



pragmatica



# ОТНОШЕНИЕ И ОЧАКВАНИЯ КЪМ РАБОТОДАТЕЛИТЕ

Резултати от национално проучване сред служители

PRAGMATICA

11 Май, 2020

# Предистория

В новата динамичната ситуация на COVID-19 бизнес средата е нетипична и претърпява резки промени в различни насоки.

Затова за компаниите е изключително важно да знаят какво очакват както техните клиенти, така и техните служители.

За да разберем доколко и как хората се чувстват на работното си място в условията на COVID-19, проведохме проучване сред 500 служителя на трудов договор в компании от различни сфери на дейност.

Проучването бе проведено между 02-05.05.2020г.

Настоящият документ представя анализ на резултатите от едноименното национално изследване, проведено от Агенция Прагматика.



Обобщение  
на резултатите



# Управленско обобщение

В рамките на настоящия проект агенция Прагматика изследва нагласите, емоциите и очакванията на служителите на компании от различни сектори на икономиката в България.



41%

Едва 41% от служителите са оптимистично настроени за бъдещето на компанията, в която работят.

Информацията, която служителите очакват от своите работодатели, е основно в две насоки – какво е реалното финансово състояние на фирмата в момента и каква е посоката, в която компанията ще се развива в бъдеще.



Взаимоотношенията между служители и работодатели, през посления месец, са довели до ниска склонност за препоръка на компаниите от страна на слителите им. В резултат показателят NPS (Net promotion score) е с отрицателна стойност:

- 4 NPS



63%

от служителите са на мнение, че кризата се е отразила негативно на компанията, в която работят. Само 4% оценяват ефекта като позитивен.



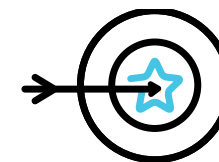
Средно с 29% е намалена работната заплата на 15% от служителите, други 4% не са получили заплата през последния месец.



25%

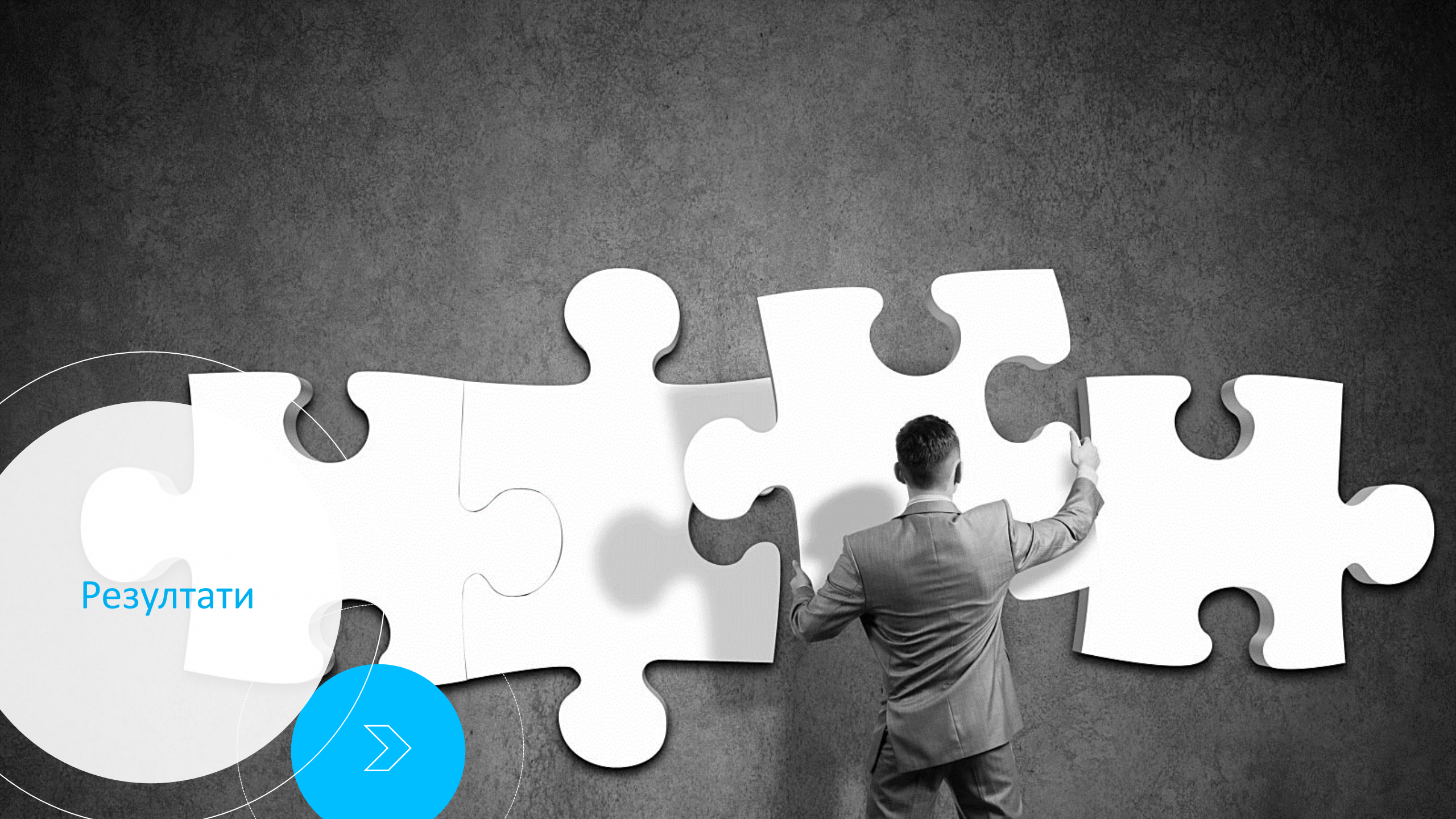
от служителите заявяват намерение да си сменят работата в следващите 2-3 месеца.

