**Deze zomer, iedereen aan de smartphone dankzij Telenet en TBWA**

**De zomer is nog zoveel plezanter als je een smartphone bij de hand hebt. Telenet vindt dat iedereen daar volop moet kunnen van genieten en biedt daarom maar liefst 30.000 toptoestellen met 4G aan voor de belachelijk lage prijs van 49 euro bij KING & KONG. Zo kan iedereen de voordelen van de smartphone ontdekken. Dat zien en horen we ook in de nieuwe campagne die nu loopt op tv, radio, affichage en in print, ontworpen door TBWA.**

**IJsje wordt smartphone**

In de zomerse tv-spot, geregisseerd door Jeroen Mol voor Dr. Film, verandert alles wat de mensen in handen hebben, in een smartphone: van een pint, tot een krant, tot zelfs een ijsje op het strand. Van jong tot oud, van gillende tienermeisjes tot een ouder koppel op de camping, deze zomer gaat iedereen aan de smartphone.

De 4 radiospots focussen op de zomerse voordelen van de smartphone: om overal het weer te checken voor je barbecue, een foto te posten van een kangoeroe, om te skypen vanop het festival met je broek open of toe...

**Dubbel voordeel in print**

De printcampagne legt het dubbele voordeel uit van het aanbod: naast een smartphone tegen een erg voordelige prijs (met keuze uit 3 toptoestellen met 4G), profiteren klanten van de erg voordelige KING & KONG tarieven, en is er een grote kans dat ze besparen op hun huidige tariefplan. Ze slaan dus, met andere woorden, 2 zomerse vliegen in één klap.

**CREDITS**

**Brand:** TELENET

**Campaign Title:** Deze zomer,iedereen aan de smartphone

**Media:** TV + Radio + OOH + Print + DM + Social + Emails + Banners

**TELENET:**

**Campaign Managers:** Karen Van Belleghem & Nathalie Rahbani

**Director Brand, Media & Communications:** Sylvie Verbruggen

**Agency: TBWA**

**Creative Director:** Jan Macken

**Art Director:** Jeroen Bostoen & David Maertens

**Copy Writer:** Pol Sierens & Stan-Louis Bufkens

Chiara De Decker (radio)

**Design Director:** Hendrik Everaerts

**Designer:** Olivia Maisin & Sarah Wouters

**Client Service Director :** Nicolas De Bauw

**Account Director:** Nathalie Ducène

**Account Manager:** Katrien De Craecker

**Account Executive:** Tom Eilers

**Account Manager (online):** Wouter Vandenameele

**Chief Strategy Officer:** Bert Denis

**Strategic Director:** Gunther Van Lany

**Strategic Planner Digital:** Rindert Dalstra

**Information Architect:** Jeroen Govaert

**Interface Designer:** Derek Brouwers

**Display Advertsing Producer:** Jan Bikkembergs & Kristof Massoels

**Head of AV Production:** Mieke Vandewalle

**Radio and TV Producer :** Johanna Keppens & Lore Desmet

**Radio Production :** Sonicville

**Film Production :** Dr. Film

**Director :** Jeroen Mol

**TV Post Production:** The Ambassadors

**Print Production Director:** Chris Mispelon & Michel Prairial

**Art buyer:** Elly Laureys

**Head of Final Art:** Danny Jacquemin

**Print Studio Manager:** Annick Cohen