebla

- *La armadora alemana entrega un vehículo Volkswagen Transporter, propiedad de Casa del Sol, luego de realizarle un mantenimiento mayor de tipo preventivo y correctivo.*
- *El vehículo institucional de esta organización beneficia a más de 150 niños, niñas y adolescentes.*
- *Además de esta acción, Casa del Sol y Volkswagen de México realizan sinergias de voluntariados, alineadas al programa de Responsabilidad Social Corporativa “Por Amor a México”.*

Puebla, Pue. 7 de febrero de 2025 – Con el objetivo de impulsar el desarrollo oportuno de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad en Puebla, así como de garantizar su acceso a educación, salud y recreación, Volkswagen de México realizó el mantenimiento correctivo y preventivo del transporte institucional de la Fundación Casa del Sol de Cholula, acción que beneficiará a más de 150 menores.

El día de hoy, en la planta de Puebla, Holger Nestler, presidente & CEO de Volkswagen de México, junto con Jan Witt, vicepresidente ejecutivo de NSO y Alea Lozada Canudas, directora de Comunicación Corporativa y Estrategia, realizaron la entrega del vehículo Volkswagen Transporter, al cual se le realizó un mantenimiento preventivo y correctivo para garantizar su óptimo desempeño.

“La entrega de este vehículo a la Fundación Casa del Sol es muy importante, ya que se trata de una herramienta fundamental en la cobertura de servicios que brinda a los niños y adolescentes que tiene bajo su cuidado. Nos entusiasma que, gracias a esta intervención, Casa del Sol contará con un medio de transporte digno, seguro y funcional”, comentó **Holger Nestler** durante la ceremonia de entrega de esta unidad.

En dicho acto estuvieron presentes, por parte de Casa del Sol, Maricarmen Concha Castellanos, presidenta, y Enrique Valentín, director ejecutivo.

Fundada en 1990, Casa del Sol es una casa hogar comprometida con la niñez en vulnerabilidad emocional, social y económica. Por ello, ofrece servicios integrales de calidad, como cuidados diarios, asistencia médica, asesoría en nutrición, actividades recreativas, atención psicológica y estimulación temprana.

El vehículo Volkswagen Transporter con el que cuenta esta institución recorre más de 200 kilómetros y hace casi 10 traslados en promedio, que incluyen rutas al colegio y a diferentes actividades deportivas, tanto a niños de preescolar, primaria y secundaria. De igual manera, este vehículo es utilizado para traslados a consultas médicas, así como para compra de medicamentos o materiales necesarios para la Institución.

Volkswagen de México y Casa del Sol realizan sinergias alineadas al programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) “Por Amor a México”. En 2024, los voluntarios de este programa participaron en la iniciativa “Paredes y Corazoles de Colores”, donde pintaron espacios y participaron en actividades recreativas con 40 niñas, niños y adolescentes, para impulsar su desarrollo en la comunidad.

Con estas acciones, Volkswagen de México refrenda su compromiso con la sociedad y su vinculación con partes interesadas.

-o0o-

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés
Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia
| Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another
Michelle.delatorre@another.co