**ОЧАКВАНЕ, БДИТЕЛНОСТ, РАЗДРАЗНЕНИЕ, ОПАСЕНИЕ и ОПТИМИЗЪМ** са най-често изпитваните емоции от служителите, към своите работодатели в условията на извънредното положение.



Голямата част от служителите оценяват положително предприетите мерки, от страна на компаниите за опазване здравето им на работните им места.

Результати



# Нагласи на служителите в ситуацията на COVID-19

# 41%

Настроен/а съм  
оптимистично за  
бъдещето на  
компанията, в която  
работя

## 40%

...Чувствам  
подкрепа от своя  
работодател

## 39%

...Докато ми плащат,  
ще остана в тази  
компания

## 25%

...Чувствам несигурност  
за бъдещето си на  
работното място

## 11%

...Чувствам  
напрежение в  
отношенията ми с  
колегите

## 10%

...Чувствам натиск от  
своя работодател

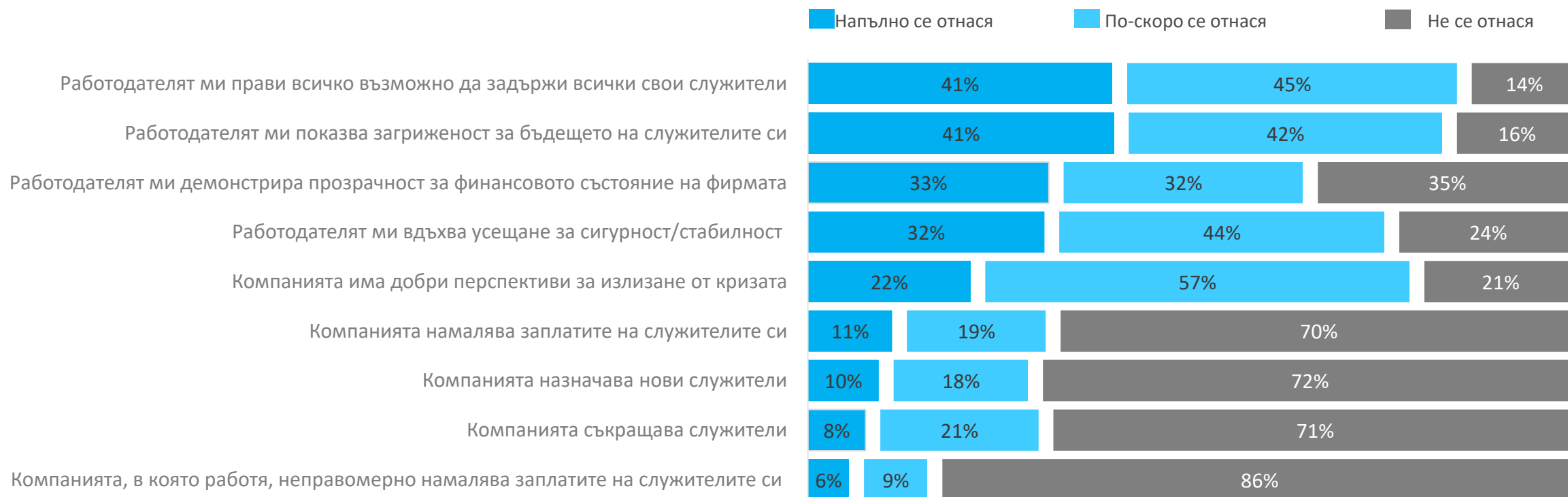
## 5%

...Опасявам се, че ще  
трябва да се  
преквалифицирам/да  
сменя сферата, в която  
работя в момента



