

NATIONAAL FESTIVALONDERZOEK 2016

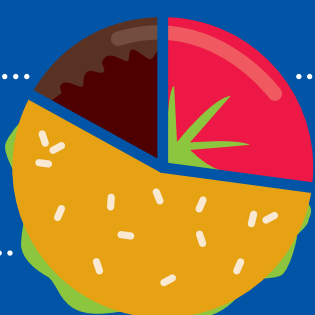
LEVENSTIJL FESTIVALGANGER

17%

zeer
on gezond

56%

on gezond



27%

gezond

index =
#snacks & fastfood
onvolwaardige maaltijden
geen vers fruit en groenten
hoge alcoholconsumptie

2 op 3 festivalgangers
eet & drinkt on gezond
op festival

2 op 3

staat open
voor gezondere
levensstijl op
festivals

TOP 5 festivalfood

Fastfood,
pasta,
Aziatisch

86%

Frietten &
frituur

68%

Eten van
thuis

48%

Kant &
klaar

20%

Gezonde
snacks,
fruit, salade

17%



Wat stimuleert festivalgangers tot **GEZONDE** ALTERNATIEVEN?

87%

verse
groeten
& fruit
goedkoper

81%

winkel
of super-
markt op
het festival

78%

ruim aanbod
gezonde
slaatjes,
fruitsla &
snacks

67%

meer keuze
sapjes &
smoothies

1 FESTIVALDAG =



60%

drinkt
te veel
en eet te
weinig

22%

corn-
flakes

28%

geen

31%

'bokes'

18%

snoep

ONTBIJT



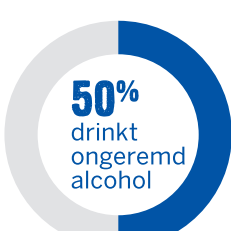
74%

enkel
snacks en
fastfood

67%

uit het
vuistje

LUNCH/DINER



50%

drinkt
ongeremd
alcohol

ALCOHOL



6 bier • 4 water • 2 frisdrank • 1 light frisdrank • 1 cocktail of sterke drank

GROOTSTE ERGERNISSEN

68%
vuile
wc's &
sanitair

1/4
doucht
niet

53% te weinig
kookfaciliteiten

28%
te weinig
drinkbaar
water

28%
afval op
de grond

BUDGET

13%

>€50

11%

<€10

20%

€30-€50

14%

<€10

21%

€30-€50

55%

€10-€30

60%

€10-€30



2/3
tracht zo
goedkoop
mogelijk te
eten & drinken



1/2
legt een
budget vast



1/2
spaart op
voorhand

The day after...

1/2
gelukkig

3/4
oververmoeid

1/3
NOOD AAN
GEZOND
ETEN

1/4
GOEDE
VOORNEMENS
GEZONDER
LEVEN

1/4
spierpijn



Onderzoek in opdracht van Lidl bij 600 jonge festivalgangers tussen 18 en 34 jaar (foutenmarge 3.1%), uitgevoerd in juli 2016 door het onafhankelijk onderzoeksbureau iVOX