Cindy Sherman Anti-fashion

De Amerikaanse kunstenaar Cindy Sherman (1954) is een meester in vermomming. Met een camera, spiegel en een kast vol pruiken en rekwisieten transformeert ze zichzelf in uiteenlopende personages. Al sinds de jaren 1970 is Sherman haar eigen fotograaf, model en stylist. Met humor en intelligentie stelt ze vastgeroeste stereotypes en ideaalbeelden aan de kaak. Inspiratie voor haar veelzijdige fotografisch oeuvre vindt ze in de massamedia: film, televisie, reclame, tijdschriften, sprookjes, internet en sociale media.

Mode loopt als een rode draad door het werk van Sherman. Sinds de jaren 1980 werkt ze regelmatig samen met gerenommeerde modehuizen en -tijdschriften. Diverse beroemde kunstwerken van Sherman ontstaan uit een modefotografieopdracht. Haar werk keert zich tegen de heersende conventies van de modewereld en Sherman krijgt daardoor meermaals af te rekenen met kritiek. Haar provocerende foto's zijn niet glamoureus, sexy of elegant. Voor Sherman is mode het uitgangspunt voor een prikkelend onderzoek naar de maatschappelijke verwachtingen over gender, schoonheid en leeftijd. Haar talloze personages tonen dat identiteit een constructie is en dus veranderlijk. Op speelse wijze houdt Sherman je een spiegel voor.

Shermans dialoog met de modewereld is nog niet eerder grondig onderzocht. *Cindy Sherman – Anti-Fashion* brengt daar verandering in. Deze tentoonstelling verzamelt werk uit de voorbije vijftig jaar over twee verdiepingen. Ze belicht de voortdurende relevantie van Shermans kritische blik op de dominante beeldcultuur.

Cindy Sherman – Anti-Fashion is ontwikkeld door de Staatsgalerie Stuttgart en kwam tot stand in samenwerking met Shermans studio in New York en haar galerie Hauser & Wirth.

American artist Cindy Sherman (1954) is a master of disguise. Using a camera, a mirror and a closet full of wigs and props, she transforms herself into a wide range of characters. Sherman has been her own photographer, model and stylist since the 1970s. Her humorous and intelligent approach challenges deeply ingrained stereotypes and idealisations. She finds inspiration for her highly versatile body of photographic work in mass media: film, television, advertising, magazines, fairytales, the Internet and social media.

Fashion is a recurring theme throughout Sherman's work. From the 1980s onwards, she has regularly partnered with renowned fashion brands and magazines. Several famous works by Sherman originated in fashion photography assignments. Her work goes against the fashion world's prevailing conventions and Sherman often faces backlash for it. Her provocative photographs are not glamorous, sexy or elegant. To Sherman, fashion is the point of departure for an abrasive examination of societal expectations regarding gender, beauty and age. Her countless characters highlight the constructed – and therefore changeable – nature of identity. Sherman playfully holds up a mirror to us.

Sherman's ongoing dialogue with the world of fashion has never been thoroughly examined before. *Cindy Sherman – Anti-Fashion* changes this. The exhibition presents five decades of work across two floors of the museum, showing the continued relevance of Sherman's critical perspective on contemporary image culture.

Cindy Sherman – Anti-Fashion is realised by the Staatsgalerie Stuttgart in cooperation with Sherman's studio in New York and her gallery Hauser & Wirth.

L'artiste américaine Cindy Sherman (1954) excelle dans l'art du déguisement. Avec un appareil photo, un miroir et une armoire pleine de perruques et d'accessoires, elle se transforme en personnages en tous genres. Depuis les années 1970, Cindy Sherman est sa propre photographe, modèle et styliste. Avec humour et intelligence, elle bouscule les stéréotypes bien ancrés et les images idéales. Elle puise son inspiration dans la culture visuelle dominante : cinéma, télévision, publicité, magazines, contes pour enfants, internet et réseaux sociaux sont le moteur d'une œuvre photographique aux multiples facettes.

La mode parcourt tel un fil rouge l'œuvre de Cindy Sherman. Depuis les années 1980, Cindy Sherman collabore régulièrement avec des grandes maisons et magazines de mode réputés. Plusieurs de ses créations célèbres trouvent leur origine dans une commande de photos de mode. Le fait d'aller à l'encontre des conventions qui dominent l'univers de la mode lui a valu de devoir affronter à plusieurs reprises des vents contraires. Ses photos provocantes ne sont ni glamour, ni sexy, ni élégantes. Pour elle, la mode est le point de départ d'une recherche interpellante sur les attentes de la société en termes de genres, de beauté et d'âge. Ses innombrables personnages montrent que l'identité est une construction, et par conséquent changeante. Avec espièglerie, Cindy Sherman nous place face à un miroir.

Le dialogue Cindy Sherman avec l'univers de la mode n'a jusqu'ici jamais été exploré en profondeur. *Cindy Sherman – Anti-Fashion* entend y remédier. L'exposition réunit le travail de cinq décennies sur deux étages, et montre la pertinence constante du regard critique que l'artiste porte sur la culture contemporaine de l'image.

Cindy Sherman – Anti-Fashion est une exposition conçue par la Staatsgalerie Stuttgart a été mise sur pied en collaboration avec le studio de Cindy Sherman à New York et la galerie Hauser & Wirth.