



El panorama de las empresas de Aguascalientes a más de un año de pandemia

- De acuerdo con un reporte de la plataforma Konfío, las pymes de Aguascalientes tuvieron decrementos en sus gastos de -8.1%.

Ciudad de México, 09 de agosto de 2021.- La pandemia no solo ha significado un antes y un después para la vida de las personas, también lo ha sido para la de millones de negocios en el país: de acuerdo con el INEGI, **la crisis del coronavirus provocó un [desplome del 8.5% del PIB en 2020](#)**, lo que ha traído a cuenta su necesidad de emplear nuevos modelos de negocio y mejores soluciones para adaptarse a próximos desafíos.

Bajo este contexto, el reporte [El impacto del COVID-19](#) de [Konfío](#), compañía líder de tecnología destinada a impulsar a las empresas en crecimiento, **muestra el panorama al cual los negocios deberán hacer frente** para seguir siendo la base del desarrollo económico y social del país.

El estudio señala al sector industrial como uno de los más golpeados por la crisis con un desplome en sus ganancias del 10.2%, seguido por el sector servicios con una caída del 7.9% tras navegar en un panorama de incertidumbre y restricciones. A su vez, industrias como la restaurantera o el comercio de ropa y calzado registraron un desplome de ventas del 57% y 60% respectivamente, mientras que los negocios de **artículos para el hogar, salud y electrónicos, así como la venta de materiales de construcción, obtuvieron mayores ingresos (promedio arriba del 25%)**.

“En ambos casos (favorables o desfavorables), tanto el acceso a crédito a la medida, como a mejores soluciones de pagos B2B y gestión, empezarán a ser fundamentales para el resurgir empresarial. El COVID-19 nos ha enseñado la importancia de estar preparados ante cambios inesperados, y que la tecnología hoy es la mejor herramienta para adaptarnos y salir adelante”, señala **David Arana, CEO y cofundador de Konfío**.

El bajío, ante el reto de resurgir

De acuerdo con el estudio, la zona del bajío (Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes y San Luis Potosí), presentó apenas un aumento en del 0.64% en ganancias. Este escenario ha llevado a los empresarios de estos estados a recortar drásticamente sus gastos de operación (egresos) para contar con el mayor capital posible.

En cuanto a los empresarios locales, Konfío estima que **las pymes de Aguascalientes tuvieron decrementos de -8.1% en sus inversiones, como producto de una caída en sus ingresos que llegó a registrar hasta en un -27.98%**.

En consecuencia, **los egresos de las empresas hidrocálidas para reactivar su capital y fuerza de trabajo se han estimado en casi 72 millones de pesos**, una de las cifras más altas de inversión desde inicios de la crisis sanitaria, por lo que el acceso a crédito oportuno y a la medida será indispensable.

Los aprendizajes del sector tras la pandemia

El reporte señala que es posible que el comportamiento del consumidor nunca vuelva a ser el mismo, por lo que las empresas tendrán que apalancarse de la innovación para adaptarse a uno de los mayores retos de su historia.

Ante ello, Konfío destaca tres enfoques que pueden ayudar a los empresarios a navegar la transición de la crisis a la “nueva normalidad” en el corto y mediano plazo: atención al cliente, protección de capital e incursión online, donde la tecnología será vital para ayudar a las empresas de Aguascalientes a reestructurar sus operaciones, mantener su competitividad, aumentar sus ventas y optimizar su liquidez.

Si bien los próximos meses seguirán siendo de lento crecimiento para los negocios, “hoy estamos ante un escenario único que la crisis nos ha dejado: una oportunidad única para reimaginar la forma en que queremos crecer”, concluye Arana.

Acerca de [Konfío](#)

Konfío es la compañía líder de tecnología enfocada en impulsar el crecimiento y productividad de las empresas en México mediante una oferta diferenciada de tres soluciones financieras: financiamiento, pagos B2B y un sistema de gestión de negocios. Desde su fundación en 2013, ofrece acceso ágil a crédito empresarial con un proceso de decisión inmediato basado en datos e inteligencia artificial. En 2020 lanzaron una tarjeta de crédito, y adquirieron un sistema ERP de gestión empresarial en la nube, y hoy han sumado una solución de pagos B2B que busca mejorar el manejo y financiamiento de pagos entre empresas. Hasta la fecha Konfío ha recaudado 269 millones de dólares de inversores como Softbank, VEF, Kaszek Ventures, QED Investors, la Corporación Financiera Internacional y recientemente de Lightrock y Tarsadia Capital.

Hoy Konfío es la entidad que más fondos está canalizando a las pequeñas y medianas empresas en crecimiento, el segmento más importante para el desarrollo del país. Konfío ofrece más que créditos, es un aliado para las empresas mexicanas que buscan mejorar su productividad y acelerar sus ventas.



Síguenos en:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/konfio/>

Facebook: <https://www.facebook.com/konfio>

Instagram: <https://www.instagram.com/konfio.mx/?hl=es-la>

Twitter: <https://twitter.com/konfiomx>

Contacto para prensa

another

Daniela Ramos, SR PR Expert

55 2655 9172

daniela.ramos@another.co

Diana Guillén, JR PR Expert

55 6741 4592

diana.guillen@another.co