# Нагласи към поведението на работодателя

Кои от следните твърдения бихте казали, че напълно се отнасят, по-скоро се отнасят или не се отнасят до Вашия работодател?





Каква информация  
служителите  
очакват да получат  
от своите  
работодатели?



*“Колко точно компанията може да издържи на извънредното положение?”*

*“Какви са перспективите на фирмата в краткосрочен и средносрочен план?”*

*“Има ли планирани различни сценарии при промяна на ситуацията в положителна или негативна посока?”*

*“Задължително ли е да си взимам отпуска?”*

*“Какви ще са възможностите за дистанционна работа след 13май?”*

*“Какъв е реалният спад на приходите ни?”*

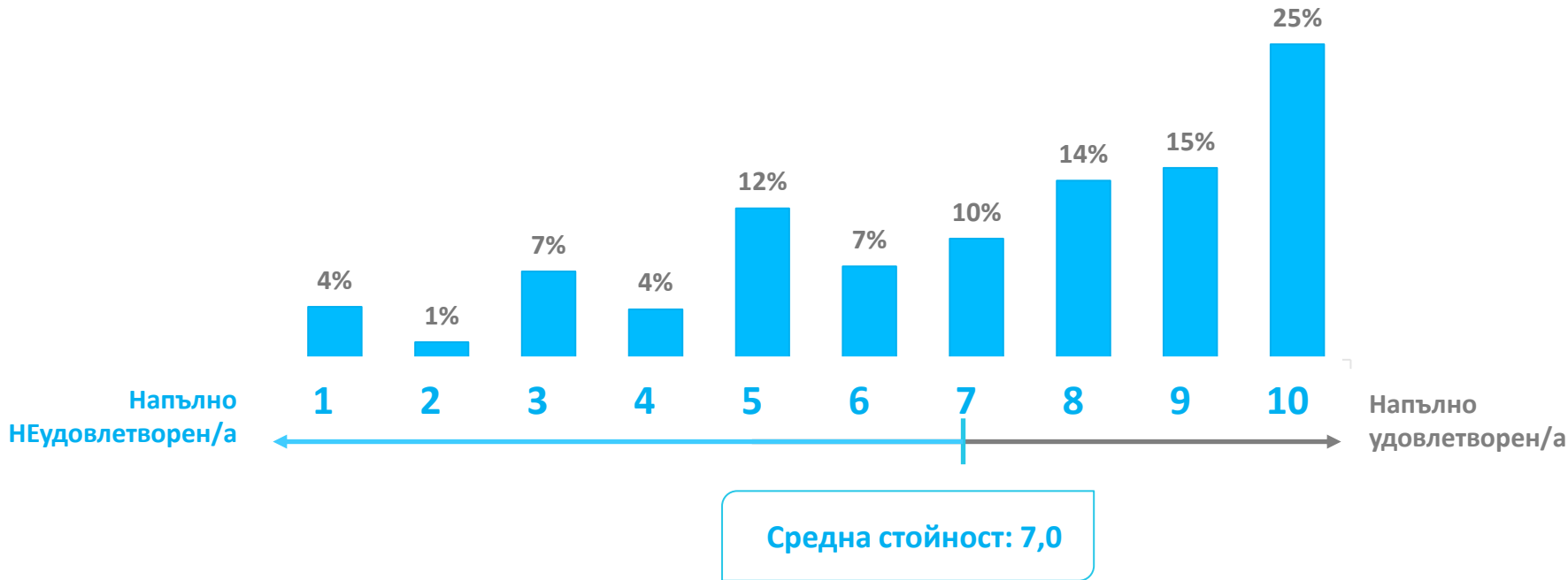
*“Какви са възможностите за повишаване на квалификацията по време на кризата?”*

*“Как се променят акцентите в дейността ни.”*



# Обща удовлетвореност от реакцията на работодателя

Като цяло доколко сте удовлетворен (а)/неудовлетворен (а) от реакцията на Вашия работодател в условията на COVID-19?

