KOMUNIKAT PRASOWY

Dodatkowy prezent urodzinowy dla eneloop

Wiodąca w branży marka firmy Panasonic, zdobywa dwie prestiżowe nagrody iF Design Award

***Zellik, 7 kwiecień 2016 r.* — Firma Panasonic z przyjemnością ogłasza, że jej marka eneloop zdobyła dwie nagrody iF Design Award. Nagrodę w kategorii Product Design Award przyznano limitowanej edycji akumulatorów organicznych eneloop, a wyróżnienie w kategorii Packaging Design Award przypadło w udziale przełomowemu opakowaniu eneloop.**

Niemieckie nagrody iF Design Award są przyznawane od ponad 60 lat, w ramach konkursu, który jest obecnie jednym z najbardziej prestiżowych w świecie projektowania. Laureaci otrzymują„etykietę doskonałości". W tym roku zgłoszono z ponad 50 krajów prawie 5300 kandydatur, które zostały ocenione przez jury złożone z 58 międzynarodowych ekspertów. Akumulatory z limitowanej edycji eneloop, w kolorystyce organicznej oraz ekologiczne, wielofunkcyjne opakowanie, wyraźnie się wyróżniały i zdobyły nagrody w dwóch osobnych kategoriach w grupie Energy Device Business Division. - *Czujemy się zaszczyceni wyróżnieniem iF Design za doskonałość naszego produktu i opakowania* — mówi Vicky Raman, Dyrektor Działu marketingu marki w firmie Panasonic Energy Europe. - *eneloop nadal będzie oferować wysoce innowacyjne i ekologiczne rozwiązania, dając konsumentom do wyboru zupełnie nowy styl życia.*

U podstaw akumulatorów eneloop leżą koncepcje zrównoważonego rozwoju i dbałości o naszą planetę. Marka ma wizję Społeczeństwa Czystej Energii i pragnie wnieść swój wkład w jego budowę, poprzez oferowanie długoterminowych rozwiązań przyjaznych środowisku. W związku z tym założeniem, projekt akumulatora w limitowanej edycji organicznej, został oparty na koncepcie Ziemi i jej niezliczonych bogactw. Różne kolory służą jako przypomnienie dla użytkowników, umożliwiające określenie, które akumulatory były już używane. Podobnie jak standardowe akumulatory eneloop, ten akumulator niklowo-metalowo-wodorkowy (Ni-MH) można ładować nawet 2100 razy, a w ciągu 10 lat zachowuje on 70% pierwotnej energii. I jest wstępnie naładowany energią słoneczną.

Marka eneloop zdobyła także nagrodę iF Packaging Design Award za niepowtarzalne ekologiczne rozwiązanie opakowaniowe, które wyznacza nowe standardy pod względem skutecznego łączenia ekologii i wyglądu. Opakowanie eneloop można po otwarciu wykorzystać jako pudełko lub futerał na akumulatory. Ponieważ zostało wykonane z tworzyw pozyskiwanych naturalnie, gdy nie jest już potrzebne, rozkłada się organicznie w glebie.

Na przestrzeni lat, marka eneloop zyskiwała uznanie w konkursach iF Design Award kilka razy, a w 2008 roku zdobyła nawet nagrodę „iF Design Award – Gold Award". Firma Panasonic wprowadziła na

rynek swoją unikatową markę ekologicznych akumulatorów eneloop w listopadzie 2005 roku. Aby uczcić 10-lecie istnienia, marka podjęła szereg inicjatyw: uruchomiła nową witrynę internetową, dostępną w 13 językach i zorganizowała wiele atrakcyjnych konkursów (choćby trwający obecnie *European photo challenge*). Firma Panasonic zorganizowała ponadto dwa spektakularne przyjęcia urodzinowe — jedno w Polsce, w Warszawie, a drugie w Niemczech, w Berlinie — w ramach których zaprezentowała fantastyczne pokazy świetlne oraz rozdała upominki. Zdjęcia są dostępne tutaj http://www.ark.be/nl/pressroom/detail/124493/eneloop-swietuje-swoje-pierwsze-bardzo-udane-dziesieciolecie.

O Panasonic Energy Europe NV

Panasonic Energy Group Europe ma siedzibę w Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic Energy Group Europe jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Jej zakłady produkcyjne w Belgii (Tessenderlo) i w Polsce (Gniezno) każdego roku produkują nawet dwa miliardy baterii. Panasonic Energy Group Europe dostarcza „mobilną" energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe).
Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O firmie Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Koncern posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Akcje Panasonic Corporation notowane są na giełdach w Tokio, Osace, Nagoi i w Nowym Jorku (symbol NYSE: PC). Panasonic planuje z okazji jubileuszu 100-lecia istnienia firmy w 2018 roku zostać światowym liderem „zielonej" innowacji w przemyśle elektronicznym. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.net.

PRESS CONTACT

ARK Communication
Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

ARK Communication
Ann Velghe
Content & PR Manager
T +32 3 780 96 96
ann@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV
Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com
www.panasonic-eneloop.com