

PRADA

La campaña cinematográfica otoño/invierno 2019 para mujer y hombre de Prada

Ciudad de México a 09 julio del 2019— Prada presenta su campaña cinematográfica otoño/invierno 2019, dirigida por Willy Vanderperre y Nicolas Karakatsanis como director de fotografía.

Como en un videojuego, el público habita el punto de vista de un participante activo en una historia en desarrollo. En todo esto, la actualidad se fusiona con lo fantástico: las flores se funden en desenfoces impresionistas, nos movemos a una velocidad aparentemente imposible y nuestra visión gira, sin fisuras, a través de 360 grados. Al pasar del concreto punteado con follaje a un misterioso laboratorio —como si se quitaran las cortinas de las maquinaciones internas que pueden crear una escena tan surrealista—, las figuras se electrifican literalmente. El escenario se hace eco de una de las películas góticas de ciencia ficción que sirvieron de potente inspiración detrás de las colecciones tanto de hombres como de mujeres: la realidad, reconstruida por el hombre.

Créditos:

Película de Willy Vanderperre

Modelos: Sora Choi, Lillian Conner, Freja Beha Erichsen, Gigi Hadid, Berit Heitmann, Maud Hoewelaken, Britt Van Den Herik, Rebecca Longendyke, Elsemarie Riis, Mona Tougaard, Jing Wen, Anok Yai, Kirill Astashev, Daan Duez, Jeremiah Fordjour, Wellington Grant, Yang Hao, Freek Iven, Jeranimo van Russel y Nathan Westling.

El *soundtrack* del video, curado por el artista Frédéric Sanchez, está disponible junto con una selección de temas inspiradores elegidos por Sánchez en Spotify en el siguiente [link](#).

Descubra el video de la campaña en prada.com

###

Para cualquier requerimiento de **Prada** contactar a:

Another Company

Maria Fernanda Garcia Ramos, Sr. Account Executive
(+52) 55 41 38 21 92 | fgarcia@another.co

Luis Morales, Fashion Group Director
(+52) 55 9198 7567 | luis.morales@another.co