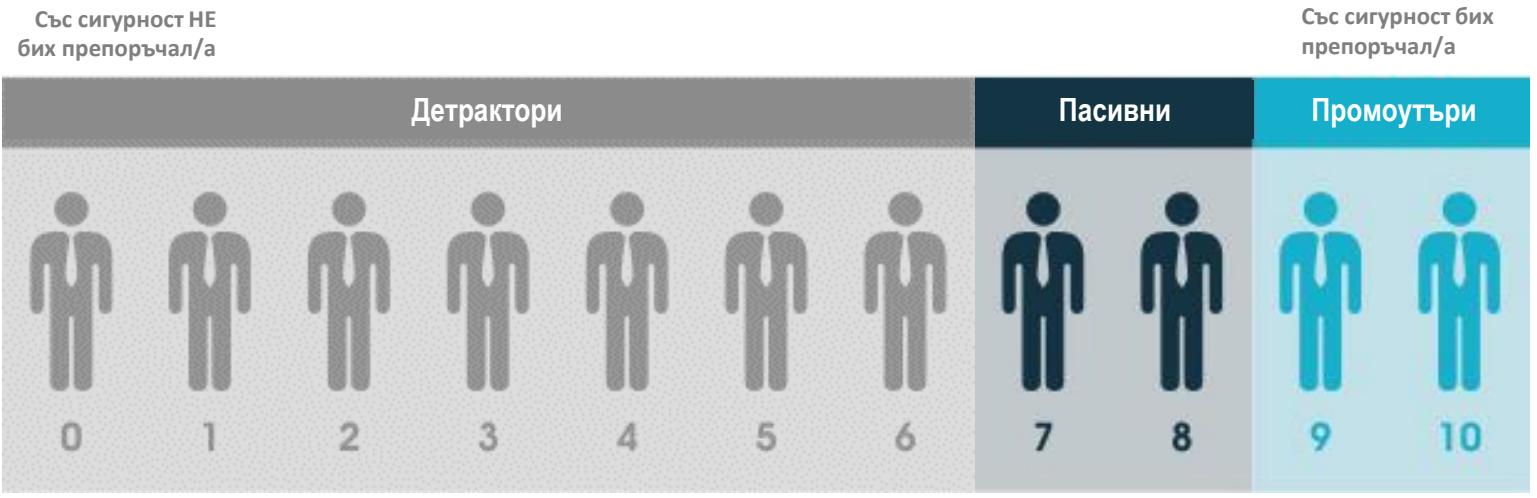


**Най-висока** удовлетвореност от работодателите се наблюдава сред лицата, работещи от вкъщи:  
**Средна стойност: 7,6**

**Най-ниска** удовлетвореност от работодателите се наблюдава сред лицата под 30 годишна възраст:  
**Средна стойност: 6,7**

# Net Promoter Score - Склонност за препоръка на работодателя (1/2)

На базата отношенията с настоящия Ви работодател през последния месец, доколко е вероятно да го препоръчате на Ваши близки/познати?

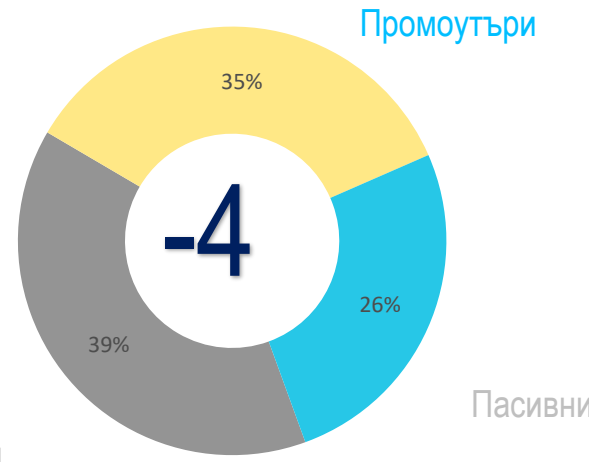


Недоволни служители, негативни отзиви и слухове, деструктивно поведение, "настройват" новите служители към марката

Доволни служители, които има опасност да превключат при по-добра оферта от конкуренти.

Лоялни, отдадени фенове на марката, които я хвалят на близките си, почти нулева опасност от превключване към друг работодател.

