**CyberDay 2022: construye la mejor estrategia para que tu *e-commerce* sea todo un éxito**

* CyberDay 2021, logró transacciones por $640 millones dólares, lo que significó un crecimiento del 57% con respecto al año anterior, según la [Cámara de Comercio de Santiago](https://www.ccs.cl/2021/06/03/cyberday-2021-duplica-expectativas-y-se-transforma-en-el-evento-mas-importante-en-la-historia-del-e-commerce-chileno/).

**Santiago. Mayo de 2022.-** El **CyberDay** se posiciona cada vez más como el mejor evento para catapultar las **ventas digitales en Chile**. Y es que se trata de una jornada que representa una verdadera oportunidad para que empresas grandes y **pymes** logren posicionar su ***e-commerce***, ***marketplaces***y ***app*** con nuevos clientes de todas partes del país.

La cuarta **revolución industrial** trajo consigo el ***boom* del comercio electrónico** no solo en el país, sino en el planeta entero. Esto orilló a muchas empresas de todos los tamaños a dar el paso de la **transformación digital**.

**Chile** es uno de los países latinoamericanos que cuenta con **mayor preparación para el comercio digital**. De acuerdo con el [reporte digital](https://datareportal.com/reports/digital-2022-chile) de [Kepios](https://kepios.com/), el 92% de sus habitantes cuentan con acceso a internet y a enero de este año había 26,32 millones de conexiones móviles, lo que equivale al 136,91% de la población total del país.

El **comercio electrónico** en el país es toda una realidad y continúa creciendo a pasos agigantados. En el último año, 12,05 millones de personas en **Chile compraron bienes de consumo por internet**, de acuerdo a [Statista](https://www.statista.com/statistics/256610/annual-b2c-e-commerce-sales-in-chile/), y se estima que para 2023, el **comercio electrónico B2C** representará el 20% de las ventas minoristas totales en el país.

Por otro lado, la **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)**, en su informe “[Perspectivas del Comercio Electrónico](https://www.ccs.cl/wp-content/uploads/2021/04/Perspectivas-del-Comercio-Electronico-2021.pdf)”, reportó que en 2021, los **canales digitales**más utilizados por los **chilenos** fueron las **tiendas *online* de los supermercados** con un 68%, seguido con un 65% las grandes tiendas, un 46% las tiendas internacionales, un 44% las **tiendas especializadas**, y un 42% los***marketplace***.

La misma [CCS](https://www.ccs.cl/2022/05/02/ccs-proyecta-ventas-online-por-us12-600-millones-este-ano/) estima que para este 2022, aún con el fenómeno inflacionario existente, el **ecommerce generará ventas totales por unos US$12.600 millones**, equivalente a un alza del 5% respecto al año pasado, y representando un 12% de las ventas totales del comercio en Chile. En este sentido, **CyberDay** es un acontecimiento que tanto pequeñas como grandes empresas, deben aprovechar.

“*Esta clase de eventos son claves para que los e-commerce del país se fortalezcan. Miles de usuarios planean comprar solo por Internet, donde la experiencia de cliente, la omnicanalidad, contar con un buen desarrollo SEO y conocer el mercado de tu marca serán claves para tener éxito para esta edición del CyberDay*”, explica **Christian Patiño, CEO y cofundador de Coderhouse**, la plataforma de aprendizaje en línea y en vivo para el desarrollo de las habilidades digitales más demandadas de la actualidad.

Con esto en mente, el reconocido emprendedor latinoamericano, comparte una guía de **3 importantes consejos** para **impulsar las ventas en el CyberDay**, el cual se llevará a cabo del 30 de mayo al 1 de junio del 2022:

**1. Ofertas, promociones y descuentos**

Un tip estratégico sin duda es analizar el entorno del mercado. Esto nos ayudará a comprender los motivadores de compra de los usuarios. Por ejemplo, para esta edición del CyberDay, una de las principales razones de compra se concentrará en los beneficios que ofrezcan las marcas como son las grandes ofertas o promociones transparentes que sea un agregado de valor al producto. Además con los canales digitales los consumidores buscan evitar las aglomeraciones y la percepción de que el comercio electrónico ofrece mejores promociones a diferencia del canal físico como tener acceso a inventarios exclusivos del canal digital.

