



Le visuel d'univers d'**ENCELADE** a été réalisé par le **photographe Français Roberto Greco**.

LANCEMENT 19 MAI 2022

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 19 MAI 2022

MARC-ANTOINE  
**BARROIS**  
PARIS

EAU DE PARFUM  
**ENCELADE**

ENGAGÉE & ENVOÛTANTE

Fabriquée en France



Après **B863** et **Ganymede**, voici venu le temps du troisième opus parfumé de **LA MAISON MARC-ANTOINE BARROIS : L'EAU DE PARFUM ENCELADE**.

Comme les autres parfums de la Maison, **ENCELADE** a été formulé par le parfumeur Quentin Bisch.

Comme les autres parfums de la Maison, **ENCELADE** a été formulé et conçu de manière vertueuse.

Jaillissant d'un volcan  
Une jungle imaginaire luxuriante  
Rhubarbe flamboyante  
Embrasée de bois fastueux  
Un parfum de mythologie  
Ode à la puissance délicate  
D'une nature héroïque.



## NOUVELLE PLANÈTE, NOUVEL UNIVERS

Serait-ce l'un de ces songes mythologiques ?

C'est un peu comme si la lave éructait du fin fond des enfers une jungle luxuriante et bienfaisante.

Vertige de l'homme qui perçoit les abîmes de la Terre qui soudain s'illuminent d'un espoir nouveau faisant passer le monde de la nuit à la vie.

Encelade évoque le nom d'un géant de la mythologie, fils du ciel et de la terre, emprisonné sous le volcan Etna après avoir été défait par les dieux, et porte dans ses effluves un souffle épique.

Odyssée héroïque d'un parfum, qui ne craint pas le lyrisme, promis à une destinée fabuleuse.

Par-delà la mythologie grecque, il y a l'émotion pure de la fusion incandescente sur la peau de quelques bois fastueux (vétiver, santal, cèdre atlas) et d'une rhubarbe verte, acidulée et tonique.

**Encelade** est un parfum engagé, radical, flamboyant.

**Encelade** est un parfum d'élévation d'une sophistication absolue.

**Encelade** est un parfum d'auteur toujours signé **Quentin Bisch**.

**ENCELADE** est un satellite naturel de Saturne, découvert en 1789. Une autre planète de couleur bleutée couverte de neige, d'eau douce et probablement en activité sismique.

Outre la pensée onirique qu'Encelade pourrait être un jour recouverte d'une jungle verte, la figure mythologique incarne le pouvoir, la rébellion et le caractère. Le satellite représente la fraîcheur, la douceur et la pureté.

Dans la mythologie, Encelade, fils de Gaïa (la Terre) et d'Uranus (le Ciel), est défait par Athéna après la tentative des Géants d'escalader le mont Olympe pour rejoindre les dieux. La légende dit qu'il a été enterré sous la Sicile et qu'il respire encore à travers les fumées et les éruptions du volcan Etna.





## UN ARTISTE, UNE PARTICIPATION D'EXCEPTION



Véritable invitation à découvrir un imaginaire merveilleux, le fourreau doré de cette nouvelle fragrance a été décoré par **le sculpteur Français Jean Boggio**.

Jean Boggio est artisan d'art, joillier orfèvre, et artiste contemporain français.

À partir de ses dessins d'enfant ou de ses rêveries, Jean Boggio a transformé pierres et métal précieux en jungles, bals, cours d'école, vanités, carrousels...

Un univers créatif ludique ainsi que de belles valeurs, chers à **Marc-Antoine Barrois**.



## ENCELADE, UN BOISÉ VERT & CUIRÉ DE CARACTÈRE

Ambivalence d'un parfum d'ombre et de lumière qui se joue avec délice de ses paradoxes.

L'accord primordial rhubarbe, cèdre et vétiver exprime l'odeur de la terre, de la sève, l'image d'une nature luxuriante. Des notes vertes et boisées auxquelles vient se mêler le fracas du cuir fumé et animal.

Bois de santal lacté et fève tonka ajoutent sur la peau sensualité et addiction.

**La séduction à l'état pur d'un parfum au magnétisme sauvage.**

Sa sensualité et son originalité, ses notes vertes et boisées, séduiront autant les hommes de caractère que les femmes en quête de raffinement.

**Flacon de 30 ml - 95 €**

**Flacon de 100 ml - 175 €**



## UN PARFUM TOUJOURS AUSSI VERTUEUX

Tous les éléments, y compris le packaging sont fabriqués et assemblés 100% en France de manière à réduire l'empreinte écologique de la marque.

Il n'y a pas de conservateur ni de filtre anti UV dans l'eau de parfum **ENCELADE**.

**LA MAISON MARC-ANTOINE BARROIS** recycle autant que possible pour ses envois, notamment les produits de calage et n'utilise plus de cellophane.

Elle travaille aussi avec des associations et des entreprises qui favorisent la réinsertion et l'insertion d'hommes et de femmes en situation de handicap ou d'éloignement du monde du travail pour construire un monde meilleur.

Disponible sur l'eshop [marcantoinebarrois.com](http://marcantoinebarrois.com), dans les boutiques MARC-ANTOINE BARROIS 6 rue de Budapest et 13 galerie Veroodat et bientôt au Printemps Haussmann



Maison MARC-ANTOINE BARROIS  
6 rue de Budapest, 75009 Paris

Contacts presse : Agence MyBeautifulRP - 46 avenue des puits - 78170 LA CELLE SAINT CLOUD - 01 74 62 22 25

• Sophie Macheteau - [sophie@mybeautifulrp.com](mailto:sophie@mybeautifulrp.com) - 06 65 41 85 77 • Georges Henriques - [georges@mybeautifulrp.com](mailto:georges@mybeautifulrp.com) - 06 59 56 83 65 70

• Claire Desvaux - [claire@mybeautifulrp.com](mailto:claire@mybeautifulrp.com) - 06 27 13 48 47