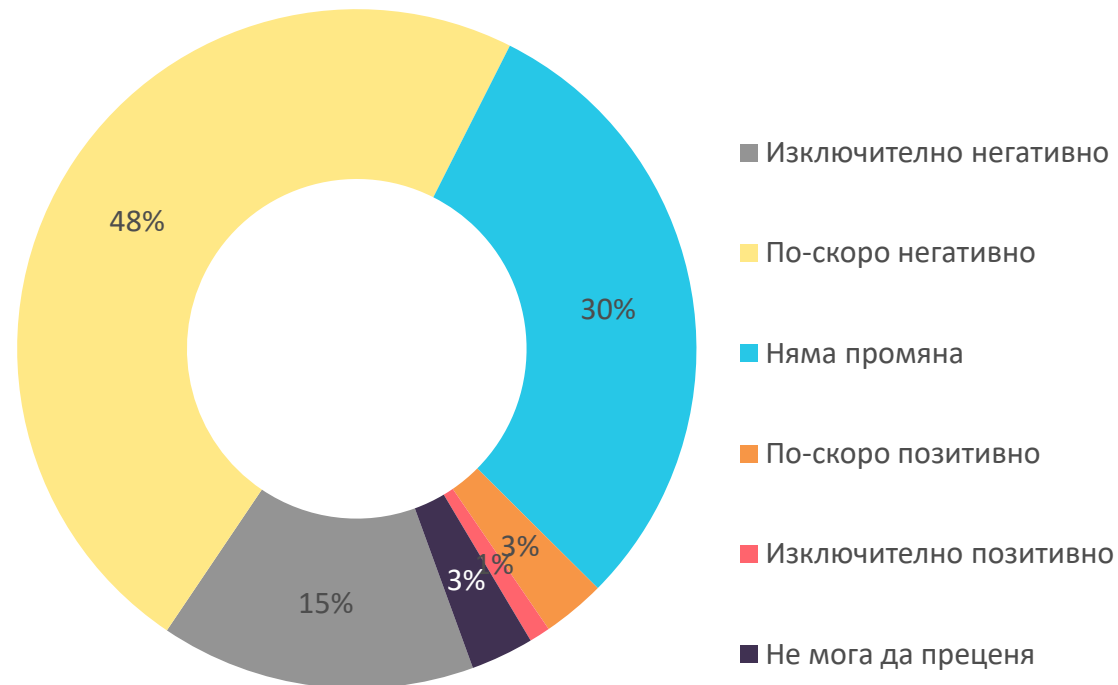
## Net Promoter Score (NPS)



Net Promoter Score = % Промоутъри - % Детрактори (-100;+100)

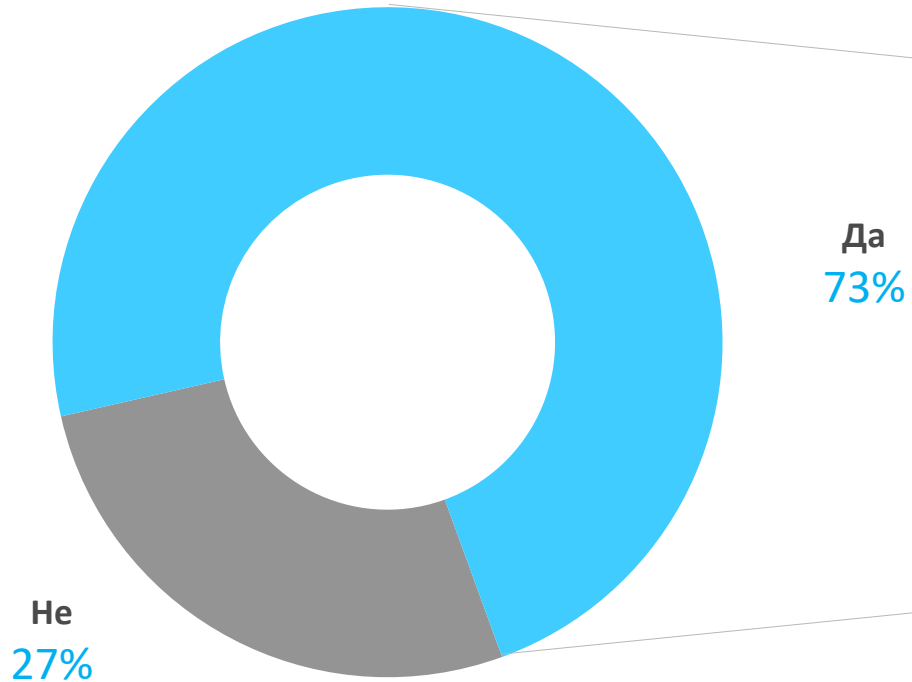
# Влияние на COVID-19 върху компанията

Според Вас, как се отразява ситуацията около COVID-19 върху компанията, в която работите?

