

25 de marzo de 2025

COMUNICADO DE PRENSA

Arla Foods Ingredients aborda las bebidas de proteína clara en Nutri Ingredients Summit

Arla Foods Ingredients presentará su línea de *whey proteins* (proteínas de suero) aisladas para bebidas de proteína clara en Nutri Ingredients Summit, NIS (San Pablo, Brasil, 15 y 16 de abril de 2025).

Casi la mitad (48 %) de los consumidores de América Latina dice que la proteína es uno de los ingredientes más importantes para ellos.¹ Paralelamente, la categoría de proteína clara sigue creciendo en el ámbito global: el año pasado la tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR, en inglés) de los lanzamientos fue del 16 %.¹

Al presentarse en NIS, Arla Foods Ingredients se enfocará en las *whey proteins* aisladas de alta calidad para bebidas de proteína clara. Incluyen soluciones para formatos de batidos en polvo y para aplicaciones listas para beber; todas ellas son ricas en aminoácidos esenciales y ramificados, y combinan bien con otros ingredientes funcionales como vitaminas y minerales.

Lacprodan® ISO.RefreshShake, la última incorporación al portafolio, se creó para formatos de batidos en polvo atractivos para los consumidores tradicionales. Ofrece: sabor refrescante y bien equilibrado, sensación en la boca suave, la conveniencia de eliminar rápidamente la espuma después de batir y 20 g de proteínas completas en cada porción de 300 ml.

Otra solución para batidos en polvo, Lacprodan® ISO.WaterShake, está orientada a crear oportunidades para declaraciones adicionales para el bienestar físico y cognitivo. Por ejemplo, nuevos conceptos en NIS demostrarán cómo puede combinarse con zinc y cafeína. Por su parte, en un mercado dominado por aguas con proteínas astringentes, Lacprodan® ISO.Water ofrece calidad transparente, similar a la del agua, sin atisbos de sequedad, en aplicaciones listas para beber.

Arla Foods Ingredients también demostrará cómo la línea, sin sabores atípicos a proteína, puede ofrecer alternativas de sabor interesantes a las opciones de cítricos que dominan el mercado en la actualidad. Lacprodan® ISO.RefreshShake se ajusta perfectamente a combinaciones inspiradas en caramelos, frutas y frutos del bosque. A su vez, ingredientes botánicos delicados de moda combinan muy bien con Lacprodan® ISO.WaterShake y Lacprodan® ISO.Water.

¹ Encuesta de tendencias de Innova, 2024

Ignacio Estevez, Application Manager, South America, Arla Foods Ingredients, señaló: “Las bebidas de proteína clara se han convertido en una opción muy popular para los consumidores deportistas y tradicionales. El reto principal de los productores es cómo mejorar los productos para que se distingan del resto. Además de tener grandes cantidades de aminoácidos esenciales y ramificados, nuestras *whey proteins* aisladas pueden adaptarse ilimitadamente. Combinan bien con otros ingredientes funcionales, por lo que son perfectas para crear productos convenientes y holísticos que abordan mucho más que proteína e hidratación; asimismo, ofrecen beneficios físicos y cognitivos adicionales. También son la compañía perfecta para sabores innovadores y memorables que atraen a los consumidores en busca de nuevas experiencias”.

En el **Stand 3-35** en NIS, el líder en nutrición premium también presentará dos conceptos más:

- Una barra proteica de *cheesecake* (pastel de queso) con Lacprodan® PB-8420. Posee excelentes perfiles de aminoácidos y puntuación de los aminoácidos indispensables digeribles (DIAAS, en inglés), y conserva su textura suave durante más de un año.
- PROGAMER, un concepto listo para beber para los fanáticos de los eSports y los consumidores conscientes de su salud. Contiene Lacprodan® SP-9213, proteína clara aislada alta en aminoácidos esenciales y ramificados. Una porción de 310 ml proporciona 15 g de proteína, incluyendo 3767 mg de aminoácidos ramificados (BCAA, en inglés), además de taurina, magnesio, zinc, cafeína y vitaminas A, B3, B6 y B12 para atender las necesidades esenciales de los gamers, como energía, concentración y visión.

Para obtener más información, contacte a:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0)7538 118079 | Correo electrónico: steve@ingredientcommunications.com

Acerca de Arla Foods Ingredients

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición
- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>