**2. La omnicanalidad como llave del éxito**

Para este 2022 sigue creciendo el interés por utilizar el canal digital como fuente de información antes de decidir comprar. La tienda física sigue teniendo un rol esencial, ya sea como *showrooming* o como canal final de compra. En este sentido, fortalecer la estrategia omnicanal se vuelve prioritario. Esto nos llevará a usar y crear estrategias para ocupar todos los canales de contacto de la marca con los clientes como un medio para mejorar su experiencia. Por ello hay que optimizar la comunicación y la atención al cliente tanto en redes sociales y *marketing* digital, como en aplicaciones de mensajería, *marketplaces* y tiendas físicas, con un excelente control en la logística *Fulfillment* y el trabajo de posventa.

**3. La experiencia del usuario como prioridad**

Una de las claves para la nueva edición de CyberDay es la personalización de la experiencia del cliente. Las marcas que tendrán éxito en este evento serán quienes conocen lo suficientemente bien a su consumidor, esto hará que el producto se sienta único, les da la sensación adicional de que su producto es especial. Como siempre, el cliente es la prioridad, antes lo importante era dar un buen servicio en la tienda física, ahora se busca de manera *online*, la personalización, que es la característica de las grandes experiencias, es un proceso que permite flexibilidad en el diseño de productos, dando a los clientes la opción de personalizar el resultado final para satisfacer sus propias necesidades.

“P*ara esta edición del CyberDay la experiencia de los usuarios es muy importante, sobre todo para un mercado electrónico como el chileno que se muestra más maduro bajo buenas prácticas digitales, las cuales convierten a Chile en un modelo a nivel regional. Por lo que se requiere desarrollar mejores profesionales con habilidades digitales para no solo enfrentar las exigencias del mercado, sino para innovar y ser punta de lanza en nuestro sector.* Est*o nos lleva a actualizarnos constantemente a través de cursos para contar con los conocimientos que nos ayuden a consolidarnos en el mercado y aprovechar esta clase de eventos a nivel mundial“*, finaliza Patiño.

-o0o-

Si deseas unirte a la comunidad de aprendizaje en línea y en vivo más grande de Latinoamérica y conocer más sobre los cursos y carreras que Coderhouse ofrece visita [**coderhouse.cl**](https://www.coderhouse.cl)

**Acerca de Coderhouse**

[Coderhouse](https://www.coderhouse.cl) es una plataforma de aprendizaje en línea y en vivo, que ofrece cursos y carreras para las habilidades más demandadas de la actualidad. Seleccionamos el mejor talento para enseñar a nuestros estudiantes y los apoyamos con mentores y otros recursos. Nuestros cursos están diseñados para que los estudiantes aprendan de una manera divertida y efectiva recompensando tanto su esfuerzo como sus resultados. Coderhouse tiene una tasa de finalización de sus cursos superior al 90%, lo que la distingue de otras escuelas digitales.

Coderhouse fue fundada en el año 2014 por los emprendedores Christian Patiño y Pablo Ferreiro como una escuela de programación presencial, ampliando su oferta académica tras su éxito inicial para incluir cursos de marketing digital y desarrollo web. Con el objetivo de llegar a más alumnos en toda la región con una propuesta de calidad pero a precios accesibles, en el 2019 Coderhouse dejó atrás la modalidad presencial y se convirtió en la primera escuela de educación 100% online y en vivo, con una plataforma que ofrece más de 30 cursos digitales en vivo.

Para mayor información visitar.

[coderhouse.cl](https://www.coderhouse.cl)

[facebook.com/Coderhouse](https://www.facebook.com/Coderhouse/)

[twitter.com/CODERHOUSE](https://twitter.com/CODERHOUSE)

[instagram.com/coderhouse](http://www.instagram.com/coderhouse)

[youtube/coderhouse](https://www.youtube.com/channel/UCeFRG6700bzqYI0M_9vyelw/videos)

[coderhouse-chile.prezly.com](https://coderhouse-chile.prezly.com/)