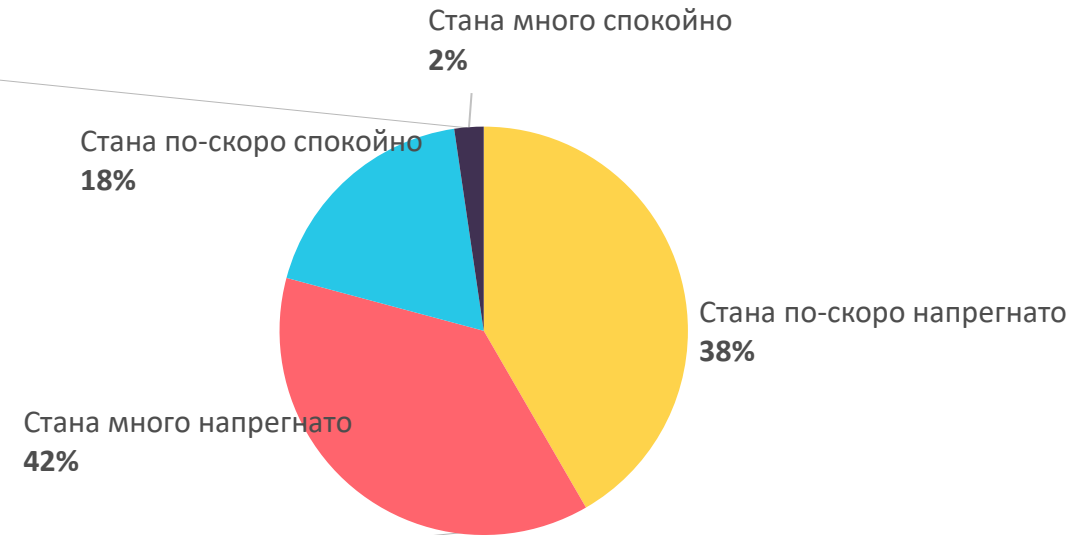


**63%** от компаниите търпят негативи от кризата, според техните служители

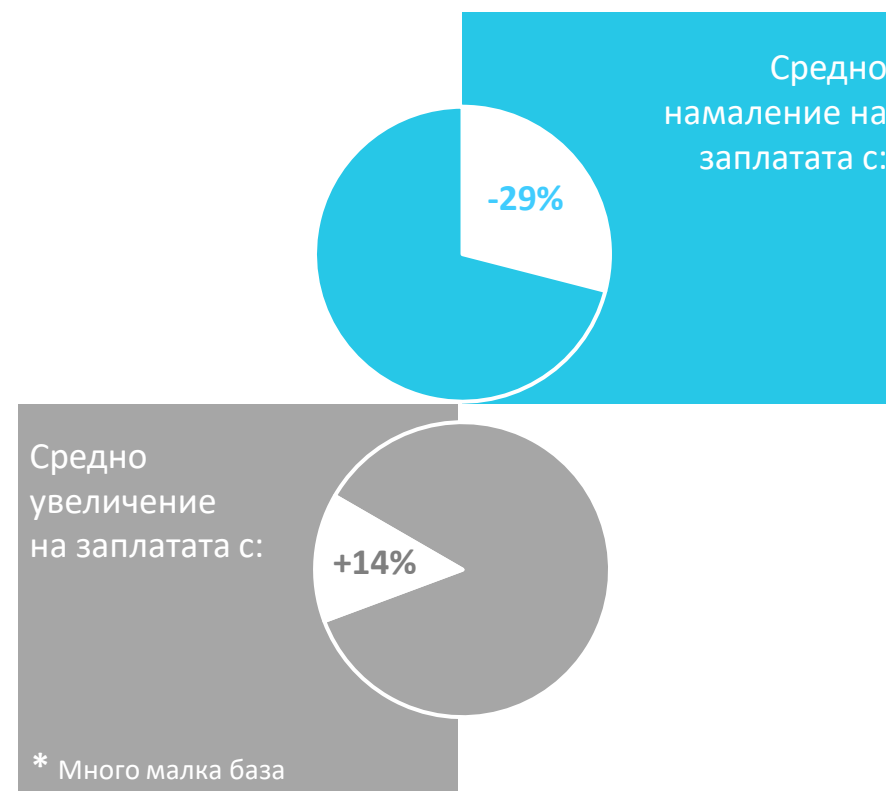
