Liderazgo femenino empresarial: mujeres que definen el rumbo de los negocios

- ***Durante 2025 38.9% de los puestos de alta dirección en México fueron ocupados por mujeres,*** *de acuerdo con Grant Thornton.*
- ***8 de cada 10 mujeres emprendedoras*** *consultadas por CONTPAQi® son dueñas o socias con participación en roles estratégicos.*
- ***98% de las emprendedoras*** *reconoce que la digitalización mejora la productividad de su negocio.*

Ciudad de México, octubre de 2026. — El liderazgo femenino gana cada vez más terreno en México. De acuerdo con el estudio *Women in Business 2025* de Grant Thornton, **las mujeres ocupan el 38.9% de los puestos de alta dirección en el país**, un avance de **12.3 puntos porcentuales en los últimos 21 años**. Esta evolución refleja una mayor participación de las mujeres en la toma de decisiones estratégicas y su contribución al desarrollo de nuevas perspectivas, la innovación y el crecimiento de las organizaciones. Con estos resultados, **México se posiciona en el sexto lugar entre los 31 países analizados por Grant Thornton con mayor participación femenina en la alta dirección**.

Este liderazgo también se construye desde el emprendimiento. Actualmente, **6.8 millones de mujeres emprenden en México**, una dimensión que refleja su participación en la actividad empresarial del país. Entre quienes ya están al frente de sus propios negocios, el liderazgo se traduce además en capacidad directa de decisión: de acuerdo con el estudio *Emprender es poder: Mujeres que vencen barreras y hacen crecer sus ideas*, desarrollado por CONTPAQi®, **8 de cada 10** participan en la propiedad de sus negocios como dueñas o socias, consolidando su papel en la toma de decisiones, la dirección de sus empresas y la generación de oportunidades de crecimiento que contribuyen al desarrollo económico del país.

Conforme estos negocios adquieren mayor estructura, también evolucionan las herramientas con las que sus líderes los gestionan. El estudio *Emprender es poder* también revela que siete de cada diez MiPyMEs lideradas por mujeres ya operan con algún grado de digitalización y 98% de las emprendedoras consultadas considera que las herramientas digitales han mejorado la productividad de su negocio.

La tecnología adquiere así un papel que va más allá de facilitar tareas: se convierte en una aliada para optimizar procesos, mejorar el control del negocio y tomar decisiones estratégicas. Para las emprendedoras, digitalizarse significa ganar

eficiencia, fortalecer sus empresas y generar nuevas oportunidades de crecimiento y competitividad.

“Hoy vemos a más mujeres ocupando espacios de liderazgo y tomando directamente las decisiones que marcan el rumbo de sus empresas. La tecnología puede ampliar esa capacidad al ofrecer mayor claridad sobre el negocio, simplificar procesos y permitir que el talento y la experiencia de cada empresaria se concentren en aquello que solo ella puede definir: hacia dónde quiere llevar su organización”, señala Marlene García, Directora General de CONTPAQi®.

Tecnología para ampliar la capacidad de gestión

Para muchas emprendedoras, liderar una empresa implica mantenerse cerca de la operación, las finanzas, las ventas y los clientes. Conforme el negocio crece, esa participación también adquiere una dimensión más estratégica: requiere identificar prioridades, anticipar escenarios y comprender cómo se relacionan las distintas áreas de la organización.

La información digital ya forma parte de ese proceso. De acuerdo con *Emprender es poder*, **61%** de las emprendedoras utiliza la información recopilada en estrategias de ventas y marketing, **60%** en el control de inventarios y **56%** en planeación financiera y presupuestos.

El avance está en transformar esa información en conocimiento útil para dirigir. Tener una lectura más completa de ventas, recursos, finanzas y operación permite identificar oportunidades, asignar prioridades y respaldar las decisiones que acompañan el crecimiento de la empresa.

De la información a un liderazgo con mayor perspectiva

El uso de información también comienza a avanzar hacia nuevas formas de análisis. **83%** de las emprendedoras consultadas se considera preparada o totalmente preparada para tomar decisiones apoyadas en datos automatizados, una señal de apertura hacia modelos de gestión cada vez más apoyados en información.

