**Telenet et TBWA diffusent les messages des familles à fond la caisse à la radio**

Septembre, c’est le moment des familles à fond la caisse ! Se dépêcher, éviter les chaos et les malentendus. Malgré les nouvelles technologies, la communication entre les membres d’une famille n’est pas toujours au beau fixe. C’est pourquoi Telenet et TBWA lancent la campagne d’activation ‘SOS famille’. Un message important à communiquer à toute la famille ? Appelez gratuitement le 0800 13 200.

Le message enregistré sera diffusé le jour même sur QMusic et Studio Brussel. L’action se déroulera du mardi 22 septembre au jeudi 24 septembre.

CREDITS

Brand: Telenet

Creative Director: Jan Macken

Art Director: Greg Van Buggenhout

Copywriter: Thomas Driesen & Chiara De Decker

Account team: Philippe Van Eygen, Tom Eilers, Karin Vanhove

Strategy: Gunther Van Lany

Client:

 Communication manager: Nathalie Rahbani & Filip Nuyts

 Social manager: Marit Ginevro

Production agency:

 RTV Production team: Sake productions: SAKE: Veerle Van Melkebeke – Jan Pollet