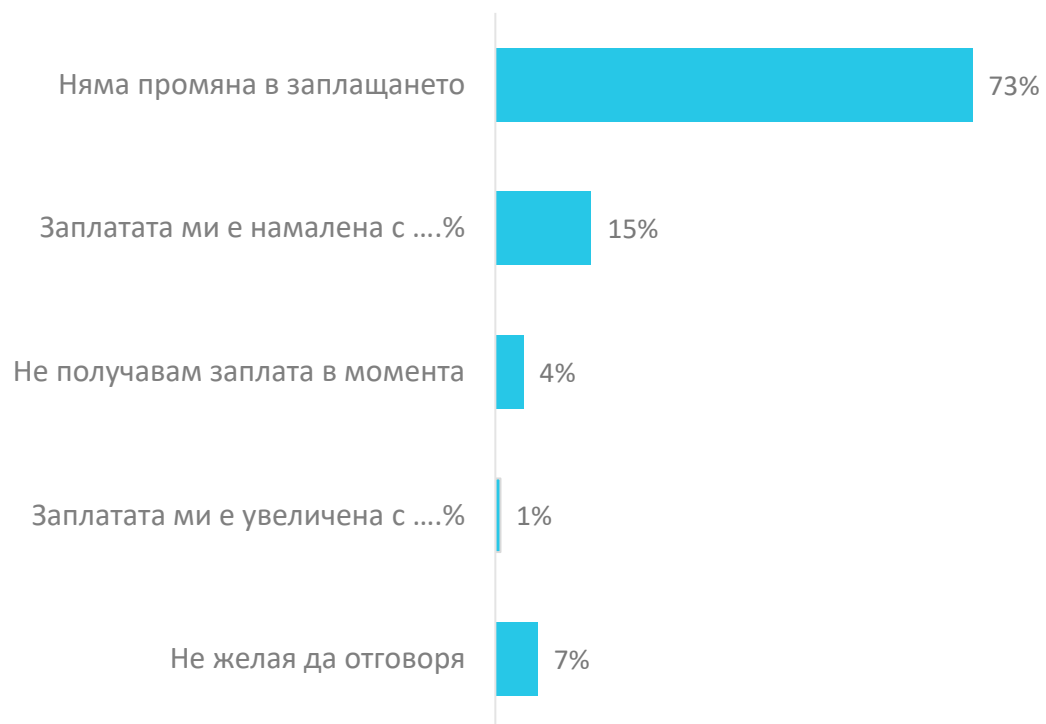
Има ли промяна в настроението във фирмата, в която работите?



В каква посока се промени?