Esta preparación permite que experiencia y tecnología se complementen. Los datos aportan señales sobre el desempeño de la empresa; las empresarias suman el conocimiento de sus clientes, mercado y objetivos para interpretar esa información y convertirla en decisiones acordes con la realidad de cada negocio.

“Los datos no sustituyen el conocimiento que una empresaria tiene de su negocio; lo complementan. La experiencia sigue siendo fundamental para decidir, pero contar con información organizada permite hacer mejores preguntas, detectar cambios con mayor oportunidad y evaluar distintos caminos antes de tomar una decisión”, agrega García.

Profesionalizar para impulsar la siguiente etapa

El liderazgo empresarial adquiere nuevas dimensiones conforme madura una organización. El estudio de CONTPAQi® identifica un recorrido que va desde negocios enfocados en estabilizar su operación hasta empresas donde la planeación, la innovación y la diferenciación adquieren mayor peso.

En este proceso, profesionalizar la gestión se convierte en un factor clave para impulsar el crecimiento y la consolidación de las empresas. La tecnología y el uso estratégico de los datos permiten integrar información, optimizar procesos e identificar oportunidades de mejora, fortaleciendo la toma de decisiones con información confiable y oportuna. Así, las empresarias pueden anticiparse a los retos, innovar y construir negocios más sólidos, competitivos y sostenibles.

Impulsar el liderazgo femenino empresarial también significa ampliar las herramientas con las que las mujeres pueden ejercerlo. Cuando experiencia, información y tecnología convergen, las empresarias pueden transformar el conocimiento de sus negocios en estrategia, innovación y nuevas oportunidades de crecimiento, con más capacidades para dirigirlos y llevarlos tan lejos como su visión les permita.

***

Acerca de CONTPAQi®

CONTPAQi® es la compañía líder en el desarrollo de *software* empresarial y contable, especializada en herramientas tecnológicas para automatizar procesos contables, fiscales, administrativos y de recursos humanos. Desde 1984, con sede en Guadalajara, impulsa el crecimiento de las personas y empresas a través de soluciones de gestión empresarial para generar prosperidad en nuestra sociedad. CONTPAQi® fue la primera empresa 100% mexicana en revolucionar los procesos contables y se ha consolidado como un referente fiscal y el *software* favorito de los contadores y empresarios. Este 2026 recibió el distintivo *Hecho en México*, reforzando su identidad como una empresa orgullosamente mexicana. Durante más de cuatro décadas, ha sido un aliado estratégico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), con presencia nacional; la compañía está comprometida permanentemente con sus más de 6 mil distribuidores y con sus más de 1.2 millones de empresas usuarias en brindar más de 20 soluciones tecnológicas. Este 2026, por primera ocasión, CONTPAQi® recibió el reconocimiento “Súper empresas”, del Ranking Top Companies de Expansión y ha sido reconocida por cuatro años entre “Los Mejores Lugares para Trabajar™” por GPTW México. En 2026, también fue incluida entre “Los Mejores Lugares

para Trabajar en América Latina". Gracias a su labor en materia de inclusión, en 2026 recibió por cuarta ocasión consecutiva el galardón de "Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en México". Desde 2022 forma parte del *ranking* de "Los Mejores Lugares para Trabajar™ en México, región Occidente" en el que alcanzó la primera posición en la edición 2026-2027.; y este año fue galardonada por cuarta ocasión en el *ranking* de "Los Mejores Lugares para Trabajar™ Sectoriales" en la categoría de TI. Por 8 años ha sido distinguida como Best Place to Code, consolidándose como una opción atractiva para desarrolladores de *software* y reflejando su pasión por el código. Asimismo, fue reconocida por American Chamber México, con sede en Guadalajara, como "Socio Distinguido 2023" en la categoría de "Premio a la Innovación". CONTPAQi® es el Proveedor Autorizado Certificado (PAC) por el SAT desde el 2011 y se mantiene como el número 1 en el mercado al timbrar, en 2025, a más de 1 millón 600 mil contribuyentes.

Para más información visita: www.contpaqi.com

Facebook: https://www.facebook.com/CONTPAQi
X: https://x.com/CONTPAQi
YouTube: https://www.youtube.com/contpaqi1
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/contpaqi1/
Instagram: https://www.instagram.com/contpaqimx/
TikTok: https://www.tiktok.com/@contpaqi