

Drucken in Unternehmen – Das papierlose Büro bleibt ein virtuelles Ziel

ThinPrint befragte Unternehmensmitarbeiter aus mehr als 30 Branchen zum Thema Drucken

(Berlin, 23. November 2015) [ThinPrint GmbH](#), Anbieter der weltweit führenden Druckmanagement-Software, befragte im September 2015 379 Unternehmensanwender aus über 30 Branchen nach ihren Wünschen und Herausforderungen zum Thema Drucken. **Die Ergebnisse geben Auskunft über den Status Quo des Druckens in Unternehmen und machen deutlich: Das papierlose Büro bleibt ein virtuelles Ziel.**

Einige Ergebnisse der Umfrage:

- Nur 4,5 Prozent der Befragten geben an, ein papierloses Büro zu haben.
- Fast 82,6 Prozent halten Drucken für einen wichtigen Kostenfaktor, aber rund 65 Prozent setzen keine Software zur Analyse der Druckkosten ein.
- Mehr als 68 Prozent der Befragten hat Drucker unterschiedlicher Hersteller im Einsatz
- 73,6 Prozent können am Arbeitsplatz nicht mit iPhones und iPads drucken, obwohl fast 70 Prozent auch mit Smartphones und Tablets arbeiten.
- Die Anforderungen an Drucker sind anspruchsvoll. Jeder 5. möchte Heften oder Lochen, jeder Zweite findet es wichtig, mehrere Seiten pro Blatt zu drucken.

Die vollständige Research Note mit den konkreten Ergebnissen und Grafiken kann unter www.thinprint.de/studie-drucken-in-unternehmen kostenlos heruntergeladen werden.

Über ThinPrint GmbH

Mit der seit fünfzehn Jahren stetig weiterentwickelten und international patentierten ThinPrint-Technologie ist ThinPrint GmbH der weltweit führende Anbieter von Druckmanagement-Software und -Dienstleistungen für Unternehmen. Ob für das Drucken von klassischen PCs, mobilen Geräten, ThinClients, virtuellen Desktops oder aus der Cloud: Mehr als 25.000 Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen optimieren ihre Druckinfrastruktur und erhöhen ihre Produktivität mit ThinPrint. Hinzu kommen mehr als 100 Desktop-as-a-Service und Software-as-a-Service-Provider – Tendenz steigend –, die ihren Kunden mit ThinPrint eine zuverlässige, performante Druckausgabe aus der Cloud ermöglichen. Die Investition in ThinPrint-Druckmanagement amortisiert sich schnell. Das einfach einzuführende und zu administrierende Drucksystem entlastet die IT-Abteilung, führt zu deutlichen Performance-Steigerungen im Netzwerk und sorgt für die optimale, zuverlässige Druck-Unterstützung an jedem Arbeitsplatz. ThinPrint- Technologien und -Komponenten ermöglichen den Einsatz in nahezu jeder Infrastruktur und berücksichtigen die Integration von Niederlassungen und Heimarbeitsplätzen ebenso wie die von mobilen Mitarbeitern. Entwickelt und auf Herz und Nieren getestet werden die Lösungen der ThinPrint GmbH im Stammsitz in

Berlin . Für Präsenz und Betreuung der Kunden vor Ort sorgen darüber hinaus Niederlassungen in den USA, UK, Australien, Japan und Brasilien sowie mehr als 200 Channelpartner rund um den Globus. Dank zahlreicher OEM-Partnerschaften sind die Client-Komponenten der ThinPrint-Technologie in einer Vielzahl von Terminals, Printboxen und Thin Clients führender Hardware-Hersteller integriert. Einen besonderen Stellenwert genießen die strategischen Partnerschaften des Unternehmens mit Citrix Systems, Fujitsu, Fuji Xerox, Hewlett-Packard, IGEL, Konica Minolta, Kyocera Mita, Lexmark, Microsoft, OKI, Samsung, VMware und Wyse.

www.thinprint.de

Ansprechpartnerin für die Presse:

Cortado AG, Silke Kluckert, Public Relations Manager

Tel.: +49.30.39 49 3166, Fax: +49.30.394931-99

E-Mail: press@cortado.com, www.thinprint.de