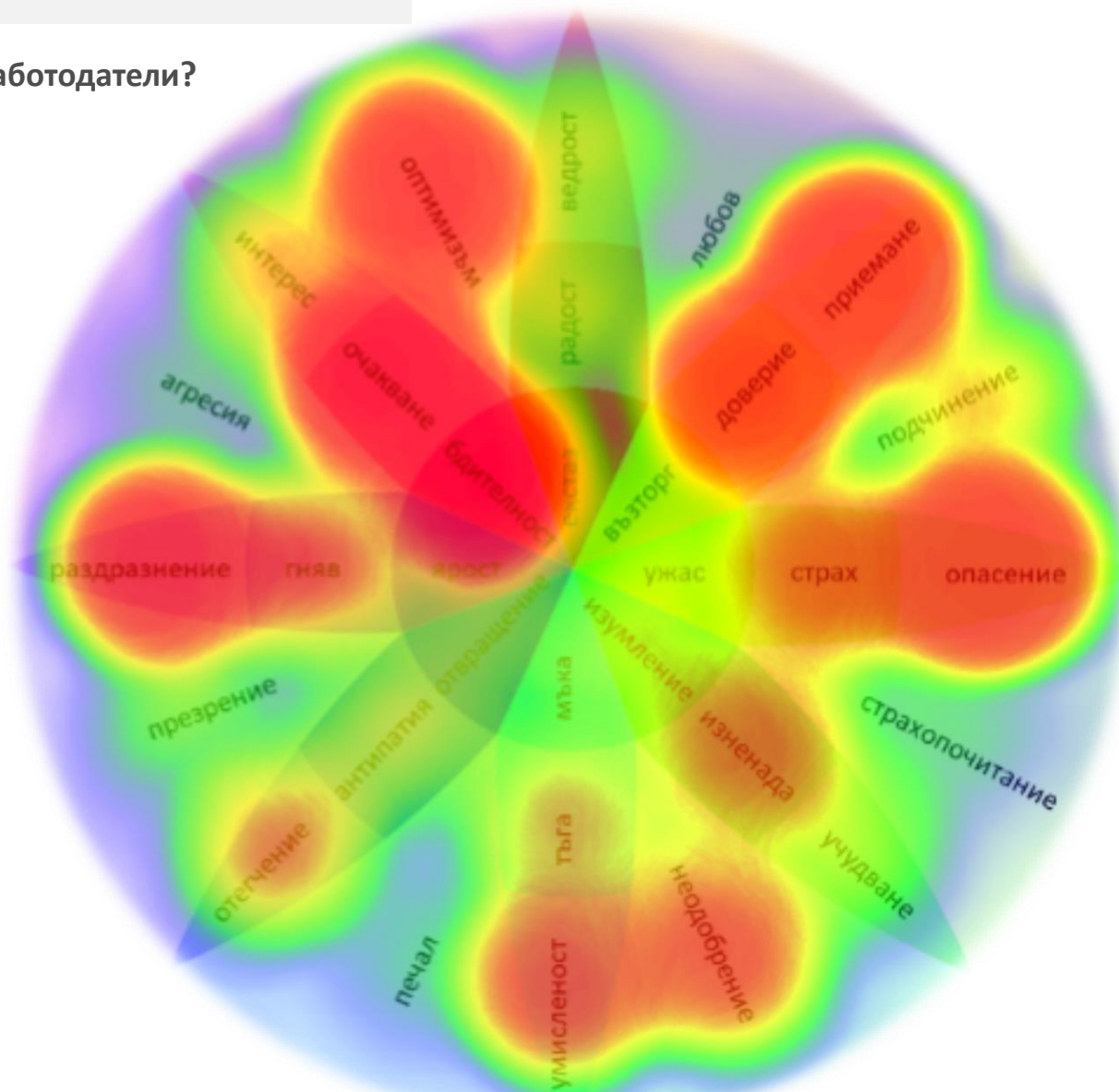


## Какви промени настъпиха във Вашата заплата в резултат на ситуацията около COVID-19?



# Емоции на служителите

Какви **емоции** изпитват служителите към своите работодатели?



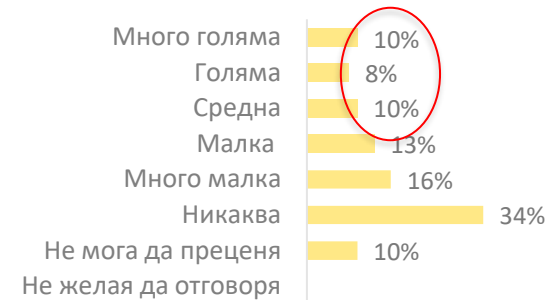
**ОЧАКВАНЕ, БДИТЕЛНОСТ, РАЗДРАЗНЕНИЕ, ОПАСЕНИЕ** и **ОПТИМИЗЪМ** са най-често изпитваните емоции от служителите, към своите работодатели в условията на извънредното положение.

# Търсене на НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ

Каква е вероятността да потърсите възможности за нова работа в близките 2-3 месеца?



Лица под 30 годишна възраст:



Лица между 30 и 50 годишна възраст:



Лица над 50 годишна възраст:





# Удовлетвореност от работодателя в отделни направления

Напълно Удовлетворени + По-скоро Удовлетворени предприетите действия от работодателя по различните аспекти



Хигиенните условия  
на работното място

**85%**



Комуникация с  
прекия ръководител

**83%**



Дистанция на  
работното ми място

**82%**



Яснота относно  
отговорностите

**81%**



Координация при  
дистанционна работа

**81%**



Комуникация с  
екипа

**80%**



Ясно поставени  
задачи

**80%**



Работното време

**80%**



Защитни средства за  
служителите

**76%**



Заплащането

**75%**



Техническа  
обезпеченост при  
дистанционна работа

**74%**



Ежедневен мониторинг  
на здравословното  
състояние

**63%**

# Информация за **контакт**



[www.pragmatica.bg](http://www.pragmatica.bg)

[office@pragmatica.bg](mailto:office@pragmatica.bg)

(359 2) 434 09 30

бул. Гоце Делчев №98, ет.  
6, офис 10  
1404 София, България

[PragmaticaFacebook](#)

[PragmaticaLinkedIn](#)

