## **Ekspedycja „eneloop expedition 2100” rozpocznie się już wkrótce**

***Zellik, 2 maja 2017*** **r. —** **Pięć drużyn jest już gotowych do konkurowania w pierwszej bitwie w ramach ekspedycji eneloop 2100:** „**Facebook challenge**”. **Po tym ekscytującym wyzwaniu pozostaną tylko trzy drużyny. Tymczasem zakończył się już konkurs fotograficzny** „**eneloop European Photo Challenge**”**.**

**Wybór 5 drużyn do pierwszego wyzwania w ramach ekspedycji** „**eneloop expedition 2100**”

Ekspedycja [eneloop expedition 2100](https://www.eneloopexpedition.com/?lang=pl) to licząca 2100 km piesza wyprawa przez Europę, w której rywalizują ze sobą (docelowo) trzy dwuosobowe drużyny. Każda drużyna podąża wyznaczoną pieszą trasą przez Europę — wyruszając z **Kopenhagi (Dania), Cambridge (Wielka Brytania) lub Poznania (Polska)** — do mety znajdującej się w Mediolanie. Drużyny rywalizują o pierwszą nagrodę w wysokości **21 000 euro**, która zostanie przekazana przez eneloop (Panasonic) na rzecz **organizacji charytatywnej wybranej przez zwycięzców.**

W dniu 28 kwietnia 2017 r., zostało ogłoszone 5 drużyn, które wezmą udział w pierwszym wyzwaniu, polegającym na zbudowaniu jak największej **bazy fanów** na stronie swojej drużyny **na Facebooku** **w okresie od 1 maja do 1 czerwca**. Dodatkowo drużyny muszą stworzyć **kreatywne nagranie** o mieście, z którego pochodząi **wypromować je za pośrednictwem mediów społecznościowych.** Zespoły zdobywają punkty za liczbę polubień na ich stronie, zaangażowanie ich fanów, a także kreatywność ich nagrania. Chcesz dowiedzieć się więcej o drużynach? Odwiedź naszą [stronę internetową](https://www.eneloopexpedition.com/?lang=pl) i [stronę na Facebooku](https://www.facebook.com/eneloopexpedition/).

Dwa z 5 zespołów zostaną umieszczone na liście rezerwowej, a pozostałe **3 drużyny** zaprosimy na **Dzień wprowadzający (Initiation Day) 7 czerwca,** który odbędzie się w siedzibie firmy odpowiadającej za organizację wydarzenia, [ARK Communication](http://www.ark.be/en), w Rupelmonde (w Belgii). Zespoły zostaną powitane przez organizację (Panasonic Energy Europe oraz ARK) i **[sponsorów](https://www.eneloopexpedition.com/eneloop-the-sponsors-pol/?lang=pl)**[:](https://www.eneloopexpedition.com/eneloop-the-sponsors-pol/?lang=pl) m.in. [Sparkle](https://www.eneloopexpedition.com/sponsor/sparkle-pol/?lang=pl) (wizualizacja treści w mediach społecznościowych), [Adventure Food](https://www.eneloopexpedition.com/sponsor/adventure-food-pol/?lang=pl) (błyskawiczne posiłki dla sportowców outdoorowych), [Husky](https://www.eneloopexpedition.com/sponsor/husky/?lang=pl) (firma specjalizująca się w produktach outdoorowych), [Panasonic](https://www.eneloopexpedition.com/sponsor/panasonic/?lang=pl) oraz [Columbia Sportswear](https://www.eneloopexpedition.com/sponsor/columbia-pol/?lang=pl) (odzież outdoorowa).

Drużyny otrzymają **wyposażenie** niezbędne podczas wyprawy — w tym zestawy demonstracyjne — a także **wskazówki i porady**, mające zapewnić skuteczne ukończenie wyzwania. Organizacje, z którymi powiązane są drużyny, zostaną potwierdzone w Dniu wprowadzającym, a zwycięskie zespoły zostaną ogłoszone **22 lipca,** ale wcześniej uchylimy rąbka tajemnicy na naszej [stronie internetowej](https://www.eneloopexpedition.com/?lang=pl) oraz na [Facebooku](https://www.facebook.com/eneloopexpedition/). Przygotuj się!

**Konkurs fotograficzny** „**eneloop European Photo Challenge**” **odniósł spektakularny sukces**

Zakończył się ostatni konkurs eneloop: European Photo Challenge, który skupiał się na temacie **przyjaznych środowisku akumulatorów eneloop firmy Panasonic** i trwał od grudnia 2015 r. do marca 2017 r. Europejscy fotografowie przesłali nam swoje ulubione **zdjęcia natury** powiązane tematycznie z określonym motywem. Zdjęcia, które zdobyły największą liczbę **polubień** zostały nagrodzone. W konkursie wzięły udział następujące kraje: Belgia, Niemcy, Dania, Estonia, Francja, Wielka Brytania, Węgry, Włochy, Holandia, Polska, Luksemburg i Malta.

Przeprowadzono **6 edycji** konkursu. W ramach każdej z nich wyłoniono dwóch zwycięzców w każdym kraju oraz jednego zwycięzcę nagrody głównej. Zwycięzcy krajowi zostali nagrodzeni zestawami baterii eneloop, zaś zwycięzca główny otrzymał większą nagrodę (kamerę oraz baterie) i zebrał **pieniądze przeznaczone na cele organizacji zajmującej się ochroną środowiska.** Do konkursu zostało zgłoszonych **3120** zdjęć. Spośród nich wyłoniono **117 zwycięzców,** którzy zebrali łącznie **40 000 euro przekazanych przez eneloop na rzecz organizacji charytatywnych.**

**O Panasonic Energy Europe**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe).

Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com/).

**O firmie Panasonic**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: [www.panasonic.net](http://panasonic.net).

**PRESS CONTACT**

**ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen

Content & PR Consultant

T +32 3 780 96 96

[ann-sophie@ark.be](mailto:ann-sophie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)

[www.panasonic-eneloop.com](http://www.panasonic-eneloop.com)